



冰雕



和小朋友互动



打卡塞上老街



社火表演

一直嗨到元宵节!呼和浩特邀您沉浸式过大年

车马盈门

形容宾客众多、车马填满门前的热闹场面。



抽冰尜



雪上畅玩



火表演、黄河文化体验等,开展“转九曲·阅九州”新春游园祈福活动,打造峡谷特色新春体验。

●N项全域联动活动

燃冰逐雪类:在各大滑雪场、冰雪乐园开展滑雪挑战赛、冰雪那达慕等活动;

潮玩打卡类:在商圈、景区、城市广场举办艺术市集、体育庙会、元宵花展销等活动;

青城探秘类:在文博场馆、非遗小镇、历史街区开展文博场馆主题、非遗体验等活动;

嗨吃嗨玩类:在庙会街区、乡村、景区开展社火展演、花灯庙会、蔬果采摘等活动;

琴棋书画类:在文博场馆、城市公园、文化广场开展书画展、猜灯谜等活动;

视听盛宴类:在剧场、文化场馆、商圈舞台举办相声专场、经典演唱会、话剧、儿童剧等活动。

●4条精品旅游线路

草原马文化深度之旅:属于文旅研学、草原体验类型(呼和浩特博物馆→内蒙古自然博物馆→马头琴桥→敕勒川草原→野马图休闲农业小镇→马鬃山度假区);

非遗沉浸式之旅:属于非遗体验、民俗文化类型(莫尼山非遗小镇→塞上老街新春庙会→五塔寺博物馆→大黑河军事文化乐园);

冰雪童趣亲子之旅:属于冰雪娱乐、亲子休闲类型(太伟滑雪场→东河冰雪乐园→敕勒川草原冰雪季→恼包村→峪见小镇→马鬃山滑雪场);

文博寻味之旅:属于文博研学、美食体验、城市漫游类型(内蒙古博物院→将军衙署博物馆→宽巷子→烧卖美食街→万象城)。

文·摄影/草原云·北方新报记者 马丽侠 首席记者 牛天甲

文化、冰雪与美食,打造沉浸式、互动式、体验式新春场景。

●九大主题区块活动

1. 古城新韵·塞上老街区块:地点为大召广场、塞上老街、大盛魁、烧卖一条街,活动类型包含庙会启动、非遗展演、南北民俗互动、夜游古城、美食体验等。

2. 民俗贺岁·恼包村区块:地点串联敕勒川草原与恼包村,活动类型为乡村庙会、民俗演艺、冰雪乡村融合体验,推出民俗高跷演艺、市井市集体验,打造草原冰雪与乡村庙会结合的特色场景。

3. 新春光影·小草公园区块:地点连接小草公园、哈达广场、雕塑艺术馆、内蒙古博物院,活动类型为灯光秀、花灯展、灯谜互动、文博展览、文艺打卡等,日间可参观内蒙古博物院“波斯文化艺术瑰宝展”。

4. 都市潮玩·万象城区块:地点为万象城商圈,活动类型包含潮流市集、沉浸式游园、购物消费、亲子休闲,覆盖潮流购物、休闲娱乐、亲子互动场景。

5. 智慧体验·伊利健康谷区块:地点为伊利健康谷,活动类型为科技互动、手工DIY、趣味互动、巡游演艺,设置趣味喝奶大赛、花仙子巡游等项目。

6. 烟火美食·新华广场区块:地点串联宽巷子、牛街、新华广场、中山西路,活动类型包含灯光秀、社火展演、美食消费、商圈联动,正月初一至十五每晚上演楼体新春灯光秀,正月十五举办社火展演。

7. 非遗传承·莫尼山小镇区块:地点为莫尼山非遗小镇,活动类型为非遗展示、手工体验、沉浸式剧目、民俗互动,举办第八届非遗中国年系列活动。

8. 冰雪酷玩·冰雪场地区块:地点为大黑河军事文化乐园、太伟滑雪场、马鬃山滑雪场,活动类型包含冰雪节、冰雪娱乐、滑雪赛事、户外露营、烟花秀等。

9. 峡谷新春·老牛湾区块:地点为老牛湾黄河大峡谷旅游区,活动类型为新春祈福、社

【第二阶段】畅游新春(正月初一至初五)

正月初一至初五,“畅游新春”主题活动多维度、多场景打造新春体验,覆盖灯会演艺、消费美食、文博研学三大类型,点位遍布城市文旅街区、重点商圈、文博场馆。

灯会演艺类活动:在小草公园、塞上老街等地举办新春灯会,打造璀璨城市夜景;在塞上老街等文旅街区上演晋剧、二人台等百戏迎春演出。

消费美食类活动:在万象城、振华广场等重点商圈开启新年潮购季,融合美食、促销、亲子互动,点燃消费热情;在宽巷子、牛街等美食街区开启新春暖心美食季,发放70万元惠民餐饮消费券,以地道青城味道增添团圆滋味。

文博研学类活动:在内蒙古博物院、将军衙署等文博场馆推出马文化展、沉浸式打卡、拓印体验等活动,让游客在品读历史中感受新春韵味。

【第三阶段】庙会狂欢(正月初六至元宵节)

正月初六至十五,春节元宵庙会狂欢盛宴开启,以九大新春限定主题区块为核心,搭配N项全域联动活动与4条精品旅游线路,活动类型多元、场景丰富,覆盖古城、乡村、商圈、景区、文博场馆、冰雪场地、黄河峡谷等各类地点,形成“一区块一特色、全域皆精彩”的格局,融合南北年俗、传统与现代、科技与



快乐冰滑梯



欢乐冰雪节



踩高跷

2月9日,呼和浩特市文化旅游广电局举办2026年春节元宵节系列文体旅商融合活动媒体见面会。记者从会上了解到,今年新春系列活动以“来呼和浩特过大年”为主题,时间从2月10日(小年)至3月3日(元宵节),打造“3+9+N”全域联动活动体系,融合冰雪、民俗、文化、消费等元素,为市民游客呈现沉浸式、多元化的新春文旅体验。

【第一阶段】暖心迎新(腊月二十三至除夕)

本阶段以暖心迎新春为核心,提前营造浓厚节日氛围,活动类型丰富、点位分布广泛。

交通枢纽暖心快闪与文旅迎宾活动:在呼和浩特机场、车站开展“回家真好”暖心快闪,为来呼游客送上新春祝福,传递城市温情。依托香港直飞呼和浩特首航落地契机,在呼和浩特机场及全市景区、酒店、餐饮场所推出“机场+门票+住宿+餐饮”全链条服务,为粤港澳大湾区游客打造便捷冰雪之旅。

年货市集与民俗消费活动:宽巷子传统年味展销、东乌素图村乡土年货市集、万象城潮流新春市集,多点联动勾勒“马上有好市”热闹图景。

文博体验与非遗民俗活动:在全市各大文博场馆开展写春联、送福字、非遗剪纸、书画展览等活动,让墨香与年味交织。

冰雪休闲娱乐活动:依托全市冰雪场地常态化开放,为新春增添动感欢乐,满足市民游客冰雪游玩需求。

车水马龙

断,形容繁华热闹。车如流水马如游龙,往来车马连续不断。

