

新增8家!呼和浩特24家企业获准使用地理标志专用标志

新报讯(草原云·北方新报记者 刘睿睿) 2月5日,记者了解到,国家知识产权局发布615号公告,呼和浩特市武川国储库粮油有限公司、呼和浩特市五川农业发展有限公司等8家企业被核准在其生产的“武川莜面”地理标志产品上使用“中华人民共和国地理标志”专用标志。

至此,呼和浩特市获准的地理标志产品专用标志使用企业达到24家。其中,“武川土豆”9家,“和林格尔亚麻籽油”2家,“呼和浩特羊绒”1家,“赛罕南瓜”1家,“土城子大蒜”1家,“托县茴香”1家,“托县辣椒”1家,“武川莜面”8家。

地理标志是重要的知识产权,

作为地域特色产品重要标志,是地理标志产品的“身份证”,也是区域文化、形象的代表符号和传承载体,在传承传统文化、发展区域特色产业、推动地方经济发展、助力乡村振兴等方面具有积极作用。《地理标志产品保护办法》明确,地理标志产品生产者应当按照相应标准组织生

产。其他单位或者个人不得擅自使用受保护的地理标志产品名称或者专用标志。企业获准使用地理标志专用标志,将会放大品牌效应,增强产品附加值和产业综合竞争力。此次新增8家企业获准使用地理标志专用标志,必将带来更多示范效应,推动产业发展迈上新台阶。

春节期间呼和浩特市消防安全形势稳定

新报讯(草原云·北方新报记者 张巧珍) 2月5日,记者从呼和浩特市消防救援支队了解到,春节期间,呼和浩特市消防救援支队全体消防救援人员始终保持箭在弦上、枕戈待旦的应急状态,以“一家不圆万家圆”的坚守,全力做好节日期间各项工作。

春节期间,全市共接警出动223起、其中灭火救援145起,无人员伤亡,出动车辆384次、人员1988人次。

春节期间,全市500余名消防救援人员坚守岗位,严格执行24小时值班备勤制度,认真履职尽责,强化信息报送和舆情监控,随时做好出动准备。各地结合形势任务,备足灭火药剂和应急物资,对执勤车辆、装备器材进行维护保养,加强行车安全和处置行动安全管理。加强对重点单位、重点区域周边道路、消防水源及消防设施等情况的熟悉,全面评估辖区大型群众活动、人员集中商圈等重点区域,落实流动巡防和现场监护,确保一旦发生警情及时“救早灭小”。

与此同时,全市各级消防部门针对节庆场所、人员密集场所、祈福场所、春节期间营业的重点单位、烟花爆竹销售批发场所和集中燃放区域等开展集中排查整治,督促指导行业部门和社会单位严格落实消防安全责任,每日组织开展消防安全检查服务指导,加大监督抽查和错时检查力度频次,及时消除火灾隐患,确保隐患排查整治到位,保障人民群众生命财产安全。



◎现场短新闻

全员在岗,“火焰蓝”守护平安!

“阿尔泰公园旁小区发生火灾,情况紧急!”2月4日傍晚,呼和浩特市消防救援支队特勤三站响起急促的警铃声,通讯员接到报警后迅速通知战友,消防救援人员放下碗筷,以最快的速度冲向车库,登车出库,整个过程不足45秒。

消防车风驰电掣般驶向火灾现场,到达后,队长任维强、政治指导员金冬迅速组织队员展开扑救。经过近一个小时的奋战,大火终于被扑灭,现场无人员伤亡。

这只是呼和浩特市消防救援支队特勤三站消防员春节期间工作的一个缩影。在万家灯火、阖家团圆的新春佳节,他们全员在岗,默默坚守,守护着人民群众的生命财产安全。分队长张韬已经连续第十一年在岗位上度过春节了,他在接受记者采访时说:“每到节日,反而是我们最忙碌的时候,一刻不敢松懈。今年春节期间,烟花爆竹燃起的火灾、电梯突发故障困住人员等状况频发,大家忙得不可开交。特别是除夕,忙到次日凌晨才返回站里。虽然我们不能和家人一起过年,但能够守护大家的平安,我觉得一切都值得。”

文/草原云·北方新报记者 张巧珍

中俄青少年中国过大年

《内蒙古日报》消息 来自俄罗斯后贝加尔边疆区快乐艺术学校和赤塔市二十一学校的100余名青少年与中国青少年日前齐聚满洲里,共同联欢,共贺新年。

活动现场欢声笑语、热闹非凡,两国青少年一起学剪纸、制作中国特色手工串珠。他们认真学习每一个制作步骤,积极向中国老师请教,手中的剪刀、彩纸、珠子在巧手下变幻出各种精美的图案和造型。

随后,“暖中国 我在中国过大年”2025年新时代文明实践活动中拉开序幕。古筝《万疆》、武术《中华武术》、合唱《半生雪》等节目展现了中国传统文化的深厚底蕴和中国少年的蓬勃朝气。俄罗斯少年也毫不逊色,他们的歌曲《哥萨克民谣一小天使》和舞蹈《马雷斯基民族舞蹈》充满异域风情,欢快的节奏、优美的舞姿赢得现场观众的阵阵掌声和欢呼声。

本次活动让两国青少年深入体验中国传统文化的魅力,了解俄罗斯的民族文化,增进彼此友谊,为两国友好发展注入了新的活力和动力。

(李新军 王化勇)

