

# 我国基本医保参保率稳定在95%以上

新华社消息 国家医保局7月14日发布《2024年全国医疗保障事业发展统计公报》,从基本医疗保险运行、生育保险制度保障、异地就医服务、医保基金监管等方面介绍2024年医保事业发展相关情况。

公报显示,我国基本医疗保险运行安全稳健。截至2024年底,全国基本医疗保险参保约13.27亿人,参保率稳定在95%以上。2024年全国基本医疗保险基金总收入34913.37亿元,基金总支出29764.03亿元。

国家医保局成立以来,医保基金累计支出16.48万亿元,年均增速达11%,为人民群众看病就医提供了坚实保障,也为医药行业发展、医药技术进步、产业能力提升提供了有力支持。

(彭韵佳 徐鹏航)



## 金涛拍岸

7月12日,游人在位于陕西省宜川县的黄河壶口瀑布旅游区参观。

近日,位于陕西宜川县和山西吉县交界处的黄河壶口瀑布旅游区迎来大批游客。受上游降雨增多等因素影响,近期黄河壶口瀑布水量充沛,流量大幅提升,呈现金涛拍岸的景观。

(据新华社报道)

## 大刀队的热血传奇

新华社消息 河北唐山迁西县喜峰雄关大刀园内,一口钢筋水泥浇筑的“红缨大刀”横立。“同学们,你们知道这把大刀背后的故事吗?”暑假伊始,一群小学生来到这里,他们整齐列队,抬头仰望大刀雕塑。迎着孩子们好奇的目光,志愿者讲起国民革命军第29军大刀队的抗战故事。

喜峰口位于唐山迁西县和承德宽城满族自治县交界处,是东北联通华北的咽喉要道。这里燕山耸立、滦水奔流、险要天成,是历代兵家必争之地。

1933年1月,日军侵占山海关,悍然进犯长城沿线,长城抗战由此爆发。1933年3月9日,日军袭占长城喜峰口第一道关口。国民革命军第29军一部在赵登禹、何基津等指挥下,夜袭喜峰口日军,与敌激战,夺回喜峰口阵地。喜峰口战役成为长城抗战的重要一战。

3月10日,双方爆发了争夺关口的战斗。日军在炮火掩护下向喜峰口及其两翼阵地猛攻。中国守军英勇抵抗,但因装备差,虽给日军以杀伤,自己损失亦极大。为争取主动、消灭入侵之敌,决定进行夜袭。3月12日凌晨,夜袭队分两路向蔡家峪、小喜峰口等处日军发起进攻。夜袭队手持大刀,奋勇冲杀。当时日军还在梦中,不少人未及清醒即已身首异处。次日4时,夜袭队与敌肉搏十余

次,接连攻占小喜峰口、蔡家峪、西堡子、后杖子、黑山嘴等十余处敌据点,摧毁了一处敌军前线指挥所,缴获了敌作战地图等重要资料。

当时,赵登禹亲选500名精壮士兵,组成大刀敢死队。将士们人手一把大刀,刀身长、刀头阔、刀背厚重、刀锋锐利、刀柄缠着红布,粗犷威猛。为争夺一处制高点,大刀队攀登绝壁,偷袭敌阵,生死搏杀,战斗异常惨烈,500名壮士仅二三十人生还。

河北民族师范学院历史文化学院院长许可说,大刀队的英勇表现极大打击了日军的嚣张气焰,使日军在长城沿线的进攻受到严重挫折。

1937年,音乐家麦新以大刀队的事迹为原型谱写了著名的抗日歌曲《大刀进行曲》,成为振奋民族精神、争取民族解放的号角,至今传唱不衰。“大刀向鬼子们的头上砍去!……”今年“七一”,20多位老党员从喜峰口乘船赶到独石沟乡蓝旗地村,大家不约而同唱起《大刀进行曲》,用这种特殊的方式祭拜埋葬在这里的29军部分阵亡官兵。站在喜峰口,眺望长城内外,硝烟早已散去,但大刀队的精神永不磨灭。(冯维健)



## “吃播”丑态,该叫停了!

一名自称“大胃王”的主播,一场直播连续吃下10多斤食物;某个以“吃辣王”自居的主播,一口气干掉十桶超辣火鸡面;更有主播直播大碗喝油、生吞活金鱼、制作“冰糖老鼠干”……

直播什么东西都敢吃、吃相丑态百出的极端做法,玷污人类社会的文明素养,糟蹋中国传统饮食文化,破坏清明清朗的网络氛围,这股网络歪风绝不能放任,必须坚决刹住!

面对镜头,一边象征性地品尝一边详细解说,这种直观的现场感和新鲜的带入感,赢得不少消费者喜爱。网络主播们自觉倡导文明、健康、节约资源、保护环境的消费理念,使“吃播”逐渐成为一种受欢迎的带货方式,在助力电商发展的同时,也传播了简约适度、绿色低碳的健康生活方式。

然而,随着行业发展竞争加剧,部分主播的“吃播”开始变味,吃相越来越难看,越来越走向极端,越来越没有底线。

极端吃播是一种畸形的饮食表演。当众多主播争相参与极端吃播,将过量进食、挑战极限包装成“本事”或“娱乐”时,就会毒害社会风气,尤其对青少年容易形成误导,冲击健康、节约、文明的现代生活理念。

近年来,有关部门印发《粮食节约和反食品浪费行动方案》,其中明确提出,“严禁制作、发布、传播宣扬暴饮暴食等浪费食物行为的节目或音视频信息”。行业主管部门也多次出手,组织整治违规“吃播”账号,取得积极成效。然而,由于多方面原因,极端吃播的现象屡禁不绝。一些主播想尽办法钻管理的空子,逃避整治。

网络平台是信息传播的载体,需要把社会责任扛在肩头。绝不能唯流量论,要通过加强AI等新技术手段应用,提升监督管理水平,增强对主播的监督、管理、提醒,完善举报处置机制,不给极端吃播提供传播渠道。

整治极端吃播这种顽疾,不可能毕其功于一役。只有建立常态化、智能化监管体系,构建跨部门协同监管机制,实现数据共享、消除监管盲区,才能打破“整治—反弹—再整治”的恶性循环。

作为消费者也不能置身事外。要积极响应中国消费者协会的倡议,坚决对极端吃播说“不”。不追捧、不点赞、不转发,主动屏蔽相关账号和频道,避免给极端吃播张目,协力为极端吃播败火,推动吃播的流量回归正途。

文/尹思源 冯松龄