

内蒙古：让“中国碗”盛上更多“塞外粮”！

作为国家重要农畜产品生产基地，“十四五”以来，内蒙古在粮食安全、肉类供给等多个领域展现新作为，绿色、有机、纯天然的“蒙”字标产品市场美誉度和竞争力与日俱增。据12月12日国家统计局公布数据，2025年内蒙古粮食产量达840.7亿斤，总产首次从全国第六升至全国第五位；2024年，牛羊肉产量稳居全国首位，“锡林郭勒羊”“科尔沁牛”成为高品质生活的代名词；兴安大米、赤峰小米、乌兰察布马铃薯、巴彦淖尔雪花粉香飘万里、闻名遐迩。

值得一提的是，农业从种植到收割九成靠机械完成，硬质小麦实现从优质品种培育到高端面粉、烘焙食品的全产业链发展，现代化科技让内蒙古充盈“中国饭碗”的担当更有底气、更可持续。

玉米单产屡创纪录

金秋时节，河套平原金浪翻滚，玉米满仓的喜悦溢满田野。巴彦淖尔种植大户杨福喜望着金灿灿的玉米，笑容灿烂：“密植精准调控技术太厉害了，我家1020亩玉米，亩产达1407公斤。”

今年，内蒙古广袤的玉米田迎来收获季，田间测产数据不断刷新，玉米单产连创新高。

巴彦淖尔市乌拉特前旗苏独仑镇圪图补隆村的玉米百亩高产田平均亩产达1480.34公斤，刷新自治区百亩高产纪录。

巴彦淖尔市额尔登布拉克苏木阿日齐嘎查的玉米千亩攻关田平均亩产达1421.77公斤，刷新自治区玉米千亩高产纪录；通辽市开鲁县小街基镇双泡子村千亩示范田，平均产量达到1304.6公斤/亩，再次刷新东北春玉米区千亩高产纪录。

……

玉米高产涌现的背后，既是种植户科学种植的积极实践，更是内蒙古自治区上下协同推进单产提升工作的系统成果。巴彦淖尔高产田经营者张润感慨道：“产量的显著提升，离不开近几年玉米密植精准调控高产技术的学习与应用。通过合理增加种植密度、精准选种、精准整地、高质量播种、科学化控、精准水肥、精准防控、精准收获等技术措施，不断更新种植理念、提升技术水平，最终获得高产！”

筑牢国家“粮仓”根基

内蒙古坐拥大自然最慷慨的馈赠，拥有1.7亿亩耕地，独特的纬度区位、纯净的生态环境与适宜的气候条件，共同勾勒出闻名全球的农牧业“黄金种植带”。

作为全国粮油大豆主产区，内蒙古始终坚守国家粮食安全底线。

2025年，内蒙古粮食产量达840.7亿斤，较



粮食稳产高产



乌拉盖华西牛(资料图)



内蒙古特色农畜产品亮相长沙

上年增产20.6亿斤，增量居全国第二，实现“二十二连丰”，持续筑牢国家“粮仓”根基。2024年，大豆高产纪录再攀新高，兴安盟扎赉特旗实收亩产达321.7公斤，较2023年亩均增产4.9公斤。培育出“蒙豆1137”等61个大豆新品种，其中8个通过国家审定，建成11万亩良种繁育基地，年制种量可满足150万亩种植需求。大垄密植、浅埋滴灌等先进技术全面推广，农作物耕种收综合机械化率突破95%，北斗导航精准作业面积达931万亩。

近年来，内蒙古坚定不移走“生态优先、绿色发展”路线，以品牌建设为抓手推动粮油大豆产业提质升级。2024年，全区农牧业品牌总价值达到5370亿元，8个区域公用品牌入选《中国农业品牌目录》，总數位居全国第六。库伦荞麦、河套向日葵等5个区域公用品牌被纳入2025年农业品牌精品培育计划，入围品牌数量并列全国第二。

牛羊肉产量稳居全国第一

内蒙古天蓝、水净、空气清新，牛羊饮清泉、食百草，吃起来肉质鲜美，口感绝佳；烧麦、烤羊

排、手把肉、牛肉干等美食更是火爆出圈。

作为“中国草原肉牛之都”，通辽市以青贮玉米为纽带，串联种植业与畜牧业，构建“为养而种、以种促养”的农牧循环体系。今年，全市青贮玉米种植面积突破537万亩，占全区总量的1/3以上，年供应优质青贮玉米1800万吨以上，为肉牛产业提供稳定饲草保障。目前，通辽市牛存栏量达396.6万头，年屠宰加工能力突破120万头，肉牛产业全产业链产值近500亿元；建成标准化家庭牧场100个、舍饲养殖示范村100个，千头以上育肥牛场40家、规模化养殖场2038家，肉牛舍饲半舍饲养殖率达99%，75%以上牲畜实现暖棚越冬。今年9月，“通辽牛肉”高铁冠名列车在上海首发，沿京沪线、江浙沪皖线流动传播，将通辽优质农畜产品推向更广阔市场。

今年10月，内蒙古活畜交易中心在巴彦淖尔市开市。该中心包括120亩露天交易区、24座高标准棚圈区、4座冻品交易中心，是国内当前最大的标准化活畜交易市场，也是蒙西地区唯一集线下交易、线上远程成交、牛羊养殖与销售于一体的全闭环交易服务平台。

据了解，“十四五”期间，内蒙古出台肉业高质量发展促进条例、设施畜牧业6条政策措施，培育出华西牛、杜蒙羊、华蒙肉羊3个新品种，构建以“核心育种场+标准化扩繁群+规模化生产群”为模式的良种推广体系，肉羊、肉牛核心种源自给率分别达到99%、86%以上，供种质量、供种能力全国领先。全区主要肉类产量从2020年268万吨增加到2024年300万吨，牛羊肉产量稳居全国第一。

“草原好物”走向世界舞台

11月14日，在湖南省长沙国际会展中心举办的2025年全国粮油和大豆产业博览会上，内蒙古携150余种优质粮油及特色农畜产品亮相，牛肉干、大米、杂粮、芥花油等产品深受好评。

营销渠道的不断拓宽，让“草原味道”走向更广阔市场。内蒙古构建起“线上线下联动、国内国际并举”的营销矩阵，在京东、抖音等8个平台设立内蒙古专馆，在北京、上海等重点城市建成23个优质农畜产品营销中心和2个前置仓，年销售额达百亿元。借助直播电商与节庆展会，“内蒙古烧麦节”“草原涮肉节”等活动全网曝光量超10亿次，央视报道引发广泛关注。同时，依托中欧班列和跨境电商，2024年全区农畜产品出口120.5亿元，同比增长28.4%，“草原好物”正源源不断走向世界舞台。

内蒙古正由农牧业大区向农牧业强区迈进，内蒙古将始终锚定建设国家重要农畜产品生产基地和“闯新路、进中游”目标，以更大决心、更实举措，大力发展农畜产品精深加工，强化品牌引领，不断推动农牧业价值链向上攀升。

文·摄影/草原云·北方新报记者 郑慧英