

包头市“首店经济”燃旺新年

1月10日傍晚,开在包头新都市区的七婆超级会员店的收银台前,市民张先生推着满满当当的购物车,仍在排队等候结账。“没想到周末这么多人,但东西确实划算,这趟来得值。”另一处的春风十里街区,华灯初上,安与雪花艺店内选购鲜花的顾客络绎不绝,街角的漫咖啡座无虚席。

这些带着“内蒙古首店”标签的商铺,从今年元旦开街以来人气居高不下。这股由“首店经济”引领的开年消费热潮,正持续为鹿城市场注入暖流与活力。刚刚过去的元旦假期,包头消费市场交出亮眼成绩单:重点监测的774家商贸流通企业在元旦当日实现销售额(营业额)8759.89万元,商场综合体吸引客流超41万人次,呈现稳步复苏、热度攀升的“开门红”景象。这背后,

“首店”成为撬动市场的重要支点。

内蒙古首家山姆式会员仓储超市七婆试营业两天客流即破三万,营业额超200万元;春风十里街区汇聚多家“内蒙古首店”,自开街起便成为全城打卡热点。市民王女士专程带家人前来体验,“就是冲着这些没见过的品牌来的。”首店带来的新鲜感与高品质体验,精准触发了市民的消费意愿,形成了强大的集聚效应。

首店引爆热点,全域优惠则夯实了消费热度。政府与市场合力,推出了一系列促消费“组合拳”。包头市商务部门联动各大商圈发放通用消费券,春风十里街区的首店品牌主动推出开业折扣,七婆超市、包百、王府井、吾悦广场等当地主要商业体同步开展形式多样的让利活动。线上线下优惠叠加,切

实降低了消费门槛,让市民的购物热情转化为实实在在的消费行动。“消费券用起来很划算,感觉全城都在搞活动。”刚用券消费的李先生说道。政企同频的优惠举措,有效放大了首店经济的带动效应,形成了全域消费共荣的局面。

这股消费热潮里,更跃动着文化的音符。白云鄂博矿区与文旅集团在春风十里街区带来特色文化展演,而包头市图书馆举办的“百米长卷画新年”活动,将数百名孩童的创作现场搬到了繁华街区,书香与烟火气交融,为商业注入了独特的人文温度。带着孩子参加活动的张女士感慨:“一边逛街一边感受文化,体验很特别。”这种“以文



促商、以商彰文”的融合实践,不仅提升了消费场景的品位与吸引力,也让市民在物质消费的同时收获了精神满足,进一步凝聚了街区人气。

从一家家备受追捧的首店,到全城联动的实惠促销,再到文旅商体的深度融合,包头以“首店经济”为引擎,成功点燃了新年消费的“第一把火”。
(据草原云)

追寻红色足迹

1月10日,呼和浩特市赛罕区金桥小学组织学生走进内蒙古博物院“解放之路”展厅,开展“红色铸魂”主题实践活动。在讲解员的引导下,学生们驻足于展厅珍贵的文物前,认真聆听每一件展品背后的动人故事,在历史的浸润中追寻红色足迹,传承革命精神。

(据《内蒙古日报》)



总投资约4.1亿 和林格尔云中盛乐度假区 9月试运营

新报讯(草原云·北方新报首席记者 高志华) 近日,位于呼和浩特市和林格尔新区云谷大街北侧的和林格尔云中盛乐度假区项目主体工程全部完工,计划9月试运营。

据了解,和林格尔云中盛乐度假区项目汇聚了内蒙古文旅集团、和林格尔新区管委会以及内蒙古艺术学院三方的优势资源,总投资约4.1亿元,占地面积约342亩。该项目于2024年1月立项,同年入选2024年度自治区重点文化产业项目,同时也是2025年度呼和浩特市高质量发展大会重点项目观摩点。该项目的建设填补了区域高品质文旅综合体空白,对带动就业增收、促进文旅产业由“观光型”向“体验型”“度假型”迭代具有重要意义。

和林格尔云中盛乐度假区以“5园+2集”七大分区协同发力,涵盖时尚潮玩、亲子乐园、文创工坊、主题民宿、科普教育、特色演艺等8大类主题,100多种业态,面向游客全季节、全时段开放。项目规划以古村与林木为基础环境,以艺术时尚为文化特色,面向全年龄段客群,致力于打造集文化、旅游、商业、娱乐和度假于一体的新潮文娱体验地,其目标是建成文旅融合、生态保护并重的综合性目的地、微度假和新潮流体验地。

该项目全面运营后,预计每年可接待游客约50万人次。运营阶段,预计创造200多个长期就业岗位。此外,度假区还将带动周边交通、零售、农业等相关产业发展,间接创造2000多个就业岗位,帮助更多当地群众实现就近就业、增收致富。

鄂托克前旗沙章图村416名村民喜提42.6万元集体分红

1月10日,鄂尔多斯市鄂托克前旗上海庙镇沙章图村被浓厚的喜庆氛围包裹,信和货运有限责任公司股民分红大会在这里如期举行。全村416名入股村民喜提42.6万元集体分红。

分红现场秩序井然,村民们怀揣着期待自觉列队,依次完成信息登记、签字确认等流程,随后郑重接过分红款。数着手里的崭新的钞票,村民们脸上洋溢着幸福的笑容,纷纷表示,集体经济的红利实实在在揣进了兜里,钱袋子鼓起来了,日子越过越有奔头。

上海庙镇沙章图村村民孙志贵说:“我们家有5口人,每人分了1000元,能高高兴兴过个好年。”

上海庙镇沙章图村村民王万金说:“我们家分到了4000元,女儿即将考大学,我希望以后能分得更多,给女儿上大学用。”

据悉,自2017年起,上海庙镇沙章图村积极探索“资源变资产、资金变股金、村民变股东”的村集体经济发展新模式,由村民共同出

资成立信和货运公司。该公司吸纳股民416人,覆盖全村80%的人口,不仅有效解决了转移农牧民的就业难题,更拓宽了增收渠道。自2019年起,公司在实现收益后即按比例为村民分红,确保群众稳定增收。截至目前,该村集体经济累计分红已达639万元。

沙章图村信和货运有限责任公司副总经理马立军说:“我们信和公司已经是第7次分红了,希望村民以后分到更多钱,日子过得越来越红火。”

鄂托克前旗上海庙镇沙章图村办企业的“发展-链接-分红”模式,是上海庙镇乡村振兴的生动缩影。近年来,上海庙镇学习运用“千万工程”经验,以壮大村集体经济为抓手,紧抓“二产带一产、工业反哺农业示范镇”创建机遇,锚定强村富民目标,优化产业结构、创新发展模式,通过与驻地企业合作人居环境提升、固废运输等项目,壮大集体经济、助力农牧民增收,交出共富答卷。

(据鄂托克前旗发布)