

# 游青城享清福!首批旅居康养老年团抵呼

新报讯(草原云·北方新报记者 郑慧英 实习生 白一楠)

7月14日10时,载有北京老年游客的动车缓缓驶入呼和浩特东站,首批“游青城、享清福”旅居康养老年团抵达呼和浩特。

为宣传旅居养老工作,热烈欢迎首批老年朋友的到来,当日,呼和浩特市民政局在东站出站口举行了简洁而温馨的欢迎仪式,工作人员为老人们献上鲜花,发放欢迎礼包。随后,老人们在志愿者协助下入住呼和浩特市示范性老年公寓,开启为期5日的旅居康养之

旅。

打造“游青城、享清福”的旅居康养品牌是呼和浩特深化区域养老合作、开展京养工作、宣传“宜养青城”的重要实践。呼和浩特市民政局联合文旅局、卫健委等多部门,整合各类优质资源,通过“养老+旅游”的融合模式,让老年人在游览青城风光的同时享受专业康养服务,积极推动呼和浩特成为全国旅居养老优选目的地。

此次首发团的5日行程为精品定制路线,老人们将依次探访内蒙古博物院、大召寺、草原、老牛湾黄

河大峡谷及乌兰夫纪念馆等,在“慢节奏、深体验”中感受塞外青城的多元魅力。

为保障老年人“住得舒心、养得安心”,呼和浩特市民政局遴选呼和浩特市示范性老年公寓等优质医养结合机构作为旅居住所,就近对接医疗机构建立医疗应急绿色通道,提供中蒙医等特色康养服务。目前,呼和浩特已有3家养老机构加入全国“冬南夏北”旅居养老机构联盟,具备随时接待能力。

目前正值夏季避暑黄金期,呼和浩特市民政局积极联动各部门,

为旅居老年人提供从行程规划到日常照料的全链条服务,让他们在清凉中享受贴心服务和安全保障。

据了解,呼和浩特市民政局将根据首团反馈持续优化旅居康养实施方案,引导更多养老服务组织参与旅居活动,打响“游青城、享清福”旅居养老服务品牌。同时,深化与京津冀地区的养老合作,推动旅居养老与本地旅游资源深度融合,培育壮大旅居养老产业,吸引更多周边地区老年人来呼体验“宜养青城”的优质服务,让“养老+旅游”成为青城发展的新亮点。

## CPUC城市泵道赛呼和浩特站激情开赛

新报讯(草原云·北方新报记者 郝儒冰 实习生 田静怡)由呼和浩特市赛罕区人民政府主办的2025CPUC城市泵道自行车联赛呼和浩特站,于7月13日上午在赛罕区大黑河郊野公园胜道体育园极速动力自行车场馆热血启幕,本次比赛免费向公众开放观赛。

开幕式现场精彩纷呈,不仅能欣赏到悠扬的马头琴演奏,还能看到热情奔放的民族舞蹈,更有紧张刺激的车技表演。

记者了解到,本次比赛共进行了一天,赛事设置幼儿组、少儿组、青少年组和成年组,每个组别的选手都能在赛场上找到属于自己的舞台。比赛采用UCI世锦赛同款赛制,保证了比赛的公平性和专业性,让选手们在同一起跑线上展开激烈角逐。



全  
神  
贯  
注

## “红石榴”小课堂开课啦!

新报讯(草原云·北方新报记者 王利军 实习生 田静怡)为切实解决辖区双职工家庭子女暑期无人看管的难题,7月14日,呼和浩特市新城区西街街道胜利路社区暑期公益课——“红石榴”小课堂第三期在该社区开课。本期公益暑期课程为期3周,涵盖了学业辅导、兴趣培养、民族团结知识讲解等多个方面。

活动当天,18名小学员早早来到现场,有序签到。开班仪式中,全国见义勇为先进分子陈利明讲述了自己见义勇为的经历;全区民族团结进步模范个人、呼和浩特市赛罕区艺之苑学校党支部书记付兵兵结合自身工作经历,讲述在促进民族团结进步方面的故事和感悟。

本期“红石榴”小课堂,不仅丰富了孩子们的暑假生活,还为孩子们搭建了一个学习、交流、成长的平台。

## 避暑纳凉

7月13日晚,呼和浩特市民和外地游客在如意河音乐广场欣赏音乐喷泉。盛夏时节,呼和浩特迎来高温天气,每晚20时开始的音乐喷泉,吸引了众多市民和游客前来避暑纳凉。

摄影/草原云·北方新报首席记者 牛天甲

## 反诈宣传新攻略:边玩边学更有趣

新报讯(草原云·北方新报记者 特木其乎)“走过路过不要错过,反诈骗听我说,回民区公安反诈游园会,参加反诈小游戏,赢精美小礼品,先到先得!”

7月11日,海亮广场热闹非凡。呼和浩特市公安局回民区分局新型侦查中队联合滴滴公司,在此精心策划了一场反诈宣传活动,以新颖有趣的游戏互动打破了传统单向宣讲的枯燥模式,吸引了众多群众踊跃参与。

活动现场,“96110数字丢沙包”场地前排起了长龙,参与者需要投掷沙包至写有不同数字的靶盘上,这些数字代表着常见的诈骗手段类型,击中后必须响亮喊出防范要点,如“挂断电话,拨打110核实”等。若投掷的数字与靶盘上预设的“96110”(国家反诈中心热线号码)相匹配,即可赢得精美的玩偶奖品,在欢乐的游戏中,市民们学到了反诈知识,增强了防范意识。

“一边玩游戏,一边就把防骗知识记住了,比光听讲座有意思多了!”参与的市民手捧赢得的小礼品开心地说。许多年轻人也表示,这种轻松有趣的方式让原本严肃的反诈知识科普变得更容易接受和记忆。

在“火眼金睛识骗局”情景模拟环节,民辅警和滴滴安全志愿者们设置了多种模拟诈骗场景,邀请市民参与互动,现场演示如何识破骗子的“话术陷阱”,将诈骗分子的“话术剧本”拆解得明明白白。市民张女士感慨道:“这样的宣传方式好,讲得我们心里透亮!”