



五色成韵!从文物中看东方色彩之美

天地绚烂,“万相”多彩。

青瓷盘中一抹天青、宫墙深处那道朱砂、水墨卷首几点赭石……中国色彩,从不只是视网膜上的波长,而是文明长河中沉淀的意象、哲学与情感。

西周至秦汉时期,我国古人将对色彩的追寻凝练成独特的“五色体系”——青、赤、黄、白、黑。五色成文,每一种色彩都沉淀着民族文化的基因。

黄,是五色中的主色,代表着尊贵、崇高。

赤,是热血与激昂,为古代中国红色范畴的核心色。

青,代表生机与气节,它并非单一色彩,有着深浅变化。

白,在中国传统文化中是纯洁素雅、光明正义之色。

黑,蕴藏着丰富的哲理与智慧。黑与白形成两极依存的独特色彩观。

作为本源之色的五种单色(也称正色)通过混合转化,又获得万千色彩,称为间色,正色与间色搭配组合,形成悦目合色。我国古人将这些色彩运用至日用、艺术与工艺等各领域。

翡翠、水晶、玛瑙、芙蓉石、孔雀石、珊瑚等玉石珍宝有着丰富的颜色,或单色绚丽,或多色斑斓,备受世人喜爱。

镶嵌碧玺翡翠带扣(图1),带扣采用鎏金、花丝镶嵌等技法,镶嵌碧玺和翡翠而成,做工精细、用



镶嵌碧玺翡翠带扣

翡翠朝珠

素三彩瑞果纹盘

料奢华、配色夺目。

翡翠朝珠(图1)由108颗色泽相同、大小一致的翡翠珠穿成,4颗稍大的粉色碧玺佛头间隔其中,翠色鲜亮润泽。

鼻烟壶流行于清代东西方文化交汇之下。这件清代玻璃鼻烟壶(图2),红白相间,色泽润雅,体现出顺色施艺的精妙工艺。

古人观日月星辰、山川草木之美,染织出五彩彰施的斑斓色彩。明清时期民间刺绣得到进一步发展,设色精妙、光彩夺目。

直袖、对襟、圆领,这件清绿缎绣蝶女衣(图3)采用绿缎面料,袖



清代玻璃鼻烟壶

湖绿地粉彩夔凤勾莲纹瓶

口、领边及衣襟下摆镶黑缎边,袖口又接一段黄绸边,清新典雅。

一部陶瓷史亦是一部中国传统色彩演化史。从素色到多彩,从自然淬色到人工炼色,缤纷的陶瓷釉彩以制色之美尽显风雅浪漫。

这件素三彩瑞果纹盘(图4),盘内绘石榴、香橼、桃纹,寓意连中三元,整体色彩素雅,是康熙素三彩瓷器中的精品。

湖绿地粉彩夔凤勾莲纹瓶(图5),瓶身装饰淡绿地粉彩,口沿内壁和圈足内罩湖绿釉,勾莲纹居中,双夔凤纹立于两侧,色彩丰富而柔和。



清绿缎绣蝶女衣

粉彩荷花形吸杯

粉彩荷花形吸杯(图6),造型如盛开的荷花,杯体以粉彩绘花瓣,花蕊为底,黄绿色釉彩饰花梗,色彩清新,工艺精湛。

这些着色活泼的文物,让人不禁感叹,原来文物不只是沧桑的、古朴的,也是生动的、有生命力的。

在万千变化的色调中,我国古人发现了五正色,并在五色基础上,创造出模拟自然万物、融入审美理想的色彩。这些色彩散见于浩瀚典籍中,也凝固于珍贵文物上,映照着一个瑰丽多彩、万相绚烂的中国。(据新华社报道)

在古人的游戏世界里,万物皆可“斗”!

斗和鬥最早均出自甲骨文,斗(dòu)是指盛酒的容器,也指计量粮食的工具;鬥(dòu)是指战斗或争斗,在甲骨文里像是两个披头散发的人,举起双拳,摆出架势在进行徒手搏斗的样子,现在则统一写作“斗”。

古代的中国人很好“斗”,但千万别以为中国人是一言不合就动手的战斗种族。因为这个“斗”指的不是战争的胜负,而是游戏的输赢,这就是古代的“斗戏”。

比如斗鸡,是从两千多年前就开流行的国民级竞技项目。《左传·昭公二十五年》中记载:“季、郈之

鸡斗,季氏介其鸡,郈氏为之金”,说的是季平子和郈昭伯两位胜负欲爆棚的玩家,一个在鸡翅膀下撒芥末(另有说法认为是用胶涂抹在羽毛上),一个在鸡腿上绑刀子,你出阴招我就使坏,毫无公平竞赛的精神可言。

成语“呆若木鸡”,在今天是说人愣头愣脑的贬义词,但其实这个成语出自《庄子·达生》,说的是斗鸡狂热爱好者周宣王,重金聘请了一位叫纪渚子的传奇教练来为他训练出一只常胜不败的斗鸡。纪渚子用了四十天的时间,训练出一只看起来呆却战斗力超神的斗鸡,堪

称斗鸡中的战斗机。

到了唐代,上至王侯将相,下至贩夫走卒,全都喜欢斗鸡。初唐四杰中的王勃为了在斗鸡比赛中当好气氛组和拉拉队员,提笔写下了《檄英王鸡》的雄文,结果被扣上了一个“挑拨离间”的罪名,就此断送了政治生命。

到了盛唐,作为“骨灰级爱好者”和“硬核玩家”的唐玄宗,不但自身就是斗鸡高手,还在皇宫里成立了专门的“鸡坊”,选拔“鸡”材,聘请大牌教练,誓要打造冲出亚洲,走向世界的“斗鸡国家队”。

除了斗鸡之外,古人还喜欢

斗鸭、斗鹅、斗牛、斗蛐蛐、斗蜘蛛等等。在古人的游戏世界里,不只能动的可以斗,不能动的也可以斗。

比如斗草、斗花、斗茶甚至斗物、斗巧,从飞禽走兽到昆虫植物,从日常应用到百工技巧,总之是万物皆可斗就是了。

这些兼具娱乐精神和竞技比赛的斗戏盛行的时代,往往也是国力强盛、经济富足、思想开放的安逸时代。它既体现了古人对精神愉悦的追求,更为今天的我们留下了无数的民俗文化。

(据《北京青年报》)