

十载爱卫筑根基 健康青城谱新篇

——呼和浩特市爱国卫生宣传周十年工作纪实

十年耕耘，初心如磐。今年是内蒙古自治区爱国卫生宣传周创办十周年。十年来，我们传承爱国卫生运动优良传统，锚定健康内蒙古建设目标，以宣传周为重要抓手，广泛凝聚全区各族群众力量，在广袤北疆掀起一轮轮环境整治、健康普及、文明践行的热潮，让爱国卫生理念扎根草原大地，让健康生活新风走进千家万户。

十年步履不停，十年成效斐然。从城市街巷到乡村牧区，全区各盟市因地制宜、精准发力，将爱国卫生工作与城乡人居环境提升、传染病防控、健康素养促进、文明城市创建深度融合，着力解决群众身边卫生难题，持续培育文明健康绿色环保生活方式，为筑牢祖国北疆公共卫生安全屏障、增进各族群众健康福祉交出了亮眼答卷。

为全景展示我区各盟市爱卫工作的特色亮点与生动实践，即日起，将推出系列专栏《“亮丽内蒙古·爱卫健康行”内蒙古自治区爱国卫生宣传周十周年盟市成就巡礼》，通过专题报道，展示各地先进典型和创新工作方法，激发公众共建整洁、健康、美丽家园的热情。同时，更要动员全民参与、构建“大卫生、大健康”格局，从而助推健康中国的发展。

爱国卫生运动是我们党把群众路线运用于卫生防病工作的成功实践，是保障人民群众生命健康的重要举措。呼和浩特市紧扣自治区工作部署，以爱卫周为重要载体，落实“一周一月”长效活动模式，统筹谋划、集中发力、广泛动员，把爱卫周打造为政策宣讲、健康普及、环境整治、全民参与的核心平台之一，持续推动爱国卫生运动走深走实，为健康呼和浩特建设提供坚强支撑。

一、十年砥砺前行，爱卫周成为爱国卫生工作主阵地

十年来，我市始终把爱卫周作为推进爱国卫生运动的关键抓手，坚持系统部署、全域覆盖，以集中宣传带动常态工作，以主题活动凝聚全民力量，推动爱国卫生工作实现从环境卫生治理向全方位健康管理的根本性转变。

我市坚持以全国爱国卫生月为引领、以自治区爱国卫生宣传周为重点、以全年常态化推进为支撑，将每年4月



2025年爱卫周一平米健身角活动

爱国卫生月的部署要求、重点任务与6月爱卫周有机衔接、一体推进，做到“月抓启动、周抓集中、全年抓巩固”，形成前后呼应、上下联动、全域推进的工作格局，以爱卫周工作成效牵引带动全年爱国卫生运动提质增效、走深走实。

全市紧扣年度宣传主题主线，持续完善工作机制、创新活动载体、丰富宣传内涵，构建政府主导、部门协同、社会联动、全民参与的工作格局。依托爱卫周集中发力，广泛开展健康科普宣传、环境卫生整治、病媒生物防制、控烟履约、心理健康促进等系列工作，十年间累计举办各类主题活动500余场，开展环境卫生集中整治2300余场次，清理病媒生物孳生地2000余处，清运垃圾2000余吨，覆盖城乡居民超十万人次。通过集中宣传、集中整治、集中服务，让爱国卫生理念走进基层、贴近群众，推动全社会形成讲文明、铸健康的良好风尚，城乡环境面貌持续改善，健康生活方式逐步成为全民自觉行动，实现爱国卫生工作从集中活动向常态化、长效化治理的深刻转变。经过十年的打造，爱国卫生宣传周已成为我市有影响、有特色、见实效的重要工作品牌，为爱国卫生运动高质量发展提供了坚实支撑。

二、聚焦爱卫周主线，创新实践彰显工作实效

十年来，我市立足城市定位、紧贴群众需求，以爱国卫生宣传周为平台，创新方式方法、突出地方特色、紧抓落地见效，用实际成效回应群众期盼，不断提升爱国卫生运动的吸引力、影响力和实效性。

(一) 打造特色品牌活动，健康理念直达基层群众

我市围绕每年度爱卫周主题，坚持以群众需求为导向，创新活动形式、丰富活动内涵，构建线上线下协同发力的立体化宣传体系。线上依托政府官网、政务新媒体等平台发布活动倡议书，联

合青橙融媒、奔腾融媒等主流新媒体平台开展深度报道、专题宣传与线上推广，构建全媒体覆盖的宣传格局，广泛普及健康生活方式，推动健康理念直达千家万户。线下聚焦社区、乡村、学校、企业等场所，打造了一批群众喜闻乐见的爱卫宣传品牌。2025年爱卫周开展的健康合影框打卡、环保换购、“一平米健身角”等多元化互动活动，极大地增强了群众参与感与体验感，让健康知识在趣味互动中入脑入心，帮助群众解决实际困难和问题。2024年与爱卫月“健康城镇·健康体重”深度融合，开展BMI科普、腰围测量、健康义诊等体验活动，把体重管理、合理膳食、科学运动等健康知识具象化，倡导居民全方位践行健康生活方式。2023年开展“爱卫新征程 健康中国行”集中宣讲，各旗县区因地制宜、错位发力，重点场所抓环境整治、城区抓病媒防制、餐饮单位抓文明餐桌、基层场所抓健康科普、机关学校抓无烟建设，实现“一地一特色、一行一亮点”。

(二) 因地制宜精准施策，环境卫生治理守护健康

我市坚持因地制宜、靶向发力，紧密结合气候特点与居民健康需求，将除蒿草、清垃圾义务劳动作为爱国卫生宣传周固定行动。聚焦城乡主次干道、背街小巷、老旧小区、城乡接合部、绿地公园等人口密集区域，集中开展环境卫生大扫除、卫生死角大清理、蒿草集中清除等专项行动，有效降低蒿草等过敏源影响，切实改善人居环境质量。通过组织党员干部、志愿者、居民群众共同参与义务劳动，激发群众主体意识，引导群众自觉维护公共卫生，形成人人动手、清洁家园、守护健康的良好局面，让爱国卫生运动真正扎根基层、惠及民生。

(三) 紧扣季节特点，抓实夏季病媒生物防制

我市紧扣夏季病媒生物活跃规律，以

爱国卫生宣传周为节点，聚焦蚊蝇等重点病媒生物，全面开展防制行动。坚持“环境治理为主、生物与物理防制为辅、必要时采取化学防制”的原则，对居民区、农贸市场、校园及周边、公共场所等重点区域，全面开展孳生地排查清理、专业消杀作业指导，从源头切断病媒生物传播途径。通过宣传周集中动员、集中部署、集中整治，有效降低病媒生物密度，筑牢夏季病媒生物传染病防控防线，切实保障人民群众身体健康与公共卫生安全。

三、锚定“十五五”新征程，以务实举措推动爱国卫生工作高质量发展

我市将立足爱卫周十年发展基础，紧扣“十五五”时期健康呼和浩特建设总体部署，把爱国卫生运动与城市发展、民生改善、公共卫生安全紧密结合，以具体、可落地的举措，推动爱国卫生工作提质增效。

一是将爱卫周活动与健康城镇建设深度融合。把爱国卫生宣传周作为健康城镇、健康细胞建设的核心抓手之一，凝聚全社会共建共治共享强大合力，持续提升健康城镇创建质量与水平，为保障人民群众生命健康、推动高质量发展、建设更高水平健康呼和浩特提供坚实基础。

二是聚焦民生提质，深化爱卫周活动成效。持续推进人居环境整治、病媒生物防制等重点工作，紧盯群众关切问题，不断提升城乡环境卫生品质与居民健康生活水平。将除蒿草义务劳动作为爱卫周固定特色行动，常态化开展重点区域蒿草清除，同步加强过敏性疾病健康科普宣传，打造地方特色爱卫品牌。

三是做强宣传品牌载体，推动爱国卫生工作常态长效发展。坚持把爱卫周作为传播健康理念、凝聚社会共识、带动全民参与的重要平台，着力打造主题鲜明、形式新颖、群众欢迎、具有呼和浩特辨识度的爱国卫生宣传周工作品牌，推广社区互动体验、健康服务进基层等成熟做法。健全长效动员机制，强化示范引领与典型带动，把宣传周集中行动转化为群众日常自觉行动，持续夯实健康呼和浩特建设的社会基础与群众基础，以高质量爱卫宣传赋能爱国卫生事业高质量发展。

(呼和浩特市爱国卫生服务中心)

