

内蒙古第9个爱国卫生宣传周启动:健康生活 共建共享

新报讯(草原云·北方新报记者 段丽萍) 今年6月第三周(6月16日~22日)是内蒙古自治区第9个爱国卫生宣传周。为进一步弘扬爱国卫生优良传统,推进全区爱国卫生高质量发展,在第37个爱卫月活动基础上,自治区爱卫办决定开展第9个爱国卫生宣传周活动。

今年的活动主题是“健康生活 共建共享”,主要开展四大类型活动:

一. 聚焦爱卫新篇章,突出共建共享。各地要聚焦新形势新要求,大力弘扬爱国卫生优良传统,

形成爱国卫生人人参与的良好氛围,号召群众积极参与爱国卫生运动,共建共享健康内蒙古。

二. 打造爱卫周特色,提升宣传效应。自治区爱卫办将开展一系列宣传活动,突出宣传特色,着力打造我区爱国卫生宣传月宣传品质,提升全区爱国卫生工作影响力。各地要结合本地区实际情况,丰富宣传内容,创新宣传方式,提升宣传效应。

三. 加强环境卫生整治,改善家园风貌。各地要全方位建立健全环境卫生长效管理机制,持续巩固提升城乡环境卫生整治效

果,利用爱国卫生宣传周,分行业推动、跨部门合作,集中开展以下活动:开展一次以清脏治乱为重点的环境卫生整治,切实解决一批卫生环境重点难点问题,强化重点行业、重点区域环境卫生清理整治,切实改善人居环境;各级党政机关、学校、医疗卫生机构持续巩固无烟环境建设成果;加强病媒生物防治力度,开展一次以城镇灭鼠为主的除四害活动,清除鼠蟑蚊蝇孳生环境,完善防鼠防蝇设施;落实校园食品安全工作任务,协助教育行政部门指导推进校园环境卫生整治,指导开

展校园病媒生物防治,做好食堂、学生宿舍等重点区域卫生维护,强化校园食品安全,减少病媒传染性疾病发生风险。

四. 倡导健康生活理念,践行健康生活。各地要围绕培育文明健康生活方式,广泛宣传动员群众积极参与健康体重管理行动、健康乡村建设行动和中医药健康促进行动,开展健康科普宣传和义诊活动,倡导合理膳食、适量运动、控烟限酒、心理平衡、健康睡眠等健康生活方式,筑牢“每个人是自己健康第一责任人”的健康理念,践行文明健康生活。



睡莲盛放景如画

6月13日,呼和浩特国际雕塑园池塘内,数十株睡莲悄然绽放,或粉或白的花朵衬着翠叶浮于水面,宛若一幅流动的水彩画卷,吸引了众多摄影爱好者与市民前来观赏。 摄影/草原云·北方新报首席记者 牛天甲

呼和浩特市青少年射箭锦标赛开赛



新报讯(草原云·北方新报首席记者 牛天甲) 6月14日,由呼和浩特市体育局、呼和浩特市教育局联合主办,内蒙古鹰眼射箭俱乐部承办,呼和浩特市射箭协会协办的2025年呼和浩特市青少年(中小学生)射箭锦标赛在内蒙古大学南校区体育场举行。

据了解,本次赛事是呼和浩特市面向青少年射箭运动员的一项重要年度竞技活动,旨在为热爱射箭运动的中小学生搭建高水平的竞技交流平台。本次锦标赛吸引了来自呼和浩特市四区的300余名青少年射箭精英同场竞技,比赛按年龄分为甲、乙、丙三组,共设男子、女子个人淘汰、团体淘汰赛,各竞赛项目成绩取前8名,另外还设立天赋射手奖。

射箭运动不仅能有效锻炼青少年的专注力、协调性和心理素质,更承载着深厚的传统文化内涵。希望通过专业赛事,激发更多青少年参与射箭运动的热情,检验训练成果,选拔出具有潜力的优秀苗子,为呼和浩特乃至内蒙古射箭运动的发展注入新活力。

“百城千校万企”促就业校园招聘会举行

新报讯(草原云·北方新报记者 刘睿睿) 6月14日,内蒙古自治区工商联、教育厅、人社厅、退役军人事务厅、总工会在内蒙古工业大学共同举办2025年度“百城千校万企”促就业系列活动校园专场招聘会。

此次招聘活动线上线下同步进行,伊泰集团、兴泰建设集团、君正集团、阜丰生物等821家企业共提供就业岗位2万余个,来自内蒙古工业大学、内蒙古大学、内蒙古财经大学、内蒙古建筑职业技术学院等15所院校6300余名学生参加活动。

“百城千校万企”促就业行动是内蒙古自治区工商联全面落实自治区党委、政府“就业促进行动”,积极响应全国工商联号召的重要实践。从2021年至2024年,内蒙古自治区工商联共联动8000余家民营企业,提供就业岗位近30.5万个,搭建起贯通政、校、企三方的精准对接平台,通过强化就业政策宣传解读与精准推送,推动减负稳岗扩就业政策惠及企业、直达学子,为自治区产业升级、科技创新注入青春动能。

当日,赤峰市同步举办专场招聘会,活动将持续进行线上招聘。



破纪录!鄂尔多斯卖出全国首辆千万元二手车

新报讯(草原云·北方新报记者 特木其乎 范亚康) 6月10日,鄂尔多斯市二手车出口企业大昌行(内蒙古)国际贸易有限公司,成功交付全国首辆千万元级定制车型“红旗金葵花·兰亭雅韵”主题版轿车,标志着鄂尔多斯市二手车出口业务实现品牌高端化发展。

据了解,这辆“红旗金葵花·兰亭雅韵”主题版定制车,以《兰亭集序》“赏、乐、思、豁”四重意境为设计内核,融合大漆水墨画、0.2毫米黄金微雕及黄金外漆工艺,将千年文脉与现代科技淬炼为移动文化瑰宝,其“兰亭雅韵”定制内饰兼顾实用性与艺术收藏价值,该车国内销售价格1100万元人民币,出口报关价150万美元,刷新了国产豪华车单台出口价格纪录,出口目的地国家阿联酋。