

# 再延长30年!我国全面开展农村承包地二轮到期延包整省试点

**新华社消息** 3月18日,《中共中央办公厅 国务院办公厅关于做好第二轮土地承包到期后再延长30年试点工作的意见》对外发布,对第二轮土地承包到期后再延长30年试点工作(以下简称延包试点)作出具体部署。

为积极稳妥做好延包试点工作,2020年以来,农业农村部、中央农办会同相关部门指导各省从村组开始逐步扩大试点范围。按照党中央部署,今年我国将在29个省

(区、市)全面开展整省试点。

意见在总体要求中明确牢牢把住处理好农民和土地关系这条主线,坚持把依法维护农民权益作为出发点和落脚点,提出工作中要做到“四个坚持”,包括坚持集体所有制不动摇、坚持农户家庭承包经营、坚持农民主体地位、坚持维护农村社会稳定。

意见强调稳妥有序开展延包试点工作的原则,坚持“大稳定、小调整”,首要的就是坚持延包原则。

以农村承包地确权登记颁证成果为基础,以第二轮土地承包合同到期为起点再延长承包期30年。以户为单位开展延包,确保绝大多数农户原有承包地继续保持稳定,不能推倒重来、打乱重分,不能借机违法调整或收回农户承包地。对于少数存在承包地因自然灾害毁损等特殊情形且群众普遍要求调地的村组,要在“大稳定”的前提下,依法依规在个别农户之间进行小范围适当调整。

二轮承包以来,随着农村经济社会发展,人口、土地等发生一定变化,涉及农村承包地的矛盾问题在一些地方不同程度存在。意见明确,依法维护无地农户的合法权益,妥善处置因缺地少地导致生活困难农户的合理诉求。对前期试点中各地的做法经验,意见进行了总结提炼,提出鼓励按照相关规定通过集体收益分配、提供就业服务、公益性岗位安置等土地以外的方式解决突出矛盾。

(胡璐 赵怡宁)



## 采摘“明前茶”

3月19日,梅家坞村的茶农在茶山上采摘西湖龙井“明前茶”。当日,西湖龙井茶龙井43品种正式开采,浙江杭州西湖龙井茶一级保护区的梅家坞村、龙井村、翁家山村等产茶区的茶农开始采摘西湖龙井“明前茶”,群体种将于3月下旬开采。据杭州农业部门介绍,今年开春以来,气温回升、雨水增多、光照充足,茶树加快吸收养分、内含物质积累丰富,3月中下旬温度、光照、水分适配,有利于茶芽的生长和采摘加工。

摄影/新华社记者 徐昱

## 下周油价或重回“9元时代”?

3月23日24时,国内成品油价格将进行第六轮调整,92号汽油预计涨幅将突破1.6元/升。

目前,国际油价仍显著高于周期内均价。业内人士分析,若国际油价不出现明显下跌,国内油价预计涨幅将继续扩大。

这次涨价有多猛?按金联创估价模型测算,假设国际油价维持3月16日水平不变,本轮零售油价的调价幅度将在2000元/吨左右。

金联创成品油分析师马建彩表示,若最终按约2000元/吨的上调幅度估测,折合92汽油、95汽油、0柴油每升分别上涨1.60元、1.69元、1.7元。按油箱容量为50L的小型家用汽车计算,加满一箱油将大约多花80元,油箱容量为70L的汽车或将多花112元。

中新经纬查询到,3月9日24时油价进行了2026年第5次上调,大涨超过0.52~0.61元/升,北京、上海92号汽油超7.6元/升。若据此估算,3月24日这次油价上涨或直接带动国内油价重回“9元时代”。

(据中新经纬、北京时间)

## 手机涨价,“买”还是“等”?

近期,国内手机市场迎来涨价潮,OPPO、vivo、荣耀等多家品牌对旗下部分机型上调售价。

受全球半导体及存储成本持续大幅上涨的影响,vivo宣布自3月18日10时起,对部分产品进行价格调整。此前,OPPO已率先发布公告,宣布自3月16日起对A系列、K系列及一加品牌已发售产品进行价格调整。记者从线下门店获悉,此次涉及调价的机型,涨幅集中在200~500元之间。

荣耀涨价动作也已落地:3月10日推出的折叠屏旗舰MagicV6,其16GB+512GB、16GB+1TB版本,相较上一代同内存版本均提价1000元,涨幅约10%。记者走访线下实体店进一步了解到,荣耀500、X70等多款在售机型完成价格调整,涨幅在300~400元之间。

目前,华为、苹果线下门店销售人员均表示,暂时未接到品牌涨价通知,旗下产品售价保持稳定。

“本轮涨价是多重因素共同作用的结果,其中存储芯片成本飙升是最主要的原因。”西南大学经济管理学院副教授刘建新认为。

2月28日,国家发展改革委价格监测中心发文称,2025年9月至今,受需求“爆发式”增长、产能“断崖式”紧缺等因素影响,全球存储器市场缺口扩大,存储芯片价格持续上涨,近一个多月涨幅进一步扩大。

刘建新说,自2025年底以来存储芯片现货价格持续上涨,一部手机的存储成本涨幅达10%~30%,涨价成为部分厂商维持现金流和供应链稳定的被动选择。

为什么新款旗舰机型手机涨幅更大?专业人士分析,如今旗舰机推陈出新需要更大内存、更高闪存、更前沿的芯片和人工智能模块,硬件堆料叠加研发成本上升,使得手机新品定价水涨船高。

华为、苹果两大品牌暂未跟进涨价。对此,刘建新认为:两大品牌利润率远超行业平均水平,有能力自行消化存储芯片的成本上涨,甚至可以通过少赚利润的方式凸显性价比,借机抢占市场占有率;另外,二者拥有供应链或核心技术的优势。

业内人士分析,从涨价特点来看,此次手机市场涨价呈现出明显的结构性差异,中低端手机涨幅多在300~500元,而高端新机涨幅可达1000~2000元。

刘建新解释道,企业遵循“低端抢市场、中端要利润、高端树形象”的策略,中低端产品大幅涨价会影响市场渗透力,而高端产品适度涨价,既能够有效覆盖新增成本,也更利于品牌高端形象的提升,成为涨价的主要区间。

对于涨价周期,刘建新预计:“至少会延续至2027年,2026年将处于涨价周期的持续阶段。”他指出,上游存储芯片产能调整周期长,扩产仍需1~2年时间。全球科技巨头对大模型训练的投入持续增加,数据中心建设周期覆盖至2026年甚至2027年,对高端存储芯片的虹吸效应将长期存在,加之国内主流品牌利润微薄,存储芯片在成本结构中占比高,部分厂商已做好多轮动态调价准备。(据新华社报道)