

千条弹幕七成假?直播间水军必须严惩!

“老粉路过,点赞反馈”“不饿不动,瘦了十几斤”“产品很牛,这次是来回购”……你知道吗,活跃在直播间屏幕上的这些弹幕,看似来自买家的好评,实则是“职业弹幕人”发布的虚假跟帖。

作为电商直播中主播和网友互动的一种形式,弹幕是消费者下单时的重要参考。部分商家为了谋取更大利益,雇佣“职业弹幕人”,制造虚假互动戏码,将弹幕异化为一门生意。

这种造假手段,欺骗消费者,践踏诚信经营的道德底线,破坏电商直播的商业生态。

千条弹幕七成假

所谓“职业弹幕人”,是指通过操控网络账号或者雇佣网络水军,在直播、短视频等互动场景中虚构口碑,以达到伪造热度、诱导消费目的的从业者。惯用手法主要如下:

“编话术”吹嘘功效。2025年6月,北京市市场监督管理局查处的直播电商“职业弹幕人”案件中,涉事公司购买编造用户评价等服务,以“7天暴瘦10斤”“我喝酒夜宵还瘦了7斤,就2盒”“效果绝了”等虚假话术,把一款普通果冻产品吹嘘成减肥神药。12小时带货直播中,弹幕总量超过1000条,虚假弹幕占到七成。

“换马甲”炮制好评。安徽有关部门打掉的一个非法经营犯罪的“职业弹幕人”团伙,假扮商贸公司,招聘员工“养号”,每人可操作30台手机,开多张卡、申请多个账号,为某平台电商提供跟帖互动、刷好评弹幕服务,这些频繁“换马甲”发弹幕的人,“永远是那几个账号,前后说的话驴头不对马嘴”。

“假爆单”伪造数据。在部分直播间,商家或主播自导自演,提前锁定库存,雇佣水军在评论区刷好评、带节奏,配合精心设计的直播脚本,人为制造“爆单秒空”假象。不少消费者被情绪带动,不知不觉中跟着下单。



有关部门查实,弹幕水军有些按条数收费,激情互动弹幕一条0.5元,假扮粉丝提问一条2元,制造“手慢无”氛围的一条5元;有些按服务类型收费,包场40元,包天80元……

这些“职业弹幕人”团队被查处后,不少网友拍手称快:“花钱雇来的‘数字托’,活该被查!”

“满屏好评”背后的黑灰产业链

从花钱买五星好评、刷单炒信用,到靠养号、编话术的“职业弹幕人”,背后已形成“商家付费—中介接单—刷手招募—养号刷屏”的黑灰产业链,链条上的不同角色,都围绕流量而生。

部分商家把雇水军刷弹幕当成一种“成本可控、回报可观”的生意。付出少量推广费用,即可实现上千条正面口碑。依托平台“互动越多、推荐越多”的算法机制,不仅能获得更多曝光权重,还能营造出好评众多、互动火热、限时限购的虚假氛围。

直播场景下的流量造假,具有账号虚拟、交易隐蔽等特点,客观上给黑灰产业留下了生存空间;流量逻辑的隐性纵容,加剧了这种违法行为的滋生蔓延;平台“睁一只眼闭一只眼”,使得这种黑灰产业链潜滋暗长。

不少人把弹幕注水仅仅视为“带节奏”“打辅

助”“忽悠消费者买东西”,殊不知这类“职业弹幕人”的行为,违反了消费者权益保护法、反不正当竞争法等法律法规,已经涉嫌违法。

当劣质产品靠刷评占据流量高地,那些诚信经营商家反被边缘化,形成“谁不注水谁吃亏”的畸形导向。水军遍地的平台印象,会让消费者用脚投票,既恶化网络直播生态,又抑制网民消费信心。

让造假者“既赚不到钱,又跑不过算法”

让弹幕回归真实,多一些真诚互动,少一些骗人戏码,是消费者的诉求,也是直播电商发展的正途。

刚颁布的《直播电商监督管理办法》明确要求,直播间运营者、直播营销人员不得利用人工智能等技术手段,编造、传播虚假或者引人误解的商业信息,假冒他人进行商业宣传,欺骗、误导消费者和其他经营者。

监管部门要形成合力,建立信息共享、联动执法机制,利用大数据监测,实施全链条打击。通过建立直播营销负面清单、将数据造假纳入企业征信等办法,加大对违规商家和账号的处罚力度。

平台要当好直播带货的第一把关人。要用人工智能等技术手段识别水军话术、监测弹幕异常信息,优化流量分配机制和算法推荐逻辑,让造假者“既赚不到钱,又跑不过算法”。

商家要形成行业自觉,修炼带货营销的硬实力,以良好口碑和信誉吸引客流,打造良性竞争氛围。

挤干虚假弹幕的水分,填平直播电商的消费陷阱,净化网络消费环境,让消费者买得放心、购得安心。

(据新华社报道)



扫码关注内蒙古观察
更多观点与您分享

给环卫工戴定位器,“智慧管理”不能让技术失了温度!

近日,有网友在运城偶遇清洁大雪路面的环卫工人,暖心询问“这天气不歇歇吗”,得到的回复是,身上的工牌有定位器,“不动要被罚款”。

对此,运城环卫中心回应称,定位器的作用只是保证“干活要有轨迹”“休息不能超过一定时间”,不存在只要不动就罚款的情况;运城城市管理局也通报称,定位器的主要功能是保障安全,具有上班自动打卡、紧急求助等功能;如果发现长时间静止的情况,会由片区管理员赴现场了解原因。但如果是用于打卡、求助,由工人自行操作即可,为何需要后台实时定位?管理员赶赴现场除了确认安全以外,是否也有监督“休息不能超过一定时间”的目的?从以上这些“澄清”中,定位器实际上有远程监控并监督工作的作用,是不争的事实。

从使用初衷来看,定位器可以帮助管理人员快速了解每位环卫工人的位置和工作状态,

会给管理带来一定便利。但换位感受每个环卫工人的心情,以精确的轨迹与计时进行的量化评估,让人在实际工作中必须时刻提醒自己,“正被后台全程监测”,心理负担明显增加。随时可追踪的定位和一旦停留过久便可能赶来的片区管理员,也使人的活动空间透明化、去私密化,如果恰逢环卫工人在卫生间或临时处理私人问题,管理员的到场则很有可能触碰他们的尊严与自由。

这枚定位器引发的关注,实际上也折射出近年来一个热议的话题:随着技术发展,用人单位为节省成本、确保效率,开始启用“数字监工”。有的在座椅上安装人体红外传感器,监测员工在座位上的时间;有的在卫生间安装“坑位计时器”,以防员工在厕所停留过久……失去了温度的技术,自然不会获得认同。有报道就提到,许多员工专门针对这些监测手段寻求“破解之道”,每天与管理人员“斗智斗勇”,积

攒起厌烦、敌对的情绪,不但工作效率没法提高,反而制造“监督—抵触—加码监督”的恶性循环。

让技术服务于提升工作效率、提升劳动者的获得感,其实,只要换个角度就能豁然开朗。比如,如果将定位技术与环卫工人的工作评估挂钩,客观效果就是施加心理压力、增加劳动强度,这不是技术应用的初衷。而如果借助大数据分析,将定位技术描画的轨迹用来改进工作路线,或者用于统计已扫路面、优化街道分工,都将有助于提高道路清洁的整体效率、减少工人非必要的时间支出。而这才体现着技术研发“以人为本”的初心。

智能技术的普及已成为时代趋势。让新成果为劳动者助力,把握好“以人为本”的底色是关键所在。把技术用得更有温度、得人心,是所有管理者应当努力的方向。

(据《新华每日电讯》)