

外交部:中方对日本首相官邸高官拥核言论感到震惊

新华社消息 外交部发言人林剑12月22日在例行记者会上表示,中方对日本首相官邸高官公然宣称日本应该拥有核武器感到震惊。上述言论是对战后国际秩序和国际核不扩散体系的公然挑衅、对地区和国际和平稳定的严重威胁、对日本宣称走和平发展道路的完全背离,绝非“个人行为”可以搪塞、敷衍,国

际社会必须对此高度警惕和坚决反对。

林剑指出,有关言论严重违背日方应履行的国际法义务,严重损害国际和亚太地区的和平与稳定,日本右翼势力谋求“再军事化”的野心昭然若揭。这一事态再次表明,日本首相高市早苗11月7日涉台错误危险言论绝非偶然。“如果任由日本国内右翼势力推动发展

强力的进攻性武器甚至拥有核武器,将再次为祸国际社会。”

(刘杨袁睿)

◎相关新闻

日本最大核电站将重启

新华社消息 据日本共同社报道,日本新潟县议会12月22日批准了有关补充预算,将重启柏崎

刘羽核电站。

柏崎刘羽核电站位于日本新潟县,因跨柏崎和刘羽两地而得名,其总装机容量约821.2万千瓦,是日本最大的核电站。2011年“3·11”东日本大地震引发福岛第一核电站事故后,日本境内的核电机组一度全部停运,柏崎刘羽核电站也于2012年关闭。

(陈泽安 钱铮)

这项指南发布:AI辅助诊断“有价可循”

新华社消息 国家医保局12月19日发布《病理类医疗服务价格项目立项指南(试行)》,明确将“人工智能辅助诊断”列为病理诊断的扩展项,将人工智能辅助诊断纳入病理诊断价格项目的价格构成。

聚焦活检取样、样本处理、切片复制、病理染色、病理诊断等环节,立项指南将已有价格项目规范整合为28项,加收项3项,扩展项2项。

为推动人工智能在病理领域的应用,立项指南指导各地在定价时关注人工智能辅助诊断的相关资源投入成本,在价格水平上进行整体调节和引导,为人工智能辅助诊断技术应用理顺收费路径。医疗机构可自行决定是否选用人工智能辅助诊断技

术、自行决定选用哪家企业的产品,具体收益分配由医疗机构与企业自行协商确定。

临床检查中,影像、检验、病理是患者最常接触的三类检查方式。其中,病理被认为是医学诊断的“金标准”,依托细胞病理、组织病理及分子病理等技术平台,通过对病变组织与细胞的精准分析,明确疾病类型、肿瘤分型及关键基因突变,为临床诊疗方案的制定提供关键依据。

国家医保局将指导各省医保局参考此次立项指南,制定全省统一的价格基准,由具有价格管理权限的统筹地区对照全省价格基准,上下浮动确定实际执行的价格水平。

(彭韵佳)

泰国外长:将于24日与柬方商讨停火细节

新华社消息 泰国外长西哈萨12月22日出席东盟外长特别会议后表示,欢迎恢复就泰柬停火问题展开谈判,将于24日与柬埔寨举行的边界总委员会会议上再度探讨停火细节。

围绕泰柬局势的东盟外长特别会议当天在马来西亚吉隆坡召开。西哈萨会后向媒体表示,泰方期待通过双边方式解决相关问题。有关停火问题的讨论将移交至边界总委员会会议,并就具体执行安排进一步磋商。

泰国军方22日表示,持续多日的泰柬冲突已造成泰方22名士兵死亡。泰国卫生部数据显示,冲突还导致38名平民死亡,超过16万人仍栖身在安置中心。

柬埔寨内政部22日发布公告说,柬埔寨与泰国的边境冲突已持续16天,目前平民死亡人数已升至20人。冲突已迫使52.5万人逃离家园,寻求安全避难所。

促进航旅融合 国航呼和浩特营业部成功举办冰雪产品系列活动

在去年冰雪产品基础上,国航呼和浩特营业部持续创新开发,精准切入《文化和旅游与民航业融合发展行动方案》的要求,充分助力内蒙古冰雪旅游“火起来”和“走出去”,深化航旅融合,拓展合作范围、丰富产品内容,于2025年12月17-18日,成功举办国航系“乘风草原 驰雪北疆”冰雪系列产品启动仪式、营销集市、主题直播三项活动,徐徐拉开冰雪季营销序幕,为内蒙古冬季冰雪旅游市场注入新的活力。

12月17日,冰雪系列产品启动仪式在呼和浩特机场举行。内蒙古自治区文化和旅游厅、呼和浩特市政府、呼和浩特市文化旅游广电局等单位领导出席,国航华北营销中心、国航内蒙古公司领导参加活动。呼和浩特机场公司、马鬃山滑雪场、太伟滑雪场、大黑河冰雪乐园和美团网等合作伙伴受邀共同参加。启动仪式上国航呼和浩特营业部重点推介了本次冰雪产品和政策,配套推广了公司航线网络、空铁联运、登机牌礼遇、常旅客和协议客户产品政策,呼和浩特机场公司、马鬃山滑雪场、太伟滑雪场、大黑河冰雪乐园和美团网分别展示了特色产品和服务。

启动仪式结束后,冰雪系列产品主题营销集市正式开放,国航系各公司、呼和浩特机场公司、马鬃山滑雪场、太伟滑雪场、大黑河冰雪乐园和美团网在机场候机大厅通过现场讲解、产品展示等方式,向旅客详细介绍产品亮点,发放了精美的宣传资料和特色纪念品,吸引了大量

旅客驻足咨询,现场气氛十分活跃。

12月18日,国航呼和浩特营业部联合内蒙古民航机场集团有限责任公司所属呼和浩特机场公司、乌兰浩特机场公司、阿尔山机场公司,在国航内蒙古有限公司的大力协助下,在阿尔山市开启主题直播,多平台全网推介和销售国航冬季冰雪系列产品,以“云端种草”模式激活北疆冬季旅游市场。本次直播整合多方资源,搭建了覆盖主流出行与社交平台的传播矩阵,携程、同程、抖音三大平台同步开播,精准触达冰雪旅游客户群体。直播团队将镜头对准阿尔山火车站、滑雪场玻璃屋、不冻河、维景温泉酒店等标志性热点,生动呈现了“冷冰雪”与“暖温泉”的北疆特色。主播在实景中同步讲解国航冬季冰雪产品细节,包括各地至阿尔山的航班优惠、“机票+酒店+景区”打包产品、滑雪主题套票等,实时解答网友咨询并引导销售。

三场冰雪系列产品活动传播声势大、产品内容实、客户触达准,通过“实地启动+营销集市+实景直播+产品直销”的模式,让网友直观感受“乘国航系航班,游内蒙古冰雪”的便捷和魅力。

国航呼和浩特营业部未来将持续拓展合作、挖掘资源,注入新元素、开发新热点,以航旅融合为抓手,围绕内蒙古特色资源打造更多主题营销,充分发挥国航航线网络与游客的北疆“空中桥梁”作用。

文/布尔固德

