

“棋圣”离去 传奇永存

中国围棋协会名誉主席、“棋圣”聂卫平14日晚病逝，享年74岁。一代宗师突然离去，留给棋坛无尽追思。

聂卫平出生于1952年，年幼时从父学棋，展现出不俗的天赋，后师从雷溥华和过惕生两位顶尖高手，棋艺大进。1973年，聂卫平入选国家围棋集训队，之后在国内大赛中崭露头角，斩获全国锦标赛、“新体育杯”赛、国手赛等重要赛事冠军，成为中国围棋的领军人物之一。

围棋起源于中国，是中华优秀传统文化瑰宝。然而，20世纪七八十年代，中国围棋界长期被日本棋手压制，面对日本的顶尖高手，中国棋手鲜有胜绩。漫长蛰伏中，聂卫平犹如一道“光”。1976年，24岁的他首访日本，7战6胜、击败4名九段高手，“聂旋风”之名震动日本棋坛和舆论界。

这股“旋风”，在1985年结束的首届中日围棋擂台赛上，助中国围棋扬帆起航，驶向崛起之路。



2019年10月23日，中国棋手聂卫平在2019年中韩围棋国手友谊赛中思考。

这届赛事中，中国棋手江铸久七段连胜5场，为中国队取得5:1的领先。但日本超一流高手小林光一九段此后连胜6场，日本队只需再胜一场，即可夺得擂台赛冠军。当时中国队只剩主将聂卫平一人，而对方还有小林光一、加藤正夫、藤泽秀行三位顶尖高手，形势极度不利。穿着一件从中国乒乓球队借来

的、胸口写着“中国”的运动服，聂卫平一番激战后最终以二目半的优势击败小林光一。

力克小林光一后，聂卫平又击败加藤正夫，将比分扳为7:7，最终他在北京击败曾6次夺得日本“棋圣”战冠军、拥有“终身棋圣”称号的藤泽秀行，中国队就此夺冠，举国欢腾，掀起了全国的围棋热潮。

1988年，聂卫平被中国围棋协会授予“棋圣”称号，1990年当选“中国十大杰出青年”，1999年获评“新中国棋坛十大杰出人物”。

当棋力随着年龄的增长而渐弱，聂卫平更多地承担起传道授业的责任，培养出常昊、周鹤洋、刘菁、王磊、古力等一众新生代顶尖棋手。1999年成立的聂卫平围棋道场，成为更多围棋少年的成才摇篮，柯洁、辜梓豪、周睿羊等多位世界冠军和全国冠军皆从这里走出。

生前接受采访时，聂卫平多次提到贵州的黄果树瀑布，他觉得自己的人生就和黄果树瀑布一样，中日擂台赛时的辉煌，就像“飞流直下三千尺”，奔腾而下，不可阻挡；而辉煌过后，就是潺潺流水，归于平稳。

聂卫平的人生“棋局”，在黑白对弈间尽显顽强斗志和爱国情怀，激励着一代代棋手为国争光。他的热爱与坚守，早已融入纵横十九道的经纬里，化为不朽的“棋魂”。

(据新华社报道)

惜别贺娇龙，雪原策马成绝唱！

2026年1月14日23时12分，新疆维吾尔自治区农产品品牌建设与产销服务中心主任贺娇龙同志因伤抢救无效，不幸离世，年仅47岁。

据《新疆日报》发布的消息，1月11日15时许，因工作需要，贺娇龙在博乐市进行农产品电商销售活动前期拍摄时，意外坠马致头部严重受伤，随即被送往博州人民医院救治。1月13日，贺娇龙转入新疆医科大学第一附属医院接受重症医学救治，1月14日，因伤势过重，抢救无效，不幸离世。

一袭红衣，策马雪原。现实世界里，她是“文旅代言人”，助力农产品品牌建设和市场开拓，让新疆伊犁昭苏县以及各种农产品走进全国视野；网络空间中，她敏锐抓住短视频的风口，个人IP热度只增不减，“贺县长说昭苏”的账号一骑绝尘；但对于文旅行业来说，她更像是一个符号，振兴乡村、助力文旅，跨越成千上万公里，架起一座无形的桥梁。

如她曾经所言，“短视频只是手段，目的是让更多人了解真实、立体、美丽的新疆。”最终，她将生命也定格在了这片深爱的土地之上。

官方的介绍信息中，是这样描



“贺娇龙 品味新疆”官方账号封面图

述贺娇龙的：女，汉族，中共党员，1979年12月出生，四川射洪人。曾荣获全国三八红旗手、2022年度三农人物、新疆维吾尔自治区先进工作者等荣誉。

2020年11月，贺娇龙初次被人所知。茫茫雪原上，她一袭红衣，策马奔腾，踏雪、驭风，天地辽阔，潇洒自如。这条由“县长代言”的短视频迅速走红，彼时，全国的文旅局长还在各种比拼，而“马背上的文旅局长”，则像是一扇门、一扇窗，打开了一个崭新的世界，给地方文旅推荐官们，提前打好了样。

此后，网络流量和一大批“拥趸”纷至沓来。她的头衔也日渐增多，如“文旅代言人”等等，她从昭

苏县副县长到伊犁州文旅局副局长，再到新疆维吾尔自治区农产品品牌建设与产销服务中心主任，贺娇龙的名字，逐渐成为这个行业和领域推崇的榜样。

“我的‘走红’是为了让昭苏、让伊犁、让新疆被更多人看见。”她把握住了短视频的风口，也打破了公众对官员的刻板印象。但自始至终，她说自己的目的是让更多人了解真实、立体、美丽的新疆。

她的个人IP热度只增不减，“贺县长说昭苏”“贺娇龙品味新疆”的账号粉丝量也早早地突破百万。但褪去网络光环，现实中的贺娇龙，则始终扎根基层，以实干、实行动代替言传。

她与牧民一同骑行，行走在田间地头，其在昭苏县任职时，几乎跑遍了每个乡镇，只为一步步了解当地农产品的特点，然后再通过直播，将这些产品的故事讲给网友听。

新疆当地的媒体曾采访过她的同事。在他们的记忆中，贺娇龙有两个鲜明标签：“马背县长”和“较真局长”。

“为了拍好那段雪原策马视频，她在零下20多度的天气里反复拍了十几遍，手冻得连缰绳都握不住。”昭苏县文旅局干部回忆，那段视频走红后，贺娇龙立即组织团队开发“天马文化旅游线路”，将网络流量转化为实实在在的旅游产品。而在一次农产品包装设计讨论会上，贺娇龙为了一个颜色搭配方案，连续三天与设计团队修改到深夜。“她说‘细节决定品牌成败，我们边疆产品更要精益求精’。”

如今，只要一搜索该中心和贺娇龙等关键词，就会跳出她不遗余力地推荐当地优质产品的画面和内容。还不只是推荐，镜头前她给人们讲故事，讲文化，她常说：“我们要让游客带走的不仅是照片，还有对新疆文化的理解和本地的优质产品。”

(据封面新闻)