

深耕“药食同源”赛道 伊利开启健康乳品新时代

11月初,我们开启一场“溯源之旅”,走进大别山腹地的中药材产地、黄山脚下的草本植物精加工企业和伊利的生产车间,探访伊利以“道地药材+现代科技+优质奶源”的创新三角打造的“药食同源”健康产品。

用科技创新满足当代人精准的营养需求,伊利将“寓医于食”的养生传统融入消费者日常生活,碰撞出跨越时空的智慧回响。而这场传统智慧与现代科技的碰撞,也正悄然重塑全球营养健康产业新格局。

溯源探新 草木之灵融于乳香

11月4日上午,56岁的徐义仲和妻子万松支又上山了,这一天他们挖到一筐野生黄精。徐义仲拿起一颗粗壮的黄精告诉我们:“这一颗7年的黄精,是功效很好的药材。”

判断黄精的年份要根据其根茎节数,一道道斑驳凸起的曲线,如同年轮般记录着它们在山中成长的岁月。

徐义仲是安徽省岳西县闵山村的一名药农。如今,越来越多像徐义仲这样的药农,成为伊利“药食同源”产品中道地药材的供应者。

位于大别山腹地的岳西县,平均海拔600米以上,森林覆盖率达76%,空气中负氧离子含量每立方厘米超2万个。这里的土壤多为弱酸性黄棕壤,土层深厚且富含腐殖质与微量元素,透气性与保水性极佳,因此岳西县也成为闻名遐迩的优质中药材产地。

今年春季,伊利的中药材加工合作伙伴华绿园生物科技有限公司质量总监陈克和伙伴们在考察大别山地区药材产地时,被岳西、金寨的仿野生环境和土壤的低残留所吸引,便将这里纳入茯苓、葛根、黄精等药材的采购地。

中国自古就有“药食同源”的理论,《黄帝内经》就提到“空腹食之为食物,患者食之为药物”。

想要达到“食补”功效,那么食材的来源自然不可忽视。道地的传统药材,产地和生长环境都会影响其药用功效。因此,选择优质产区的药材至关重要。

从岳西县收购的中药材,将被送往位于黄山脚下的华绿园生物科技有限公司,经过严苛的质检程序后进入加工环节。

陈克介绍说,道地的原料经过全处理之后,通过超音速湿法流体粉碎、纳米级膜超滤、超低温瞬时浓缩、反渗透膜浓缩及超低温冷冻干燥等先进技术的全面应用,将其中的活性物质高效提取出来,使药材主要的营养成分达到较高水平,从而正式进入伊利的原料供应链。

作为全球乳业五强,伊利在中国乳制品市场风起云涌、加速变革的大环境下,始终立足于消费者多元化、精细化、品质化的需求,在“药食同源”理念下,将中式草本精华与现代乳品科技结合打造产品,形成了以“道地药材+现代科技+优质奶源”的创新三角,将“山川之魄、草木之灵与草原乳香融为一体”的设想变为现实。

如今,伊利甄选道地食材,从金寨灵芝、长白山人参到大别山葛根,每一味食材,均遵循原产地认证,确保原料优质可追溯。

同时,依托专业研发技术,伊利将道地食材养生价值与优质奶源深度融合,通过精准工艺激发营养效能,全链条把控品质。

为了保证伊利产品始终品质如一,伊利全球智造标杆基地首次引入全球一流的大批次连续冷配料、原料在线计量和产品在线分析技术,具备全球行业内最顶尖的质量追溯和控制能力,以一流的设备工艺,从源头到成品全方位保障质量安全。

从药材筛选到牧场奶源,从古法配伍到现代工艺,全链路可追溯让消费者“吃得放心”有了具体依托。

跨界合作 科技赋能现代东方养生

2025年3月1日,伊利与中医药老字号同仁堂正式达成全面战略合作。



徐义仲展示挖到的野生黄精



华绿园生物科技有限公司技术人员对原料进行分析



伊利与同仁堂战略合作



选购欣活奶粉的消费者

伊利集团高级执行总裁刘春喜表示:“此次战略合作是伊利集团在追求全面价值领先目标下的重要一步,通过结合乳制品科技与中医药智慧,我们将为消费者提供更高品质的精准营养解决方案。”

发布会现场还亮相多款共创新品。以纾糖、骨能、心活、晚间四大膳底配方奶粉为核心的欣活系列奶粉,便是最亮眼的明星产品。

欣活纾糖膳底奶粉汲取古方精华,精选道地药材,将能够“解肌退热”的葛根、有“滋阴润燥”功效的玉竹科学搭配,让传统智慧与现代营养学完美融合。

欣活骨能膳底奶粉则将杜仲叶“补肝肾、强筋骨”的功效与黄精“补气养阴”的特性科学配伍,还特别添加高钙、维生素D及初乳碱性蛋白(CBP),构建三重补钙体系,实现从骨骼到关节的全方位养护。

如今,双方共建的“药食同源”健康功效数据库,已

筛选出多款适合国民体质的配方。同时,伊利探索建立更权威的行业规范,积极推动“药食同源”企业标准及技术标准的完善。

业内人士认为,与同仁堂的跨界合作是伊利以“药食同源”为理念,打开功能性赛道新空间的大胆尝试,更体现了伊利在“药食同源”领域的深度布局和长远规划,预示着中国乳制品产业与中医药领域的跨界融合将迈入新的发展阶段,为健康食品行业带来机遇。

古意淬新 从传统乳业向大健康产业转型

如今,欣活纾糖膳底配方奶粉、欣活晚间膳底配方奶粉、欣活心活膳底配方奶粉、欣活骨能膳底配方奶粉、轻慕红参焕活奶粉、舒化安糖健无乳糖牛奶、舒化无乳糖猴头菇牛奶等多样化的产品,形成了伊利“药食同源”产品矩阵。

这些为消费者量身打造、契合国民体质的营养健康新供给,一经上市便收获众多消费者的认可。首款与同仁堂合作产品欣活纾糖膳底奶粉上市后,电商渠道增速超70%。

舒化无乳糖猴头菇牛奶上市第三个月增长近300%,受到精准目标消费者的喜爱,并以高复购率保持持续增长。

安糖健无乳糖牛奶、轻慕红参焕活奶粉等功能性产品也持续热销。

今年上半年,伊利功能性乳制品营收同比增长45%,在普通乳品消费疲软的背景下,开辟出一片增量蓝海。

备受消费者青睐的健康产品,也得到国际权威机构认可。

当地时间2025年10月22日,在智利圣地亚哥举办的2025国际乳联(IDF)世界乳业峰会上,伊利欣活骨能膳底配方奶粉从全球30余国130余项作品中突围,摘得“国际乳联(IDF)乳品创新奖—人类营养乳制品创新奖”。

此次获奖不仅是伊利第四年获得全球乳业顶级荣誉,更标志着针对中国人健康痛点的解决方案,正式获得国际权威认可,最终从全球众多优秀产品中成功突围。

当前乳业正处于深度调整期,千亿级现制饮品市场、功能性产品消费持续增长等新趋势也给乳企提供了发展新契机。

伊利以立体化创新强力拓展行业边界,创造性开辟“药食同源”养生乳品新品类,直击中国乳业同质化困局。随着伊利全面革新、全面开拓的脚步,中国乳业正在拥有自己全新的定义。

11月27日,在“2025搜狐财经年度论坛”上,伊利集团副总裁张轶鹏表示,目前中国乳业正在从“以量取胜”迈向“以质取胜”。消费者需要更加精准、更加专业、更具功能性的营养产品,乳品深加工已成为行业升级的关键。

作为中国产品线最丰富的乳企,伊利正在从乳品企业走向“健康食品集团”,打造覆盖液态奶、冷饮、奶粉、酸奶、奶酪,以及天然矿泉水、现泡茶、营养补剂等多品类的大健康产品矩阵。

凭借液体乳、奶粉、冷饮三大业务梯队的均衡布局,以及“药食同源”跨界创新和全球化嵌入式运营,伊利构建了抗周期增长的“均衡系统”,以“技术+战略”重塑行业边界。

以中式食养解决方案引领健康未来,这是中国乳业领军企业伊利的发展图景。伊利正以创新不断重塑增长曲线,成为行业领跑者,更成为行业边界的重新定义者。

文·摄影/草原云·北方新报首席记者 查娜