

“花呗”选项没了?八部门发文严管金融产品网络营销

你有没有遇到过这种情况,月底手头紧,结账的时候特想说“用花呗分期”,结果一看付款界面,花呗那个选项没了,不是手机坏了,是国家出手了!4月24日,中国人民银行等八部门对外公布《金融产品网络营销管理办法》,自9月30日起施行。核心内容之一是,以后在支付的时候,花呗、白条、月付……这些信用支付产品不能再跟正常付款按钮摆在一起了!

什么叫“摆在一起”?就是以前你在线上买东西,付款界面最显眼的位置写着“花呗分期 每月89元”,下面配一个按钮叫“先用后付”,你本来没打算分期,一看“每月只要89块”,然后就点了;或者订了50元的外卖,付款时告诉你可以“立减2元”,点击后发现被分成了12期付款。这些“套路”现在都不行

了,不能引导甚至误导消费者使用。

新政策重拳出击,为金融产品网络营销亮起“红绿灯”,切实守护百姓“钱袋子”安全。

随着金融业数字化转型进程不断加快,互联网逐渐成为金融产品营销的重要渠道,但也滋生了一些乱象:部分平台营销违法违规金融产品,直播间“专家”夸大产品收益、虚假宣传,部分App支付页默认勾选办理贷款误导消费者……

根据办法,第三方互联网平台不得将金融机构委托业务向其他机构转委托或变相转委托;有经营区域限制的金融机构应当面向注册地及设有分支机构区域的客户提供金融产品。

这意味着,各流量平台将不得

为助贷机构等非金融机构营销和引流,未取得互联网展业资质的地方金融组织的App和小程序将被下架。

同时,营销内容和行为也乱象丛生:有的平台用“秒到账”“低利息”等话术吸引眼球,但对实际利率、风险损失等关键信息避而不谈;有的将保险产品与银行存款混淆,让消费者误以为“稳赚不赔”;还有的通过弹窗广告频繁推送,干扰用户选择。

办法规定,不得使用“低风险”“低门槛”“秒到账”“高收益”“低利率”“无成本”等诱导性用语;非银行支付机构不得将贷款、资产管理产品等金融产品列入支付工具选项;以弹窗广告形式开展网络营销的,应当显著标明关闭标志并提供一键关闭功能。

网络直播热潮下,金融产品直播营销成为新趋势。但一些平台未对入驻机构资质进行严格审核,部分主播无金融从业资质,在直播间随意承诺投资“保本保息”诱导下单。

办法明确要求,非金融机构从业人员不得通过直播、短视频、公众号等形式营销金融产品,特别是以荐股形式开展的非法证券投资咨询。

此外,办法还着重厘清金融机构与第三方互联网平台的权责边界,对双方合作行为进行规范。办法要求,第三方互联网平台不得违规介入产品销售等金融业务环节,不得与金融机构产生品牌混同,应当以清晰、醒目的方式展示实际提供金融产品的金融机构名称或相关标识。 (据新华社报道)

苹果花开

4月26日,在甘肃省平凉市静宁县城川镇有机苹果示范园,果农给苹果树喷洒花粉,进行人工授粉。眼下,我国苹果大县静宁县的苹果树相继开花,当地果农抢抓农时,对果树进行疏花、授粉、施肥等田间管理,为秋季苹果丰收打好基础。静宁县苹果种植面积超百万亩,是当地农民致富增收的主导产业。

(据新华社报道)



特朗普发布枪手闯卡视频:“此人来自加州 携带多件武器”

新华社消息 美国总统特朗普4月25日晚在白宫新闻发布会上说,在当晚举行的白宫记者协会晚宴现场,一名来自加利福尼亚州的枪手携带多件武器闯闯安检,后被制服。他认为这名嫌疑人是“独狼行动者”,但同时表示还需要调查。

特朗普说,这名男子携带多件武器闯入安全检查站,随后被特勤局人员制服。一名执法人员中弹,但因身着防弹衣而未有生命危险,“他目前状况良好”。

当被问及枪击事件是否与伊朗战事有关时,他回答称自己“不这么认为”。

特朗普还在社交媒体上发布了一张照片和一段监控录像。照片显示一名男子趴在华盛顿希尔顿酒店的地上,疑似被制服;在视频中,一名男子持枪快速冲过酒店安检关卡,安检人员拔枪追击。

联邦调查局、特勤局联合首都警察局正调查此事件。华盛顿特区警察局26日凌晨在社交媒体发文称,警方已拘捕白宫记者协会晚宴枪击事件一名嫌疑人,收缴两把枪支和多把刀具。

美国哥伦比亚广播公司26日援引消息人士的话报道说,白宫记者协会晚宴枪击事件嫌疑人科尔·艾伦在被捕后告诉执法部门,其目标是特朗普政府的官员。报道称,艾伦并未明确表示他的目标是美国总统特朗普,只说目标是“政府官员”。

报道还称,艾伦现年31岁,来自加利福尼亚州,是一名家教服务机构教师。艾伦是举办晚宴的华盛顿希尔顿酒店的客人,在该酒店预订了房间。

联邦检察官珍妮娜·皮罗表示,这名嫌疑人将于当地时间27日出庭受审。嫌疑人将被控在暴力犯罪中使用枪支,以及使用危险武器袭击联邦官员。

白宫记者协会晚宴25日在华盛顿希尔顿酒店举行,美国国务卿、国防部长、财政部长等政府官员也出席了活动。

消费券+折上折 铁路部门推出旅游惠民系列举措

新华社消息 记者4月24日从中国国家铁路集团有限公司获悉,随着“5·19中国旅游日”临近,铁路部门将推出旅游惠民系列出行服务新举措,从开行旅游列车、发放旅游消费券,到推出老年旅客“折上折”优惠和“自行车随身行”服务,助力更多旅客“坐着火车游中国”,激活服务消费新的增长点,为旅游经济、银发经济发展注入新动能。

国铁集团客运中心负责人介绍,从4月底至6月底,铁路部门将集中安排开行179趟旅游列车。

5月10~31日期间,铁路12306客户端“铁路旅游”专区将发放5.19元、51.9元、519元三档满减券,使用范围覆盖专区上架的全部旅游专列产品,在购买相应价格旅游专列产品时直接抵现;12306“酒店住宿”专区在4月20日至5月31日期间发放优惠券,用户在预订酒店时可领券抵现;12306“餐饮”专区在5月17~20日还将推出指定商户订餐立减

优惠活动。铁路12306注册用户均可在相应专区领取优惠券。

年满60周岁及以上的中国公民购买开车时间在5月30日至6月30日期间的非节假日周中时段(周一12:00至周五12:00)部分动车组列车车票,可享受执行票价9折优惠,实行“折上折”,铁路12306在相关优惠车次后标注“敬”字;年满60周岁及以上的持有残疾军人证、伤残人民警察证、国家综合性消防救援队伍残疾人员证的中国公民,在享受原有优待票价的基础上,可再享受9折优惠。老年旅客可同时享受普通常旅客会员的三倍积分优惠,积分可用于兑换火车票或办理座位升级业务。

5月19日起,铁路部门在京张高铁北京北至崇礼站间沿途各站,试点“自行车随身行”服务,旅客线上完成服务预约付费后,经车站安检和规范包装存放,可携带符合规定的自行车同车出行。 (樊曦)