

针对短视频恶意营销,网信办出手整治!

为进一步深化短视频恶意营销问题治理,营造清朗网络空间,中央网信办自4月15日起,开展为期3个月的“清朗·整治短视频领域恶意营销乱象”专项行动,从严打击恶意虚假摆拍、散布虚假信息、违背公序良俗、违规引流营销等恶意营销乱象。

其中,关于恶意虚假摆拍问题,重点整治打造悲惨人设,假冒新就业群体身份,虚构“苦情”戏,

利用公众善意卖惨营销;打着“助农”“扶贫”名义,编造悲情剧本引流敛财等。

散布虚假信息问题方面,重点整治以“剪切拼凑”“断章取义”“故意模糊时间地点”“冒用身份”等方式恶意制造不实信息;利用“换脸”“换声”“P图”等手段编造不实内容;假借“科普”“解读”名义,或假冒、“碰瓷”权威机构、专家学者,恶意编造、散布涉经济、

法律、历史、医学等专业领域虚假信息等。

违背公序良俗问题方面,重点整治以“户外搭讪”“街头采访”等方式尾随陌生路人进行语言、肢体骚扰,或在互动交流中以“撩妹”“相亲”等话题为噱头,诱导受访者口述隐晦色情内容等。

违规引流营销问题方面,重点整治利用“情感交流”“国学文化”“中医养生”“快速致富”等噱头,诱

骗老年人等特定群体非理性消费;使用“揭露行业秘密”等夸张、煽情的“标题党”文案博眼球吸粉引流;打着“网络打假”等旗号发布虚假“打假”内容等。

据悉,专项行动将坚持问题导向,压实平台责任,从严处置处罚。对存在突出问题的网站平台及账号依法依规从严采取处置措施,及时公开曝光一批典型案例,形成有力震慑。(据新华社、央视报道)



4月14日,观众在观看一款电动垂直起降固定翼运载型无人机。



低空科技秀

第五届中国国际消费品博览会首次设立低空经济展示专区,聚焦智能立体出行与产业协同创新,展示跨城物流、应急救援、低空文旅等多领域应用场景。4月13日,第五届中国国际消费品博览会在海南举办。

摄影/新华社记者 郭程

我国自主研发儿童用磁悬浮“人工心”成功植入

新华社消息 华中科技大学同济医学院附属协和医院4月15日对外宣布,该院心脏大血管外科主任董念国团队,近期将历时3年自主研发的儿童用磁悬浮双心室辅助装置,成功植入一名7岁终末期心衰患儿体内。患儿在“人工心”辅助下,心肺功能平稳恢复。

这一单泵只有45克重的磁悬浮技术装置的成功应用,意味着在低龄、低体重患儿体内构建起稳定的血液循环系统,突破了第一代、第二代儿童机械循环辅助的“禁区”,也为心衰儿童的治疗提供了中国“心辅助”方案。

团队历经多轮理论推演与实验验证,将

装置迭代至第三代磁悬浮技术,重量压缩至45克,泵体直径缩至2.9厘米。据介绍,该装置在性能上有三重突破:能耗降低,电池续航长;稳定性更强,能满足患者紧急转运等需求;转速更精准,为1500~3600转/分钟。还可根据患儿实时循环支持需求进行调节,避免过度泵血导致功能损伤。

2021年,武汉协和医院心脏大血管外科团队联合深圳核心医疗科技股份有限公司,启动了针对低龄低体重患儿的磁悬浮心室辅助装置研发项目,致力于填补儿童机械循环辅助领域的空白。 (闫睿 乐文婉)

养老护理员要分“八级工”

新华社消息 记者4月14日从民政部获悉,民政部、人社部近日联合印发《关于加快推进养老服务技能人才职业技能等级认定工作的实施意见》,旨在加快推进养老服务技能人才职业技能等级认定工作,提出全面推行以养老护理员为重点的职业技能等级制度。

实施意见提出,全面推行职业技能等级制度,对养老护理员等设有高级技师等级的养老服务技能类职业(工种),可在高级技师之上增设特级技师和首席技师技术职务(岗位),在初级工之下补设学徒工,形成“八级工”职业技能等级(岗位)序列。此次调整后,养老服务技能人才职业技能等级(岗位)分别为:学徒工、初级工、中级工、高级工、技师、高级技师、特级技师、首席技师。

实施意见明确,到“十五五”末,取得职业技能等级证书的养老护理员占比达到80%以上,取得职业技能等级证书的其他养老服务技能人才数量显著提升。

民政部养老服务司副司长李永新介绍,这是我国首个关于养老服务技能人才评价工作的专项政策文件,有助于进一步增强养老服务技能人才评价规范性和公信力,推动评价结果与岗位使用、工资待遇紧密结合,对提升养老服务行业吸引力、稳岗助企具有重要意义。

(朱高祥)

“广告牌匾禁用红蓝黑底色”

新华社消息 记者4月15日从河北省廊坊市联合调查组获悉,针对三河市“广告牌匾禁用红蓝黑底色”等问题,廊坊市联合调查组经初步核查,媒体反映的主要问题基本属实。目前已对三河市委主要负责人免职处理,并责成三河市委、市政府深刻反思,汲取教训,全面整改。

下一步,将根据调查结果,对相关责任人

三河市委主要负责人被免职

依规依纪依法追责问责。同时健全长效机制,对侵害群众利益、破坏营商环境的行为“零容忍”,坚决维护经营主体和人民群众合法权益。

此前,关于河北省三河市商户被要求禁用红蓝底色招牌的报道,引发关注。多条街道的商户表示,接到城管部门“整改”通知,有的招牌由相关部门工作人员上门拆除,有的商户自主更换或刷漆。 (王民田策)