

“亮丽内蒙古·北疆文化” 地方主题即开型体育彩票今日上市!

文/草原云·北方新报记者 郝儒冰 实习生 吴雨涵



为助力北疆文化建设提升行动,在内蒙古自治区成立78周年之际,经财政部批准,全国性地方文化主题即开型体育彩票——“亮丽内蒙古·北疆文化”系列于6月30日正式上市。发售前,记者采访了主创团队,听他们讲述彩票背后的故事。

北疆文化丰富的元素

北疆文化是中华文化的重要组成部分,是内蒙古各族人民在中华民族大家庭中交往交流交融,守望相助、心手相牵,共同建设伟大祖国、共同守卫祖国边疆、共同创造美好生活,形成融红色文化和草原文化、农耕文化、黄河文化、长城文化等于一体,从办好“两件大事”的实践中汲取精神养分,着力打造以守望相助、促进各民族交往交流交融、铸牢中华民族共同体意识、

弘扬“蒙古马精神”和“三北精神”为基本内涵的北疆文化品牌。

历时59天完成设计

“亮丽内蒙古·北疆文化”系列主题彩票,票面有五一会址、草原那达慕、敖汉小米、黄河几字弯、鸡鹿塞长城等元素,该系列以体育彩票为媒,见证北疆文化从历史走向未来,从草原融入中华文明长河的动人故事。

设计团队从30个内蒙古自治区人文景观中精心挑选,最后敲定10个最能代表北疆魅力的票面元素,设计时间从2024年11月13日到2025年1月10日,共59天。

在设计思路,团队以一种简洁而富有冲击力的方式呈现内蒙古特色,选取最具代表性的自然景观和人文元素,例如兴安盟五一会址、那达慕赛场、赤峰市的敖汉小米、黄

河几字弯、鸡鹿塞长城等,这些画面承载着内蒙古的历史记忆和精神象征。此外,在色彩运用上,票面以红、橙、蓝、绿、黄为主色调,这些色彩相互交织,营造出充满生机与活力的氛围,将原本仅为内蒙古专属的文化名片,转化为具有全国传播力的文化标识,这不仅是10款即开票,更是10部微缩的北疆文明史诗——当指尖刮开涂层,购彩者触碰的是红旗漫卷的信仰,是草原呼吸的脉动,是麦浪翻滚的共生智慧,是黄河奔涌的基因,是长城夯土的骨血。

把文化传承融入点滴美好

“说起主色调,我们将红、绿、黄、蓝、橙用与内蒙古地域风光契合的名称来指代,例如丹霞红、草原绿、麦田黄、天际蓝、沙漠橙。”该主题彩票设计团队负责人、内蒙古

农业大学材料科学与艺术设计学院视觉传达设计教研室主任乌日勒介绍说,其中,关于“草原绿”票面,主创团队曾发生激烈的思想碰撞。几轮讨论后,大家推翻了原有构思,选取那达慕大会作为票面主题,以蒙古族男儿三艺为代表,表现出草原文化的豪迈奔放。

“设计团队怀揣对亮丽内蒙古·北疆文化的敬畏与热爱,聚焦红色文化、草原文化、农耕文化、黄河文化、长城文化脉络。用红色文化传递精神力量,凭草原文化彰显生态魅力,借农耕文化呈现风土人情,靠黄河文化诠释文明交融,以长城文化展现历史底蕴。”乌日勒在接受采访时也送上美好寄语:希望大家在刮奖时,既能收获幸运,更能触摸北疆文化温度,把文化传承融入点滴美好,让这些承载地域灵魂的彩票,成为传播内蒙古故事的移动名片。