

前三季度全国共实施临时救助372万人次

记者从10月27日民政部举行的新闻发布会上了解到,今年以来,我国困难群众救助、儿童福利保障等普惠性、基础性、兜底性民生建设取得新的进展和成效。

今年前三季度,民政部指导各地进一步规范社会救助政策落实,持续加强动态监测信息平台

建设,强化困难群众兜底保障。截至9月底,城乡低保平均标准分别为每人每月828元、616元;城乡特困人员基本生活平均标准分别为每人每年14094元、10696元;今年1~9月,全国共实施临时救助372万人次,发放临时补贴1564万人次。

儿童福利保障方面,民政部指导各地持续推进困境儿童心理健康关爱服务工作,联合财政部持续推进“加强困境儿童关爱服务”试点项目,2年累计投入专项资金2亿元。

婚姻登记“全国通办”成效明显,截至9月底,全国已累计

办理“全国通办”婚姻登记33万余对。

民政部表示,将进一步完善临时救助制度,研究制定关于积极发展服务类社会救助的政策措施,指导有关省份做好冬季取暖救助工作,及时帮助困难群众解决急难愁盼。(据央视报道)



深圳“卷尺哥”火了!网友:建议全国推广

最近,深圳的一位小哥火了。两年来,他带着一把卷尺,穿梭在深圳的大街小巷,专门给公共设施“找茬儿”,被人们称为“卷尺哥”。

出乎大家意料的是,这位“卷尺哥”所到之处、所指之弊,件件有落实,每个问题几乎都被有关部门“秒整改”。人们不禁感叹,“这就是深圳速度吗?建议全国推广”。

“卷尺哥”的第一条视频发布于2023年3月27日,提示一条非机动车道上井盖高出地面几厘米,可能会给电动车、行人带来风险;第二天晚上7点,他发布的视频显示,同样的位置已经被“修平了”。

“卷尺哥”曾反映骑行道上有棵大树阻挡了正常通行,有关部门

得知后,这棵挡道树便被移走,留出了足以保证骑车市民正常通行的空间。

今年10月20日上午,“卷尺哥”发视频反映,深圳盐田区一交叉路口,路面坑洼严重、斑马线模糊不清,当地有关部门负责人表示,主要原因是较多重型货柜车通行,前段时间已经做过专家评审,准备采用高强度混凝土进行修复。

两年多来,“卷尺哥”不断将自己发现的市政设施“小毛病”,拍成视频发布到网上,令他和网友惊奇的是,绝大多数问题都迅速得到了解决,他还被网友戏称为“深圳多管局局长”。

“随手拍”为何总能“秒整改”?

“卷尺哥”调侃,“不知道是哪位领导,盯着我的账号”,对此,深圳市政务服务和数据管理局局长周剑明答复:并没有“盯着账号的领导”,但有一套“看得见民意的系统”,“去年我们就开始探索‘未诉先办’,主动发现发掘线索。”

“卷尺哥”的“找茬儿”和市政部门的“秒改”,这种良性的互动也获得众多网友点赞,大家在点赞“卷尺哥”较真精神的同时,也对深圳真办事、真解决问题的做法表示肯定。

“秒整改”的魅力,在于它精准回应了市民诉求。当每一次“挑刺”都能迅速转化为市政部门的行动时,市民很难不产生对这座城市的好感与认同。(据新华社报道)

“海燕”核动力巡航导弹完成试飞 普京:世上独一无二

新华社消息 据塔斯社10月26日报道,俄罗斯总统普京日前在视察俄罗斯联合部队集群某指挥所时说,“海燕”核动力巡航导弹已完成“决定性试验”。

报道说,普京在与俄罗斯武装力量总参谋长格拉西莫夫及各集群指挥官举行会议时表示,“海燕”核动力巡航导弹是一款“世界上独一无二”的产品,要使该武器投入使用,还有许多工作要做。

格拉西莫夫向普京汇报时说,“海燕”核动力巡航导弹于10月21日完成了1.4万公里的试飞,且并未达到该武器的能力上限。“海燕”核动力巡航导弹的性能特征使其能够保证“在几乎任何距离上对受到严密保护的目标实施精确打击”。

普京已下令为“海燕”核动力巡航导弹的部署准备必要的基础设施,并明确其武器级别及潜在用途。此前,普京曾提及“海燕”核动力巡航导弹的试验情况,并说“西方没有防御这种武器的手段”。

美国总统特朗普27日说,俄罗斯日前试射“海燕”核动力巡航导弹“不合适”。“一场本该一周就结束的战争如今很快将进入第四年。”正在亚洲访问的特朗普在美国总统专机“空军一号”上谈及俄乌冲突时向随行媒体表示,俄方应该让俄乌冲突结束,而不是试射导弹。(侯鸣孟菁)

我国户外运动参与人数超4亿

新华社消息 近日,2025中国户外运动产业大会在云南大理启幕。开幕式现场,国家体育总局体育经济司发布《中国户外运动产业发展报告(2024-2025)》。报告显示,我国户外运动参与人数突破4亿人。

国家体育总局体育经济司司长杨雪鸪表示,2024~2025年,我国户外运动产业持续快速发展,成为体育产业经济增长的重要力量。

报告显示,截至2025年4月

初,我国户外运动参与人数已突破4亿人。从消费人群看,中青年群体成为户外运动主要消费者,其中25~34岁群体占比最高,普遍受教育程度较高。高强度户外运动项目以男性群体为主导,中低强度户外运动项目更受女性青睐。从消费城市看,一线及新一线城市领跑,二线城市加速跟进。从消费项目看,冰雪、山地、水上项目参与度较高,马拉松、骑行、铁人三项、滑雪、漂流等项目关注度较高。VR虚拟登山、骑行、潜水等沉浸式体验,“夜

经济”下的夜间徒步、荧光骑行、星空露营等正成为引领消费的新业态。

报告显示,2024年冰雪运动产业总规模达9700亿元,水上运动产业规模达4386亿元。2024~2025冰雪季,全国滑雪场累计接待客流量达2.56亿人次;2024年,全国水上运动参与人数突破1.2亿。截至2025年6月底,我国户外运动相关企业已达33.5万家,仅今年上半年新增注册相关企业约2.4万余家。

(岳冉冉 高萌)