

聚焦养老托育,如何激活“一老一小”消费新空间?

新华社消息 暑期游高峰过后,“银发族”错峰游接续。这几天,68岁的黑龙江哈尔滨市民姜女士搭乘“悠享龙江·银旅号”旅游列车一路向南,前往港澳游玩;70岁的乘客潘先生和老伴乘坐“新东方快车”,来到新疆库尔勒,感受别样风情……

银发消费是促进民生改善的重要支撑,也是消费转型升级的重要方向。我国60周岁及以上人口超3.1亿人,催生庞大的消费需求:“银发专列”市场火热,敬老餐厅叫好叫座,旅居康养日渐走俏……有关数据显示,到2035年银发经济规模有望突破30万亿元。

日前发布的《关于扩大服务消费的若干政策措施》聚焦老年人

“急难愁盼”,提出“加强对养老护理、家政服务、长期照护等领域从业人员培养培训”“支持符合条件的文化、旅游、养老、托育、体育等服务设施建设”等举措。

“系列举措旨在增加优质服务供给,吸引更多社会资本进入养老服务领域,促进养老产业创新发展,为推动银发消费提质扩容、培育新的增长点打开更多空间。”国家发展改革委宏观经济研究院研究员张林山说。

记者在调研中发现,当前,各地立足自身资源禀赋,加快补齐养老服务供给短板,多措并举挖掘养老服务消费潜力。

既要温暖“夕阳”,也要守护“朝阳”。

我国3岁以下婴幼儿人数接近3000万,育幼服务市场广阔。党的二十届三中全会《决定》提出,加强普惠育幼服务体系建设,支持用人单位办托、社区嵌入式托育、家庭托育点等多种模式发展。

“目前,3岁以下婴幼儿托位数突破570万个,在300多个地级市和人口大县建设托育综合服务中心,更多老百姓能够‘托得起’‘放心托’。”国家发展改革委就业收入分配和消费司司长吴越涛说。

北京部署统筹社区资源,提供更多免费或低收费场地,推动社区嵌入式托育服务设施建设;江苏宿迁将适儿化改造融入城市更新、老旧小区改造,增设儿童游憩活动设施、儿童友好标识……各地因地制宜

发展育幼服务业态,增强兜底保障能力和普惠性服务供给。

突出“一老一小”消费,政策持续“上新”:商务部等9部门日前发布《关于加力推动城市一刻钟便民生活圈建设扩围升级的通知》,部署重点建设为老服务业态、加快发展育幼服务业态等任务,将便民生活圈打造成宜居宜业、宜游易购、宜老宜小的全龄友好型品质生活圈。

“我国消费结构正处于转型升级关键阶段,养老托育等领域发展空间广阔,服务消费将逐步成为主导型消费,在拉动经济增长中发挥更加重要的作用。”商务部副部长盛秋平表示。

(魏玉坤 邹多为 刘宇轩)



江湖绝技聚一城

第二十届中国吴桥国际杂技艺术节举行前夕,河北省吴桥县吴桥杂技大世界内游客络绎不绝,众多表演者用“绝活”引来观众阵阵掌声。吴桥杂技大世界是一座以杂技文化为主体的主题公园,以展现杂技艺术为主要特色,以弘扬杂技文化发展为主线,集游乐、人文、博物、民俗、培训、比赛、交流等多功能于一体。

摄影/新华社记者 牟宇

特朗普承诺不让以色列吞并约旦河西岸,可信吗?

新华社消息 据多家媒体报道,美国总统特朗普9月23日在与埃及、沙特、卡塔尔、约旦等8国领导人会谈时提出“21点中东和加沙和平计划”,并承诺他不会让以色列吞并约旦河西岸。

美国中东问题特使威特科夫24日说:“我们满怀希望,甚至可以说很有信心,在未来几天能够宣布某些突破。”

俄新社24日援引消息人士的话报道称,美方计划列出一系列条件,比如释放所有剩余被扣押人员、永久停火、以色列军队逐步从加沙撤离。

消息人士还指出,阿拉伯国家领导人向特朗普提出批准该计划的条件,包括要求以色列不得吞并约旦河西岸和加沙地带的部分地区、不得占领加沙地带并建设定居点、允许大幅增加对加沙的人道主义援助等。

就在美国和阿拉伯国家领导人会谈“寻求突破”的同时,以色列军队在加沙城的行动也在持续推进。目前估计已有约70万巴勒斯坦人从加沙城撤离至加沙地带南部。

据外媒报道,以总理内塔尼亚胡25日抵达美国纽约参加联合国大会一般性辩论,并于29日同特朗普会面。

特朗普23日在联大发表演讲时继续偏袒以色列,并指责一些与会国家“寻求单边承认巴勒斯坦国,似乎要鼓励冲突继续”。

国际舆论指出,当前落实“两国方案”的最大障碍在于以色列政府在美国支持下意图“扼杀巴勒斯坦国”。

直播电商乱象频出 市场监管总局将强力整治

记者从9月23日市场监管总局召开的直播电商监管专题新闻发布会上了解到,虚假营销、假冒伪劣等直播电商乱象将受到强力整治,对于直播电商领域的产品质量和食品安全专项抽查抽检将加大频次和力度,并实施“线上发现、线下追查、线下发现、线上管控”的直播电商一体化监管。

市场监管总局网监司副司长刘军卫表示,今年上半年,全国网上零售额74295亿元,同比增长8.5%,直播电商在其中发挥了重要作用。但从监管中掌握的实际情况

和总局发布的几批案例分析,直播电商领域当前存在虚假营销和假冒伪劣两类突出问题。其中,一些直播间运营者和主播对商品或服务的经营主体以及性能、功能、质量、来源、曾获荣誉、资格资质、销售情况、交易信息、经营数据、用户评价等作虚假或者引人误解的商业宣传,欺骗、误导消费者。

另外,一些直播间和平台内商家推销和销售掺杂、掺假,以假充真、以次充好,侵犯注册商标专用权的商品,损害消费者和其他经营者合法权益。

下一步,市场监管总局将强力整治直播电商乱象。加大对直播电商领域产品质量、食品安全专项抽查抽检频次和力度,并关联对应的平台企业向社会公示。督促平台企业依法履行平台内经营者资质审核义务,定期开展核验更新和动态监测,确保入网经营主体身份信息真实有效。同时,保持严厉打击违法违规行的高压态势。健全“线上发现、线下追查、线下发现、线上管控”的直播电商一体化监管体制,对于直播间运营者、主播、平台内商家等主体违法违规行为,坚决予以打击。

对于直播电商平台,对其未依法履行资质审核义务、未依法对平台内经营者侵害消费者合法权益行为采取措施、禁限售商品管控不力等行为进行重点核查,证据确凿、造成严重后果的,将依法坚决立案查处。

据介绍,市场监管总局会同国家网信办起草的《直播电商监督管理办法》已进入法制审查程序,近期将正式发布。《直播电商平台服务管理基本要求》《网络交易合规数据报送规范》两项国家标准已完成立项,正在加快推进起草制定。

(据新华社、《北京晚报》报道)