

# 水泉文苑东区暖气不热 多部门联动促升温



卧室17摄氏度

关得再严,屋里也不热,我患有风湿性关节炎,对寒冷尤为敏感。”水泉文苑东区居民王女士说。

随后,记者又来到居民张俊英家中,她告诉记者,去年入住后,就有家中温度不高,窗户密封不严等问题,今年温度更不行,“我家楼上、楼下都没有居民入住,次卧室的温度仅有17度。”

针对居民诉求,记者来到了负责该小区供暖的呼和浩特市腾盛供暖有限责任公司,公司负责人王勃回应称,经系统检测,当前供热管网的供水、回水温度均符合标准,暖气不热并非供热系统本身问题,主要原因是小区入住率偏低,东区400余户,实际入住仅100多户,低入住率导致供热效率下降。另外,部分房屋存在门窗密封不严等问题,导致热量流失。

“针对这样的情况,我们已经启动应急保障机制,全力推进问题解决。”王勃说,公司与回民区住建

局、海西路办事处和社区形成联动,采取“按需开阀”的形式,针对已入住的供热用户,周边邻居未入住的,通过实地考察,经周边邻居同意后,即可单独开通对应楼层的供热管道。目前,该举措实施了近半个月,一些反映不热的居民家中已经升温,而最近反映问题的是没有和公司联系的用户。

“针对居民反映的问题,12月2日我们已安排工作人员上门检测,核实温度情况并制定解决方案。下一步,公司将进一步加强与社区的联动配合,确保信息及时传达到位。”王勃说。

该负责人也提到供热工作的实际困难,由于入住率低,部分居民家中温度不高,而没有入住的居民房屋尚未装修,担心开通暖气后漏水,所以没有积极配合,因此给供热调整工作带来很大阻碍。

12月2日中午,记者得知回民区住建局、海西路办事处等相关部

门已经进行协调,供热公司正加快推进住户室内温度检测、升温等优化工作。

今年,北方新报“百日追暖”行动将延续“线上+线下”融合模式,线下开展“访民问暖”入户行动,联合供热企业、供热技术人员对暖气不热的居民家中进行现场“把脉问诊”;线上依托内蒙古新闻网、正北方网、《北方新报》及官方抖音、快手平台推出供热直播互动,并同步开通《北方新报》追暖热线0471-6651113,市民可以通过上述平台反映问题。

文·摄影/草原云·北方新报记者 刘睿睿



## 2025年十大流行语公布!



济”为词根的“低空经济”“上门经济”“悦己经济”,等。语言是社会的产物和符号载体,社会生活在这一年度的发展变化,在语言中得到相应体现。

3. 语言是心灵的窗口,语言反映社会情绪,进入榜单的“××基础,××不基础”“从从容容、游刃有余,匆匆忙忙、连滚带爬”“预制××”,以及进入备选条目的“最棒的小羊”“高能量的一天”“丝瓜汤文学”“邪修”等,都从不同侧面反映普通民众的生活状态、价值观念、情感诉求和审美取向。

### ◆韧性

本指物体受外力作用时,产生变形而不易折断的性质,后也指顽强持久的精神、坚忍不拔的意志。

### ◆具身智能

具有物理载体的智能体(如人形机器人)通过物理身体与物理环

境的动态交互自主学习与进化,从而实现感知、决策和行动一体化。具身智能的出现,标志着人工智能进入了一个新的发展阶段。

### ◆苏超

“江苏省城市足球联赛”的简称。自5月10日揭幕以来,该联赛迅速火爆出圈,成为2025年度国内最具热度的群众体育赛事之一。

### ◆赛博对账

“赛博”是cyber一词的音译,意思是与网络有关的,最早出现在一些科幻作品和计算机科学文献中,随后逐渐渗透到大众文化领域,成为描述高科技、数字化和网络化现象的词语。“对账”比喻双方拿着各自的“生活账本”(即个人经历和见闻等)核对彼此的“数据”,以消除因信息差带来的误解和偏见。

### ◆数字游民

没有固定的办公场所、利用现代

信息技术远程办公、具备良好自我管理能力的群体,以年轻人为主。他们多从事软件开发、内容创作、创意设计等创造性工作,在不同地区自由流动,打破了传统职业的地理限制。

### ◆谷子

英文单词goods的音译,本义为商品,流行语中特指动漫、游戏等二次元文化的衍生产品,如海报、卡片、挂件、人物立牌、玩偶、徽章等。

### ◆预制××

预制,义为“预先制作”。人们用“预制”来比喻那些被标准化、流程化、去个性化生产打造出来的人和事物。

### ◆活人感

指的是个人在社交媒体或日常生活中展现出的真实、生动的特质,它能给人一种“鲜活如生”的直观感受。

### ◆××基础,××不基础

通过“基础”与“不基础”的鲜明对比,形成幽默的反差效果,既能用于对他人他事的戏谑式赞美,也可用于对自身状态的幽默式调侃。

◆从从容容、游刃有余,匆匆忙忙、连滚带爬

网友们借用来调侃理想状态与现实窘境的鲜明对比。

(据央视、劳动观察等媒体报道)

12月2日,《咬文嚼字》编辑部发布“2025年十大流行语”。“2025年十大流行语”沿袭一贯的“双标准”原则,即坚持社会学和语言学评选标准。“韧性”位居榜首,“苏超”“赛博对账”也高票入选,这说明这一年度的大事要事、社会热点,都得到社会的广泛关注。

上榜的十大流行语分别是:韧性、具身智能、苏超、赛博对账、数字游民、谷子、预制××、活人感、××基础××不基础,和“从从容容、游刃有余,匆匆忙忙、连滚带爬”。

分析“2025年十大流行语”,以下几点值得关注:

1. 智能时代已经来临,汉语词库更新加速,增添了大批与人工智能相关的语词,语言打上了明显的智能时代烙印,比如进入榜单的“具身智能”“活人感”,已关注到的“智能体”“数字人”“深度学习”,以“智能”为词根的“智能设备”“智能驾驶”“智能家居”“智能产品”,等。这说明,人工智能在深刻改变这个世界的同时,也正在重塑我们的语言结构。

2. 新质生产力加速发展,产业结构持续优化,经济转型升级加快,就业方式呈现出多元化态势。汉语中出现大量与之匹配的新词新语,比如进入榜单的“谷子(经济)”“数字游民”,进入备选条目的“竖店”(反映短剧的兴起),以“经