

# 内蒙古文旅实力“圈粉” 武汉市民:走起!

“乡见之美”AR乡村虚拟旅游区参观者排队等候,烧麦毛绒手办“秒空”,白桦汁被成箱买走……9月13日,2025中国文化旅游产业博览会继续举行。正逢周末,武汉国际博览中心人头攒动,极富地域特色的内蒙古馆变成了大型“种草现场”。

在“歌游内蒙古”展区,6米高的LED屏“活”了起来,流动的光影将祖国北疆的辽阔壮美一一呈现,来自内蒙古艺术剧院和呼伦贝尔艺术剧院的演员们不辞辛苦,用一首接一首的歌曲吸引现场观众走进这里。

“观众们很爱听内蒙古的歌曲,我们唱得也起劲,希望更多人循着歌声走进内蒙古。”内蒙古艺术剧院的歌唱演员杜古尔·欧登高娃说。

与欢快的歌舞相比,“乡见之美”AR乡村虚拟旅游区呈现的是另一种热闹,把平板电脑对准展台上任意物体,拉近放大,物体的所有信息就会呈现在电脑上,这就是“乡见之美”AR乡村虚拟旅游产品的好玩之处。

“游客在虚拟世界种下‘草’,就可能会在现实世界里奔赴。”该项目团队成员之一,内蒙古师范大学设计学院艺术与科技专业讲师朱家兴说,“‘乡见之美’致力于为呼伦贝尔的文化旅游发展提供服务,那里是中国草原森林旅游目的地之一。我们深入探寻鄂温克、鄂伦春以及巴尔虎部落中,诸如冬捕、狩猎、撮罗子营造、走敖特尔、

蒙古包搭建、桦皮船制造等传统生产民俗景观背后的故事。同时,引入AR增强技术,打造虚拟旅游产品。当游客使用手机、IPAD扫描实体艺术雕塑时,数字虚拟景观将呈现于眼前,实现AR场景复原、虚拟叙事与虚拟人物对话等功能,这些虚拟内容与周边环境相互融合,可以将传统的陈列模式转变为‘可移动虚拟博物馆’,创新了乡村旅游的体验新方式。”

科技为文旅融合插上了腾飞的翅膀,众多“老手艺”也借助此次文旅博览会圈粉“Z世代”。在内蒙古馆,自治区级非物质文化遗产代表性项目扎鲁特版画就是如此。

扎鲁特旗文联工作人员其力

木格说:“扎鲁特版画主要取材当地自然风光和风土人情,我们这次来到这里,除了展示外,也邀请游客体验制作版画。”

开幕两天来,扎鲁特版画展台前总是围绕着不少观众,他们一边看一边了解通辽地区的民俗风情,兴之所至还要购买一幅,回去慢慢欣赏。

听着内蒙古的歌曲、看着扎鲁特版画、品着“内蒙古味道”……金秋时节,内蒙古在武汉凭实力“出圈”出彩。武汉市民袁亚玲说:“我还没有去过内蒙古,但是我很向往那里,今天在内蒙古馆里看到好多新奇的东西,我们要把去内蒙古的日程提前。” (据《内蒙古日报》)



## 秋收

9月11日,农民在杭锦旗吉日嘎朗图镇光前村田间收割葵花。

秋日时节,内蒙古鄂尔多斯市杭锦旗农民抢抓农时开展秋收等农事活动,田间地头一片繁忙。 摄影/新华社记者 李志鹏

## “善美北疆”:百姓名嘴用乡土音传递文明新风

新报讯(草原云·北方新报记者 刘 惠) 9月13日,“善美北疆”内蒙古自治区文明实践百姓名嘴宣讲交流活动在呼和浩特市大召广场举行。全区30组讲政治、有情怀、受群众欢迎的“百姓名嘴”,用乡音乡情、身边实事、真挚情感,把理论“书面语”化作亲切“家常话”,让党的创新理论“破圈”融入千家万户。

当天的展演按照《聊聊我们的新思想》《唠唠我们的新政策》《学学身边的好榜样》《说说北疆新文化》《看看村里新风尚》《赞赞团结好故事》6个篇章依次进行。百姓宣讲员们在宣讲展示中,融入好来宝、快板、音乐剧等丰富多彩的表演形式,先后讲述了《从治沙到致富,羊草小镇的生态答卷》《巴音陶亥农田“变形记”》《巷子里的民族情》等等鲜活的百姓故事,以小切口讲好大主题,用小故事阐释大道理,搭建起理论与群众生活间连接贯通的桥梁。

记者获悉,此次活动由内蒙古自治区党委宣传部指导,自治区精神文明建设办公室主办,呼和浩特市委宣传部、呼和浩特市精神文明建设办公室承办。



## 呼和浩特跨境电商产业园 获批自治区级

新报讯(草原云·北方新报首席记者 高志华) 近日,位于和林格尔新区的“中国(呼和浩特)跨境电子商务综合试验区跨境电商产业园”正式获批自治区级跨境电商产业园。

作为内蒙古自治区首家集办公、会议、选品、直播、仓储、孵化、商业零售以及数字化平台服务为一体的跨境电商综合性园区,自投入运营以来,园区把营造更优的地区跨境电商产业发展氛围,改善地区跨境电商产业生态作为发展重心,为园区企业提供精准帮扶,为地区跨境电商企业发展提供坚实保障,助力综试区跨境电商企业快速健康发展。目前已累计开展交流活动34场,孵化企业31家,培训4000余人,带动就业600余人,展销区域商品涵盖20个国家、6000多种进口商品,同时具备一般贸易和跨境电商(1210)两种业态,年平均接待调研交流32次,累计近2万人。

## 1300名青少年健儿青城泳池竞技

新报讯(草原云·北方新报首席记者 牛天甲) 记者从呼和浩特市体育局了解到,9月19~21日,“洲克·泳者之心”2025年全国体育传统学校游泳联赛将在呼和浩特体育中心举行,这是该赛事第二次落地呼和浩特。

据了解,本次赛事吸引了全国140所体育传统名校参赛,汇聚约1300名青少年游泳健儿。赛事设置小学组、初中组、高中组3个组别,每个组别均分设男女项目,参赛选手将围绕“个人项目+接力项目”两大类别展开奖牌角逐。具体竞赛项目包括50米蝶泳、50米自由泳、50米仰泳、50米蛙泳、100米蛙泳、100米仰泳、100米蝶泳、100米自由泳、200米个人混合泳、200米自由泳、200米蛙泳、200米仰泳、200米蝶泳和4×50米混合泳接力、4×50米自由泳接力,以及小学组、初中组、高中组专属的男女4×50米自由泳接力、男女4×50米混合泳接力。

作为国内传统学校游泳领域的核心品牌赛事,赛事再度选址于此,既是对呼和浩特过往办赛能力与保障水平的高度认可,更将进一步激活当地青少年游泳运动氛围,为内蒙古青少年游泳事业发展注入新动能。