

数千人赴约!全国演艺“大集”开进内蒙古

小舞台特色演出连续不断



晋剧演员扮相亮眼



文创产品吸引展商



呼和浩特展区引人驻足



阿拉善盟展区石琴独具特色

精品演艺项目扎堆呈现、权威论坛如期开展、舞美科技和演艺设备全新亮相……作为“歌游内蒙古”文化活动的预热活动，4月21日，以“聚势赋能，融新挖潜，培育新增长”为主题的2026中国（呼和浩特）演出交易会在内蒙古国际会展中心开幕。数千名来自全国各地的剧场剧院、文艺表演团体、演出经纪机构、舞台舞美企业、演出服务供应商代表，以及金融投资机构、商业综合体、景区街区等在内的“演出+”跨领域合作代表、专家学者和新闻媒体参会。中国演出交易会首次落地内蒙古自治区呼和浩特市，不仅是一次行业交流，更是全国演出资源与北方市场的精准对接。

内蒙古专题展区尽显独特文化魅力

内蒙古国际会展中心万余平方米的展览大厅，再创中国演出交易会新纪录，分设特装展区、演出展区、演艺技术与装备展区，汇聚演出领域、技术装备领域、演出服务领域数百家企业。

内蒙古专题展区总面积约1500平方米，15家参展单位携200多项优质演艺项目资源亮相，通过影像视频、图文资料、宣传海报、数字AI等多元形式，集中展示内蒙古优秀演艺成果，全方位展现内蒙

古丰富多彩的文化底蕴与独特人文魅力。

会展场馆内外配套搭建小型演艺舞台，遴选内蒙古28部精品小型演艺节目现场展演，实现成果展示、文化交流与惠民展演有机融合。

把脉行业发展风向 让演艺资源动起来

本届交易会不只是热闹，更是行业“风向标”，重磅打造主论坛、第九届全国剧场大会、舞台艺术创作与市场专题论坛、现场音乐市场专题论坛、第三届舞台舞美企业大会暨艺术+科技主题论坛等一系列论坛会议。

主论坛中，专家、学者、演出龙头企业代表进行主题分享，内容涵盖服务消费、文旅体商融合、体制机制创新、“演艺+”以及人工智能给演出带来的巨大发展空间等。主论坛上还揭晓了2025年度全国演出市场主要艺术类型市场数据和票房前10项目，展现行业发展成果。

马头琴、呼麦、长调等民族艺术独具魅力、乌兰牧骑深耕基层、《昭君》《千古马颂》等精品演艺项目声名远扬、大型演唱会和沉浸式演艺多元业态正蓬勃兴起……本届交易会可谓是一次具有开局意义的南北演艺资源“大

融合”。

各盟市参会人员纷纷表示，带着本地优秀文艺节目参加演出交易会，既是一次主动展示本地文艺成果的实践，更是一场对标先进、交流互鉴、赋能发展的学习之旅。

交易会展览汇聚内蒙古和全国的演艺资源，600余个展位全部爆满，参展参会演艺机构对于拓展北方演出市场有着浓厚兴趣。本届交易会还设有资源对接发布会，地方文旅主管部门、各类商业综合体等现场发布内容需求、合作规划、采购与投资计划等。

内蒙古文化活动季同步启动

这场行业盛会与同步启动的“歌游内蒙古”文化活动季，接续推出18项演出活动，直接点燃即将到来的五一小长假。兴安盟乌兰牧骑带来的“印象”内蒙古歌舞专场演出作为活动季启动演出，将于4月25~26日登陆呼和浩特体育中心。乌兰恰特、内蒙古艺术剧院、内蒙古群艺馆等专业剧场将呈现12场惠民精品展演，内蒙古少数民族群众文化体育运动中心将推出《千古马颂》，北方足球训练基地将呈现6场演唱会。

作为东道主，呼和浩特以硬核演艺实力、诚意产业政策、全域暖心福利，向全国展现呼和浩特演艺

的底气与魅力。

交易会中，呼和浩特展区展示已构建起的全场景演艺载体矩阵，可承接从万人演唱会到沉浸式小剧场的全类型演出。文艺创作展示中，推出舞剧《昭君》《马可·波罗传奇》、舞蹈剧场《如见》等20多部精品剧目，多部斩获国家艺术基金、走出国门巡演，实现从“承接演出”到“输出原创”的跨越。

4月30日~5月5日，呼和浩特重磅打造四大主体活动、七大重点场景、近80项农文体旅商融合活动。乌兰图雅演唱会，孙楠、赵雅芝、张卫健、叶世荣群星演唱会，英雄联盟合唱团专场演出等悉数登场。全城多巴胺Color Walk串联七大色彩主题漫游线，让游客在行走中感受城市治愈与活力。

2026年，呼和浩特已排定超25场大型演唱会，周深、张韶涵、崔健、任贤齐、周华健等歌手悉数登场，更有神秘超级演唱会即将揭晓，用密集排期印证市场成熟度。

文·摄影/草原云·北方新报记者 马丽侠

