



内蒙古日记

# 北方新报

®



内蒙古新闻网



正北方网



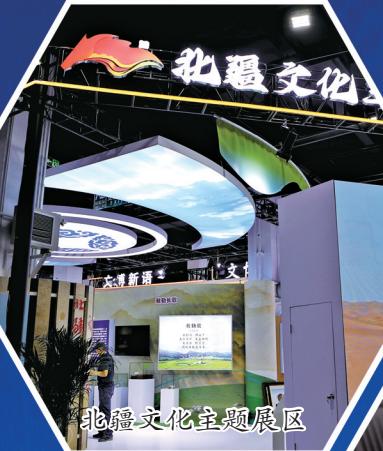
官方微信



视频号

2025年7月18日 星期五 农历乙巳年六月廿四 第6867号

★内蒙古日报社主管主办 ★内蒙古新闻网传媒有限责任公司出版



北疆文化主题展区



机器狗为乐团“伴舞”



JEEP



小朋友与机器人对弈



国际展区吸引观众

北疆文化、文博文创、文化科技、歌游内蒙古……7月17日，备受瞩目的第九届内蒙古自治区文化产业博览交易会在呼和浩特市内蒙古国际会展中心拉开帷幕，现场观众云集，一派火热景象。

本届文博会以“创见北疆 智汇文博”为主题，会期5天，设置九大展区，汇聚20余个国家和地区、全国25个省(区、市)的500余家参展商。

“印象北疆 文脉华章”北疆文化主题展区全方位呈现北疆文化从历史深处走来、于时代浪潮中奋进的清晰脉络：蒙藏学校、满洲里红色交通线、齐心协力建包钢、三千孤儿入内蒙……借助文物复制品、历史文献、多媒体叙事、实物模型等多元化展示手段，充分彰显北疆文化的丰富内涵、深厚底蕴及时代价值。

12盟市、5家区属企业及2家单位组团参展，从呼和浩特的“一城看北疆”到呼伦贝尔的四季盛景，从通辽展位的“科尔沁秘境之门”到锡林郭勒的蒙古马超级联赛，各盟市立足文化底蕴及产业特色，汇聚各地文化精品，推动资源共享、优势互补，助力北疆文化品牌打造。

内蒙古博物院、图书馆、文化馆、美术馆、文学馆及各盟市国家一级博物馆等11家试点单位也集中亮相，令参展观众大呼过瘾。

文博会积极搭建文化产业交流交易平台，引入宇树科技、商汤科技、上海风语筑等一批国内文化科技和智慧旅游领域头部企业，以及殷墟博物馆、西安博物院、中国日报文创等国内优秀文博机构。

国际“朋友圈”也进一步扩大，来自俄罗斯、蒙古国、法国、尼泊尔、印度尼西亚、伊朗、泰国、卢旺达等20余个国家和地区展商带来各自文化产品，国际展区面积扩容20%。

本届文博会还打造休闲生活和时尚消费两大展区，汇集区内外工艺美术精品、时尚创意珠宝及茶文化项目。从非遗好物到文物文创，从工艺精品到特色美食，现场汇聚各类文化消费产品，满足大众多样化、多层次文化消费需求。

文·摄影/草原云·北方新报记者 马丽侠 实习生 耿江涛 白一楠

# 一起去逛文博会



艾草香牌制作体验

总编辑：韩方志 本版主编：任艳荣 版式策划：赵玫兰 责任校对：颜华

新闻热线：0471-6651113

国内统一连续出版物号：CN 15-0052 邮发代号：15-21 广告许可证号：150000400009 监督电话：0471-6635324 广告中心电话：0471-6635225 发行中心电话：0471-6659531

地址：呼和浩特市金桥开发区内蒙古日报社 邮编：010040 印刷单位：内蒙古日报社印务中心 地址：呼和浩特市金桥开发区乌尼尔西街 电话：0471-6635885