



内蒙古博物院20日上新,快来体验吧!

内蒙古博物院新馆将于6月20日预开放。记者6月17日从内蒙古博物院了解到,新馆共4层,包括展厅、展教空间、文创区、餐饮区等,展陈面积共3.9万平方米,是旧馆的2.6倍,瞬时承载量从过去的8000人次增加至2.9万人次。有10个基本陈列(5个通史展、5个专题展),展示3000余件/套展品,包含633件/套珍贵文物,特色空间全新亮相,5个专题展创新呈现。无论你是痴迷侏罗纪的恐龙爱好者、向往星辰大海的航天迷、沉醉传统技艺的手作达人,还是钟情自然生态的探索者、痴迷历史文化的寻根人,这里都能满足你。6月20日,一起开启文化新体验,邂逅博物院里的万千精彩!

◆专题展创新呈现

【远古世界】

在这个展厅直观领略内蒙古本土恐龙界身形修长的独特物种,随手一拍都是充满侏罗纪氛围的精美画面。“漫长曲折的生命历程”“千姿百态的恐龙王国”“生机盎然的兽类世界”,看完展厅三大篇章,能了解内蒙古地区20亿年以来,远古生物的演化和自然环境的变迁。通过原始生命的遗迹、形态各异的恐龙、种类繁多的哺乳动物,认识到生物与环境相互依存,彼此制约的关系。

【文脉遗珍】

68项国家级非物质文化遗产在这里集体亮相,从文艺到工艺,从民俗到医药,生动展现内蒙古各族儿女共同缔造的中华文化瑰宝。

展厅采用“展示+互动+体验+支持”的创新模式,观众沉浸式感受非遗文化的魅力。通过实物、影像、场景还原等方式全方位呈现非遗魅力;工艺制作、民俗表演、传统游戏等活动,增加参与感和乐趣;线上平台提供非遗产品及传承人介绍,激发观众对非物质文化遗产的兴趣和热爱。

【亮丽内蒙古】

新馆打破老馆的静态设计,用动态的手法和新颖的材料,全新演绎内蒙古的生态之美,沉浸式感受内蒙古的四季画卷。

“物竞天成”部分,讲述内蒙古的自然地理概况和动植物资源。“林海奇观”“草原千姿”“水域万象”“大漠韵律”四大部分,带观众了解内蒙古的森林、草原、湿地、荒漠等典型生态环境。“守护家园”部分展示内蒙古生态环境保护的措施与成果,还能看到各种标本。

【飞天神舟】

长征二号F运载火箭、航天服、天和核心舱……这些只在新闻里见过的航天神器,现在也能零距离接触。展厅中搭建1:1天和核心舱实体模型,采用航天级铝锂合金材料与仿真舷窗,基本还原生活区、工作区、交会对接舱等功能分区,让观众感受中国航天的伟大成就与科技魅力。

“探索之路”“飞天序幕”“和韵九天”“筑梦未来”四部分带观众亲历60年的热血航天史,见证我国国防科技和航天事业从无到有、从小到大、从弱到强的历程。

【故塞同风】

这个展厅是新增的专题展,来

这里后就会知道内蒙古是真正的“长城大户”:6个历史时期8个诸侯国和王朝的长城(战国到明代),7570公里总长度,相当于从呼和浩特到海南往返,13728处遗址,全区12个盟市的76个旗县区分布着丰富的长城遗址。

在这里能看到“活”起来的长城,展厅布局巧妙模拟长城的蜿蜒形态,“青砖灰”(边塞)与“草原绿”(游牧)的渐变色调视觉化呈现历史进程,通过立体沙盘和多媒体沉浸空间,展示内蒙古长城分布情况,领略长城沿线的大美风光及历史人文。

◆特色空间全新亮相

【N探空间】

此处专为青少年与亲子家庭打造的北疆文化探索天地,以“探索历史、感知文化”为核心理念,将千年北疆文化融入国宝奇遇阁、匠心工坊、欢乐那达慕、灵感创作屋、光影秘境五大沉浸式主题区。

【M想学堂】

M想学堂作为博物院的公众学习中心,满足集中授课、分组探究、互动演绎等多种教学场景需求,为不同年龄、不同背景的人群提供丰富的学习体验。

【文物医院】

新馆藏着一处为文物“延年益寿”的神秘空间——文物医院。这里以科技为手术刀,传统工艺为药方,为不同质地的文物定制专属诊疗方案,让蒙尘文物重焕光彩。

◆“智”感回归

内蒙古博物院此次带着满满的科技感回归,贴心服务让游览体验省时省力省心。

在数字文物互动区,两面20米超长互动屏亮相,一面可查看文物知识图谱,一面是数字文物互动墙,能看到文物背后的历史关联。

全息投影打造的AI讲解员“鸿格尔”闪亮登场,她把古老文物背后的传奇娓娓道来。

展厅里多块高清智能导览屏,实时定位,打开就能看到自己的位置,想去哪里精准导航路线立刻安排。

公共区域的“互动共创活动”和“电子留言簿”互动感拉满,让参观不止于“看”,更是“参与”和“创造”。

此外,内蒙古博物院官方网站还开设数字文博专栏,推出10个线上展览,上线近500件珍贵文物三维数据和40多个文物故事片。

◆参观攻略

位置:呼和浩特市赛罕区新华东街76号

官网、微信公众号、“云游内博”小程序均可预约

交通:地铁1号线到呼和浩特东站F口,步行800米直达;2路、5路、12路、80路、98路、100路、113路、301路公交车,内蒙古博物院站下车

文/草原云·北方新报记者 马丽侠(图片由内蒙古博物院提供)