

# 网购担心“货不对板” 10类商品扫码即知

**新华社消息** 记者10月27日从中国消费者协会获悉,中国消费者协会“全国消协智慧315”小程序近日上线“消协帮您找,扫码辨商品”新功能,为消费者网购商品提供便捷的信息核验渠道。这一功能由中国消费者协会与中国物品编码中心联合推出,依托编码中心国家商品数据库的权威信息,引入消费者参与网售产品监督,推动网售

环境协同共治。  
近期,10家电商平台将对安全帽、电动自行车、燃气灶具、电磁灶、储水式电热水器、延长线插座、移动电源、童鞋、灭火器、家用可燃气体探测器等10类商品在销售中亮明商品条码,消费者在网上浏览商品时,可通过小程序扫描平台亮明的商品条码,实时调取编码中心官方登记信息,与平台宣传内容进

行比对,辅助识别夸大宣传、信息不符等问题。  
收到商品后,消费者还可扫描实物包装条码,核对产品规格、型号等关键信息是否与官方登记数据一致,如发现“货不对板”等情况,可一键反馈不一致信息。此外,消费者线下购买的商品,也可扫描实物包装条码,进行关键信息核

据介绍,消费者反馈的数据将实时同步至编码中心,编码中心据此启动数据核查流程,对反馈不一致的商品暂停其数据展示权限,并通知相关生产企业进行核实与修正。这一机制不仅推动企业履行信息登记主体责任,也实现了国家商品数据库的动态优化,为网售商品监管提供有力支撑。  
(赵文君)



## 壶口瀑布“彩虹桥”

10月27日,游客在山西吉县黄河壶口瀑布景区欣赏“彩虹桥”景观。当日,位于山西吉县和陕西宜川县交界的黄河壶口瀑布景区天气晴好,飞溅的水雾在阳光照射下,形成一道壮美的“彩虹桥”。(据新华社报道)

## 创纪录!基因编辑猪肾在他体内工作了近9个月

**新华社消息** 据美国媒体10月27日报道,美国一名男子在接受基因编辑猪肾脏移植近9个月后,由于猪肾脏功能衰竭被摘除,重新开始透析治疗。科研人员表示,该猪肾脏在人体内维持功能近9个月,创下同类试验中移植猪肾脏存活时长的新纪录,为异种器官移植研究提供重要参考。

据报道,今年1月25日,美国麻省总医院布里格姆医疗中心的外科医生为来自新罕布什尔州的67岁患者蒂姆·安德鲁斯移植了一颗经基因编辑的猪肾脏。手术使用的猪肾脏经过了69处基因编辑,其中包括“敲除”会引起人体排异反应的基因,添加一些人类基因以提高动物器官与人体的兼容性,同时降低跨物种移植风险。

安德鲁斯在移植手术后暂时摆脱透析治疗,创造了基因编辑猪肾脏在人体内存活的最长纪录。尽管采用基因编辑与强效免疫抑制方案,他体内仍发生移植器官排异反应。据院方介绍,本月23日晚,医生为其实施手术摘除猪肾脏。安德鲁斯表示,排异反应和药物副作用让他的身体难以承受。

研究人员指出,这一试验为异种器官移植研究积累了宝贵经验。

近年来,美国医疗团队也尝试将经基因编辑猪心、肺和肝移植到人体,但这些器官在人体内的存活时间均未超过数月。研究人员希望,未来异种器官移植技术有望缓解移植器官短缺问题。

猪的器官组织结构、生理功能等与人体器官相近,被视为异种器官移植的理想供体候选者,但仍存在多种风险和技术难题。  
(谭晶晶)

## 开展人口老龄化国情教育 阶段性目标明确

**新华社消息** 记者10月27日从民政部第四季度例行新闻发布会获悉,为引导全社会正确认识人口老龄化带来的机遇和挑战,坚定信心、凝聚共识,民政部等22部门近日联合印发《关于深入开展人口老龄化国情教育的指导意见》,意见共六方面内容,明确了开展人口老龄化国情教育的阶段性目标。

“人口老龄化是我国今后较长一段时期的基本国情,开展人口老龄化国情教育是实施积极应对人口老龄化国家战略的基础性工程。”民政部老龄工作司副司长张晓峰在发布会上表示,意见明确了人口老龄化国情教育的主要任务和推进措施,“推动到2035年积极老龄观、健康老龄化理念普遍形成,全社会积极应对人口老龄化的思想基础更加牢固。”

意见提出,将人口老龄化国情教育纳入党员、干部教育培训内容,纳入学校思想政治教育,纳入老年大学(学校)、老年科技大学课程,纳入社会主义核心价值观宣传教育,重点做好党政干部、青少年、老年人、社会公众等群体人口老龄化国情教育。

在加强人口老龄化国情教育基础建设方面,意见提出研发人口老龄化国情教育示范课程,建立国家人口老龄化国情教育专家库,组建人口老龄化国情教育宣讲员队伍,推进线上学习平台建设,丰富人口老龄化国情教育资源供给。(朱高祥)

## 这些直播打赏乱象将被打击!

**新华社消息** 记者10月28日从中央网信办获悉,为进一步加强网络直播打赏管理,中央网信办在全国范围内开展为期两个月的“清朗·整治网络直播打赏乱象”专项行动,聚焦娱乐性团播、私域直播等易滋生直播打赏乱象的重点领域,从严打击四方面突出问题,加强直播打赏营利行为规范,营造良好直播生态。

四方面突出问题包括:低俗团播引诱打赏、虚假人设诱骗打赏、诱导未成年人打赏、刺激用户非理性打赏。

其中,虚假人设诱骗打赏方面,重点整治营造“贫困户”“王妃”“精英海归”等虚假人设,冒充军人、教师、医生等身份,编排“家庭不幸”“暴力霸凌”等虚假剧情,或使用AI技术生成虚假内容,诱骗用户打赏等。诱导未成年人打赏方面,重点整治教唆未成年人盗用家长身份信息,躲避平台监管,进行打赏;明知用户为未成年人,仍不制止甚至诱导其打赏等。

中央网信办要求,各地网信部门要紧扣整治重点,深挖严打一批负面典型并公开向社会曝光,持续加强对直播平台和网络主播的监督管理,切实压实直播平台、网络主播、MCN机构等主体责任,提升网络直播打赏问题常态化长效化治理水平。