

# 任务下达资金到位!内蒙古全面打响节水攻坚战

**新报讯(草原云·北方新报首席记者 高志华)** 4月23日上午,内蒙古自治区政府新闻办召开新闻发布会,介绍内蒙古全面推进节水行动,助力水资源高效利用情况。

今年,自治区党委、政府立足区情水情和水资源开发利用现状,将开展节水行动纳入“六个行动”进行部署,全面打响自治区节水攻坚战。2月15日,自治区人民政府印发《内蒙古自治区节水行动实施方案》,为节水行动“量体裁衣”,构建“目标-任务-保障”三位一体实施框架,涉及9个方面30项具体举措。

2025年,自治区节水行动主要目标是:全区用水总量控制在196.3亿立方米以内,万元国内生产总值用水量较2020年下降12%

以上;农业新增节水能力2.7亿立方米以上,农田灌溉水有效利用系数达到0.59以上;工业万元增加值用水量较2020年下降13%以上;城市公共供水管网漏损率力争控制在9%以内,再生水利用率达到48%以上;非常规水源利用量达到7.68亿立方米以上。

2025年,自治区节水行动的重点任务:

一是管好水。分行业确定节水指标,分盟市确定节水目标,并将节水目标任务分解到旗县,持续完善取用水监测计量体系建设,夯实节水管水基础,严格落实限审限批相关要求,把好项目审批关。

二是节约用水。农业方面,在抓好农业节水灌溉工程建设的基础上,农业新增2.5亿立方米节水能力,通过调整优化种植结构,压

减高耗水作物等措施,再新增0.2亿立方米节水能力。工业方面,推进火电、煤制油气等高耗水能源行业节水改造工作,钢铁、有色、化工等领域实施节水技术改造。城乡方面,加速推进老旧供水管网的更新改造,着力降低城市公共供水管网漏损率、全面推进节水型城市建设,因地制宜推进海绵城市建设。2025年要实现自来水普及率提升至85%。生态方面,坚持以水定绿,合理配置林草植被类型和密度,大力开展节水林草。城市园林绿化优先使用再生水,严禁取用地下水用于城市水景观、水上娱乐项目,依法依规处置再生水管网覆盖范围内的绿化水源井。

三是整治突出水问题。持续做好地下水超采区巩固治理,扎实推进西辽河流域和鄂尔多斯台地等

重点区域超载综合治理,进一步压减地下水开采量,推动地下水超采区按期实现采补平衡。

四是增加水资源供给。着力用好再生水、矿井水等非常规水,加快推进城镇和工业园区污水处理厂水质达标改造,不断提高污水处理厂生产的再生水水质。

五是盘活现有水资源。大力推进用水权市场化交易,支持合法用水户将自主节水量进行交易,优化水资源配置。

为激发节水市场活力,内蒙古加强财政金融支持:安排中央水利发展资金3751万元支持包头市推进再生水利用配置工程建设、7633万元用于全区取水计量监测体系建设;财政部门安排3.2亿元一般债券用于节水行动相关项目;吸引14.3亿元社会资本投入节水改造。

## 漫读云端 伴书翱翔 国航内蒙古公司携手天猫图书打造“空中书房”

在第30个世界读书日到来之际,国航内蒙古公司与天猫图书联手,于4月20日在国航内蒙古公司呼和浩特始发至海口、上海、成都的往返航班上,举办了“漫读云端 伴书翱翔”主题航班活动,为千余名旅客打造“空中书房”。

国航内蒙古公司与天猫图书合作,用心准备了来自“天猫榜单必读榜”的精选书籍,期待由真实消费数据甄选出的口碑佳作,陪伴旅客度过一段惬意的空中之旅。飞机进入平飞阶段后,乘务组向旅客免费赠送包装精美的“好书盲盒”,书籍涵盖小说、传记、散文等多个种类。为了给旅客创造更加丰富的旅行体验,精心设计“禧辰共礼”书签,在世界读书日来临之际为广大旅客提供贵宾礼遇增值服务,为在生日、结婚纪念日当月乘坐国航实际承运的呼和浩特出港航班的旅客,免费提供呼和浩特机场国航贵宾休息室及麻辣烫、牛肉面等“蒙太奇”系列美食尊享服务。

活动当天,国航内蒙古公司在值机柜台设置活动宣传摆台,在贵宾休息室电子信息屏滚动播放活动信息,发挥“地空联动”效应营造浓厚氛围。许多旅客表示,此次主题活动将阅读的乐趣与旅行的愉悦相结合,品味了“旅行食粮”,享受了真情服务,颇有收获。文/陈梦娟 米小昌



好书伴旅程

## 当国粹艺术邂逅体彩公益……

**新报讯(草原云·北方新报记者 郝儒冰)** 4月18日,通辽市摩尔商圈人潮涌动、热闹非凡。以“乐透十八周年 见证体彩公信”为主题的2025年超级大乐透8.8亿大派奖通辽市宣传推广活动在此启幕,为市民们带来一场融合公益、趣味与文化魅力的精彩盛宴。

活动现场,邀请川剧变脸大师黄鹏登台献艺,为观众带来了震撼的国粹表演。随着音乐响起,黄鹏大师一袭华服亮相,眨眼间,色彩斑斓的脸谱在他的演绎下灵动变幻,精湛的技艺引得观众惊叹连连、掌声雷动。川剧变脸作为中国传统艺术瑰宝,与体彩公益活动相结合,为活动增添了浓厚的文化氛围,也让观众在感受体彩魅力的同时,领略到国粹艺术的博大精深,实现传统文化与现代公益的完美交融。

除了精彩的川剧变脸,魔术表演也精彩上阵,奇幻的效果将活动气氛一次次推向高潮。此外,现场精心设计一系列趣味性强、参与度高的游戏,吸引众多年轻人踊跃参与。这一环节激发了市民的参与热情,也进一步普及了体彩知识,加深大众对体彩品牌的认知与理解。

自超级大乐透18周年8.8亿派奖工作启动以来,通辽市体彩中心积极践行媒体矩阵宣传策略,线上线下协同发力,强化正向宣传,着重凸显体彩的公信力,持续提升活动关注度与影响力。