

# 充电宝等产品的CCC标志将新增追溯二维码

**新华社消息** 记者12月22日从市场监管总局获悉,我国将对充电宝、燃气燃烧器具、电动自行车等高风险产品的CCC认证标志新增追溯二维码。自2026年3月起对部分产品开始试点,经一年过渡期后(2027年3月起)将扩大试点产品范围。

市场监管总局(国家认监委)近日发布《国家认监委关于充电宝等产品强制性产品认证标志试点改革事项的公告》,对充电宝、燃气燃烧器具、电动自行车等高风险产品实施CCC认证标志试点改革。

公告聚焦高风险产品领域,将近年来发生质量安全事件较多、威

胁消费者人身安全的产品纳入试点产品范围,包括CCC认证目录内的移动电源(充电宝)、电动自行车及安全附件、燃气燃烧器具及安全附件等,共计3类11种产品。

公告贯通认证产品信息数据链,建立责任追溯链。通过CCC认证标志中的追溯二维码,打通“获证产品—生产企业—认证证书—发证机构”等信息数据链,社会公众和监管部门通过“一键”扫描认证标志中的追溯二维码,即可查询该产品是否获得CCC认证证书、证书状态是否有效,以及生产者名称、产品规格型号、发证机构名称等责任主体的关键信息,建立了责

任追溯链,可精准防范和打击假冒认证标志、虚假认证等违法行为,保障消费者权益。

为实现平稳有序过渡,自2026年3月起,试点产品范围内新获得CCC认证证书的产品型号,应在标注CCC追溯二维码后,方可出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用。经一年过渡期后(2027年3月起),试点产品范围对应的全部新出厂的获证产品型号,应满足试点改革要求。

据介绍,近年来,充电宝、燃气燃烧器具、电动自行车等高风险领域陆续发生多起质量安全事件,不断威胁消费者人身安全。在相关事

件的调查认定中发现,现行强制性产品认证(CCC认证)标志实施于20多年前,不具备认证信息的可追溯性,消费者与监管部门无法通过CCC认证标志获取生产者名称、认证证书编号、产品规格型号等关键信息,造成质量溯源与责任认定困难。

为充分考虑生产企业成本负担和经营活动影响,公告试点改革措施未突破现行CCC认证管理制度要求,调整后的CCC认证标志式样,仅在原有标志图案右侧标注追溯二维码,二维码信息由认证机构在签发认证证书时免费向获证企业提供。(赵文君)



## 赶工忙

12月22日,在河北省石家庄市那些花儿文化旅游产业示范基地,工艺师制作文创产品。元旦临近,河北石家庄多家文化创意企业抓紧投入制作生产,赶制订单供应国内外市场。(据新华社报道)

## 2025年我国交通出行人数预计超660亿人次

12月23日在国新办举行的新闻发布会上,交通运输部副部长李扬介绍,预计2025年我国跨区域人员流动量超660亿人次,完成营业性货运量超580亿吨,同比均增长3.5%左右。

李扬表示,今年交通运输经济运行总体平稳、稳中有进。

交通运输主要发展指标平稳增长。预计今年完成交通固定资产投资超3.6万亿元,新增高速铁路超2000公里、高速公路约8000公里、高等级航道约900公里,新颁证民用运输机场5个。跨区域人员流动量超660亿人次,完成营业性货运量超580亿吨,同比均增长3.5%左右。港口外贸集装箱吞吐量增长约9.6%,国际航空货运增长20%,快递业务量增长13.5%左右。

运输服务保障能力持续提升。成功保障春运、国庆中秋假期的90亿、24亿人次出行,这些假期出行人次均创同期历史新高。

提升城市轨道交通服务能力,目前54个城市轨道交通运营里程超1.1万公里,日均客运量超9000万人次,枢纽机场轨道交通接入率达83.3%。针对老年人出行的特点,改进服务品质,中心城市共开通敬老爱老公交线路1450条、定制公交线路1.1万余条。

交通运输领域新质生产力加快发展。印发“人工智能+交通运输”的实施意见,启动综合交通运输大模型建设。完成约1700公里高速公路、2200余处公路水路附属设施数字化改造。C919安全载客突破300万人次。

交通运输安全生产形势持续向好。严格落实灾害天气主动防御措施,突出强化重大风险监管,重大隐患整改,重点领域治理,重点时段防范,全力做好交通运输安全生产工作。前11个月,全国铁路交通事故数量同比下降18.4%,公路水路行业同比下降25.8%,运输航空征候万时率同比下降6.5%。(据央视报道)

## “微脏”“微瑕”? 部分“大牌尾货”竟是回收旧衣

近期不少消费者反映,有些主打“大牌尾货”“孤品样衣”的直播间,在偷偷售卖质量粗劣、货不对板的商品,这些衣服不仅来源不明,还被商家标注“默认为瑕疵品、不退不换”等霸王条款,并且价格极低。

一类宣称卖“新品样衣”“大牌尾货”的直播间,其实是在大量低价销售二手旧衣服,几元、几十元就能买到。记者根据线索,从“熙熙女装搭配”直播间仅花6元购得3件包邮的所谓“样衣尾货”。这些衣物乍看尚可,细看却破绽明显:白色上衣领口、腋下有黄渍和粉底印,黑色短裙裙摆沾有油渍,白色上衣下摆和腋下存在脱线问题,显然都是被穿用过的二手旧衣。

记者将定位追踪器分别装入衣物和鞋子,投入铁岭市不同区域的两个旧衣回收箱。数日后,追踪器突然显示,这些物品被运往60多公里外的一家玉米收储仓库。库房管理员坦言,此处实为旧衣分拣厂,专门回收各地二手旧衣物。旧衣回收仓库的经营者告诉记者,这些在城市小区里设置的“旧衣回收箱”,就是他们重要的收货来源之一。

知情人称长春是东北地区旧衣分拣回收规模最大的集散地之一,记者辗转找到大玲旧衣回收厂,负责人证实大部分旧衣销往电商直播间,而且最近生意不错,厂子旧衣服供不应求。记者又来到长春坤腾旧衣回收公司。负责人透露,直播间对回收衣物需求量很大,一天就能销售几十吨回收衣物。据了解,大部分从分拣厂进的旧衣物,都不会清洗消杀,拿回来直接上架售卖,这样才能最大程度控制成本。

各大平台电商直播间里,售卖回收旧衣物的商家不在少数。他们绝口不提二手属性,皆以单品闲置、大牌尾货等名义售卖,用“高性价比”“微脏”“微瑕”的话术吸引消费者。不少直播间老板坦言,这些二手衣物来源繁杂,有旧衣分拣厂的货源,甚至还有来自垃圾站的货品。他们靠话术包装,将这些二手衣物伪装成高品质商品,在直播间大肆售卖牟利。连二手的儿童衣物也是这样销售的。

二手回收旧衣物中,成色、品相最好的那批货,被挑走进行翻新处理,挂上吊牌后当作新品售卖,商户借此获取更高利润。(据央视新闻微信公众号)