

# 百元畅游20多家景区场所!呼和浩特“文旅一卡通”发布

新报讯(草原云·北方新报记者 马丽侠 实习生 王斯特) 9月23日,“炫彩金秋 万象青城”2025国庆假期呼和浩特文旅产品推介会在呼和浩特召开。会上,呼和浩特“文旅一卡通”正式发布。本次推出的一卡通产品,首批整合全市20多家重点景区与文体场所,涵盖A级旅游景区、亲子研学基地、潮流娱乐、商业街区等多种类型,并辐射“一廊两轴五带”文旅空间部分节点,真正实现“一卡在手,畅游青城”。

一卡通定价为200元/年(政府补贴100元),市民仅需以100元/年的价格购买,可享受总价值超过3000元的年度文旅权益。持卡用户可通过“智游青城”小程序一键办理、便捷刷脸入园,免去排队验票繁

琐,极大提升游览便捷性与舒适度。

呼和浩特文旅一卡通作为全市“文旅惠民”工程的重要载体,深度融合本地优质文旅资源,旨在推动区域旅游品牌整合与服务升级,进一步增强首府文旅消费活力与产业活力。该卡依托“智游青城”数字化平台,实现线上购卡、刷脸入园、多景区通览等功能,为广大市民游客提供更便捷、更实惠的高品质文旅体验。

呼和浩特拥有丰富的历史文化资源和独特的自然生态风貌,作为国家历史文化名城与中国优秀旅游城市,近年来持续推动文旅深度融合和高质量发展。

目前,呼和浩特文旅一卡通首年计划发行10万张,未来还将持续扩展合作生态,积极

吸纳更多文体场馆、商业综合体与乡村旅游项目加入,进一步打通“文旅+商业+体育”多元消费场景,全面提升一卡通的覆盖范围与服务价值,助力呼和浩特建设成为更具影响力和吸引力的区域性文化旅游中心。

## 首府八大人气新潮地标,快来打卡!

新报讯(草原云·北方新报记者 马丽侠) 记者9月23日从呼和浩特市文旅广电局了解到,2025年新评选的八大新潮地标出炉,这些地标融合怀旧、科技、自然、文创等元素,成为呼和浩特文旅新名片。

它们分别是青城公交社(复古车厢与城市记忆交融的打卡圣地)、敖包相会公园(草原上的浪漫爱情地标)、内蒙古航天科教研学中心(沉浸式外太空体验基地)、峪见小镇(马文化主题草原露营小镇)、牛街(百年老街焕新,传统与潮流碰撞的烟火街区)、敕勒川星光里·影视戏剧幻城(一站式草原文化体验空间)、玉带岛公园(城市湿地中的生态绿洲)、礼盒公园(“全球购”概念口袋公园)。



## 歌舞快闪温暖旅途

9月23日,赤峰市翁牛特旗文旅局乌兰牧骑演员踏上K906次列车,为旅客表演了精彩的民族歌舞。呼和浩特客运段乌兰浩特车队党总支为深化民族团结进步宣传月活动,联合赤峰市翁牛特旗文旅局在K906次列车上开展“民族团结 喜迎华诞”快闪活动,为旅途增添一抹温馨。

文/草原云·北方新报首席记者 查娜 摄影/刘宝林

## 一场温情满满的“双节盛宴”

新报讯(草原云·北方新报记者 张巧珍 实习生 王斯特) “我和我的祖国,一刻也不能分割,无论我走到哪里,都流出一首赞歌……”9月24日,呼和浩特市回民区钢铁路街道新华园社区内,熟悉的旋律伴着欢笑回荡,主题为“家国同庆迎双节 邻里欢聚共团圆”的活动热闹启幕,为辖区居民献上了一场温情满满的“双节盛宴”。

活动伊始,新华水兵舞团的队员们身着统一服装,踏着铿锵节拍跳起开场舞,整齐的动作、飒爽的姿态瞬间点燃全场气氛,台下居民的掌声与欢呼声接连不断。随后,社区工作人员代表带来独舞《万丽》,灵动的舞步将基层工作者扎根一线、服务群众的热忱缓缓传递,细腻的情感表达赢得在场居民一致点赞。

互动环节更显热闹。“滚滚乐”游戏将

惠民政策与传统文化知识问答巧妙结合,大家争相参与,从老年人医疗保障、社区便民服务等实用政策,到中秋节习俗、国庆历史等文化知识,问答间既普及了政策,又传递了文化温度,答对者接过社区准备的纪念品,脸上满是喜悦。

手工香囊制作区则飘满雅致药香。工作人员早已备齐艾草、丁香、薰衣草等香料,以及五颜六色的布料与针线。居民们围坐桌前,穿针引线、填充香料,亲手缝制寓意平安的中秋香囊。“自己做的香囊有心意,既能留作纪念,送给邻居也能拉近关系!”居民王女士手持刚缝好的香囊,笑着分享感受。

“活动不仅让大家感受到双节的喜庆氛围,更让邻里情、党群情在互动中升温。”新华园社区党委书记逯长青说。

