

海军新闻发言人:日本自卫队飞机严重影响中方正常训练

新华社消息 中国人民解放军海军新闻发言人王学猛海军大校表示,日前,中国海军辽宁舰航母编队在宫古海峡以东海域正常组织舰载战斗机飞行训练,事先公布了训练海空域。其间,日本自卫队飞机多次抵近中国海

军训练海空域滋扰,严重影响中方正常训练,严重危及飞行安全。日方有关炒作与事实完全不符,我们严正要求日方立即停止污蔑抹黑,严格约束一线行动。中国海军将依法采取必要措施,坚决维护自身安全和合法权益。

再添铁证, 侵华日军信件内容令人发指!

新华社消息 记者12月5日从侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆“2025年新征文物史料发布会”上获悉,该馆今年共征集各类文物史料573件(套)。其中一封侵华日军士兵家信的内容令人发指,显示侵略者丧心病狂、灭绝人性。

“南京有一座很有意思的死刑栈桥,每天都在用日本刀斩杀或射杀中国败残兵或伤兵,并且把尸体全部抛入扬子江冲走,真痛快”,这是侵华日军国崎支队步兵第四十一联队士兵村田芳夫于1938年1月8日写给父亲的信件,共4页,用铅笔书写,系纪念馆从日本学者渡边久志处征集。

“我们查实了寄信人的身份,包括其所属部队番号、家庭地址、死亡时间等,这封信的真实性明确可考。”纪念馆文物部主任艾德林介绍。

江苏省社会科学院研究员王卫星认为,村田芳夫以很轻松的口吻记录了屠杀、处理尸体,甚至还使用了“很有意思”“真痛快”这种毫无人性的表述,显然在南京大屠杀期间日军将杀人视为一件轻松愉快的事,足见侵略者人性泯灭。

“村田芳夫所在部队参与了南京大屠杀。在进攻南京期间,这支部队的任务是从长江北岸包抄南京,切断南京守军的退路。该部队占领南京后,在浦口、江心洲等地实施了大屠杀暴行。”王卫星说。今年,美籍华人鲁照宁再次帮助纪念馆征集到一批重要文物史料。其中,1937年12月18日发行的美国《新闻与观察家报》,转载了美联社“日军入城后南京发生大规模屠杀”的消息;1937年12月8日发行的法国《卓越报》,提及南京沦陷前的人口规模,“尚有百万居民”。

侵华日军南京大屠杀史研究会会长张生表示,法国《卓越报》的报道与美国医生罗伯特·威尔逊在东京审判时的证词呼应,是对日本右翼势力错误言论的有力回击。东京审判期间,战犯的辩护律师曾提出南京沦陷时的人口问题,威尔逊做了“战前南京人口大约是100万”“占领时人口锐减到不到50万”的陈述。

“战后日本右翼势力长期以当时南京人口数量不足30万否认南京大屠杀。因为他们知道,当时中国户籍制度不完善,拿不出准确的人口数据。据我们研究,至少还有几个群体不在当时户籍人口统计之列,如全国多地赶来参加南京保卫战的军人、长期在南京打工的外地务工者、涌进南京城的难民等。”张生说。

征集的各类文物中,还有在南京保卫战中牺牲军医的一组档案、一组侵华日军占领南京后拍摄的照片、刊登了4幅揭露日军暴行照片的美国杂志、侵华日军第十三师团山炮兵第十九联队山川仪仁的信件等文物史料值得关注。(蒋芳 邱冰清)



采头冰

12月7日,在第六届哈尔滨采冰节现场,采冰汉子在采头冰。当日,第六届哈尔滨采冰节在松花江畔开幕,精彩的采冰仪式和民俗体验互动吸引众多市民和游客参与其中,标志“冰城”哈尔滨进入采冰季。 摄影/新华社记者 张涛

中消协发布“双12”消费提示:警惕“先涨后降”“大数据杀熟”

“双12”购物旺季临近,中国消费者协会、中国市场监督管理学会发布8条消费提示,帮助消费者明辨促销陷阱。

是否一致。同时,警惕基于用户画像的“大数据杀熟”等差异化定价行为。可尝试多方进行价格比较。

■警惕“价格魔术” 防范“先涨后降”

部分经营者可能在促销前先提高商品原价,再以打折、优惠为名,造成降价幅度大的假象,实际价格甚至高于平日。消费者应提前关注并核实商品价格波动,不要轻信所谓的“最低价”宣传。

■辨别宣传真伪 抵制虚假营销

不可轻信过于夸张的广告宣传,如“全网第一”“100%有效”等绝对化用语。对于食品、保健食品等关乎健康的产品,要核实其资质等信息,勿受误导。

■避开“卡券迷阵” 避免复杂计算

一些促销活动规则设计复杂,需要消费者进行凑单、满减、领取多项优惠券等操作,耗费精力且容易出错,最终可能并未获得实质性优惠。对于规则过于复杂的活动,建议谨慎参与。

■认清“低价”本质 拒绝盲目跟风

面对商家或平台宣称的“全网低价”“限时秒杀”等营销活动,需保持冷静。一些不正当竞争行为可能通过虚标低价、营造稀缺氛围等方式诱导冲动消费。

■谨防“优惠陷阱” 确保兑现优惠

部分优惠活动附带较多限制条件,如限品类、限数量等,消费者可能因不符合条件而无法享受。购买前务必确认优惠券或活动的关键信息,对于需要预付定金的商品,要明确支付责任。

■量入为出理性消费 警惕负债风险

“双十二”期间,易受促销氛围影响而产生非必要购买行为。倡导消费者根据实际需求和经济能力制定购物计划,避免过度消费,谨慎使用消费信贷产品。

■远离“价格刺客”与“大数据杀熟”

注意识别部分商品未显著标注价格或混搭销售,导致结算时价格远超预期的“价格刺客”行为。结账前务必核实价格标签与结算价

■保留购物凭证 依法主动维权

购物过程中,注意保存商品广告页面、促销承诺、聊天记录等电子或纸质证据。收到商品后及时查验,一旦发现质量问题等情况,应第一时间协商解决。若协商未果,可通过全国消协智慧315平台等渠道投诉举报。

(据《北京晚报》)