



十年深耕爱卫路 健康兴安谱新篇

——兴安盟爱国卫生宣传周十年工作纪实

自2017年内蒙古自治区确立爱国卫生“一周一月”长效主题宣传活动模式以来,兴安盟紧扣工作部署,连续十年深耕爱国卫生宣传周工作,将集中宣传、环境整治、健康促进、病媒防治、基层治理深度融合,推动爱国卫生运动从集中活动转向常态化、制度化、全民化。2025年,伴随着新修订的《内蒙古自治区爱国卫生条例》施行,爱国卫生宣传周实践成果全面固化为制度规范,为健康内蒙古建设贡献兴安力量。

一、高位统筹、合力推进,构建“上下联动”工作格局

十年间,兴安盟始终坚持早部署、早行动、早落实,形成“盟级统筹、旗县主抓、乡镇落实、嘎查村(社区)兜底”的四级联动体系,确保爱国卫生宣传周有方案、有抓手、有成效、有亮点。

一是强化组织保障。兴安盟始终坚持早部署、早行动、早落实,每年严格对照工作部署,紧密结合本地实际,制定爱国卫生宣传周活动方案,清晰明确活动主题、重点任务与责任分工,确保各项工作有章可循、有据可查、全程可控。

二是强化协同联动。开展跨部门协作,有效打破条块分割壁垒,构建起“横向到边、纵向到底”的全域组织联动网络。

三是强化提质增效。2023年以来,创新推行日调度、周通报工作机制,常态化挖掘基层亮点做法、精准督促整改薄弱环节,以严实督导推动爱卫周各项活动不走过场、落地见效,全面保障宣传周工作高标准推进、高质量完成。

二、宣传赋能、全域覆盖,营造“全民参与”浓厚氛围

兴安盟坚持传统媒体与新媒体深度融合、线上宣传与线下推广互补发力,全方位、多层次、广覆盖开展爱国卫生宣传引导,推动爱国卫生理念走进千家万户,融入群众日常生活。

一是多元宣传矩阵。依托《兴安日报》、兴安交通之声电台等主流传统媒体,搭配微信公众号、抖音等新媒体渠道,构建“传统+新媒体”“线上+线下”一体化宣传网络。常态化发布爱国卫生宣传周倡议书、科普图文、动画视频、H5等内容,构建全媒体宣传矩阵,扩大传播覆盖面。十年累计转发倡议书超30万次,各类宣传内容总阅读量突破50万人次,实现宣传无死角、全覆盖。

二是打造特色宣传载体。围绕爱国卫生运动发展历程、工作成果、健康知识等核心内容,定制专题宣传物料,让健康知识可看、可学、可带走。制作爱国卫生运动成果图集、成就展宣传册、厕所革命技术指导手册等专业资料;印制宣传海报、知识折页、科普手册等材料累计超40万份;发放控油壶、老年健康工具包、跳绳、宣传扑克、环保袋等实用宣传物品10万份,以生活化载体提升宣传吸引力与实效性,让健康知识可感可及。

三是创新互动式普及模式。坚持以赛促学、以讲促知、以诊促健康,创新健康知识普及形式,连续多年举办健康教育、中蒙医、控烟等爱国卫生知识竞赛,采用“线上答题+线



兴安盟第7个爱国卫生宣传周:健康兴安-绿色环保活动在兴安盟科技馆举办

下竞赛”模式,十年累计开展知识竞赛超200场,参与人数超12万人次。广泛组织健康大讲堂、专题讲座、义诊咨询、健康科普“六进”等活动,全盟累计开展超1000场,覆盖群众超50万人次,有效激发全民参与热情,营造人人关心、人人参与、人人践行的浓厚爱卫氛围。

三、环境整治、久久为功,擦亮“宜居兴安”生态底色

兴安盟以爱国卫生宣传周为集中攻坚节点,紧盯城乡环境突出问题,聚焦重点区域、薄弱环节,连续十年开展全域化、常态化环境卫生整治行动,以“清脏、治乱、增绿、控污”为主线,推动人居环境从“干净整洁”向“宜居宜业”全面升级。

一是聚焦全域集中攻坚。坚持盟、旗县、乡镇、嘎查村四级联动,靶向发力老旧小区、城乡接合部、背街小巷、农贸市场、河道沟渠等易反弹区域,十年累计开展环境卫生集中整治超600次,动员干部职工群众超200万人次参与,清运各类垃圾超15万吨,清理门前乱堆乱放超1.2万处,整治河道漂浮物、秸秆、垃圾等超20万平方米,彻底清除存量垃圾、消除卫生盲区,城乡面貌焕然一新。

二是聚焦农村牧区环境提质。以乡村振兴、农村牧区环境整治为抓手,在全盟嘎查村深入推进爱国卫生运动,把宣传周集中整治与日常管护相结合,推动爱国卫生环境治理融入基层治理,实现“集中整治—常态保持—长效巩固”闭环管理,持续守护宜居兴安生态底色。

三是聚焦重点场所管理。立足群众高频接触的重点场所,开展行业领域专项整治行动,严查卫生不达标、病媒防治不到位等问题,督促整改落实;同步规范市场秩序、清理违规占道、拆除违章搭建,推动城市管理从“粗放式”向“精细化”转型,为群众营造安全、整洁、有序的生产生活环境。

四、病媒防治、精准施策,筑牢“健康安全”坚固防线

兴安盟始终坚持预防为主、防治结合,将病媒生物防治与鼠疫、新冠肺炎等重点传染病防控一体部署、一体推进,紧盯重点场所、关键环节,织密织牢公共卫生安全防护网。

一是专项行动常态化。以灭鼠为核心,统筹开展病媒生物防治专项行动,十年累计投放灭鼠药超7吨,清理病媒生物孳生地超3000

处,举办除“四害”科普讲座超100场,发放除四害宣传品与防控物资30种以上,实现城乡全域覆盖、群众广泛参与。

二是源头管控除风险。聚焦居民小区、农贸市场、垃圾中转站、公共厕所、校园食堂、学校周边餐饮单位等高风险场所,完善挡鼠板、灭蝇灯、捕鼠笼等防护设施,定期开展专业消杀与隐患排查,从源头降低病媒生物密度与传播风险,同步普及病媒防治知识,做到病媒防控与传染病防控“两手抓、两手硬、两促进”。

三是群防群控筑防线。充分发挥乡镇、社区、嘎查村基层组织作用,动员群众疏通沟渠、清除积水、清理杂物,消除病媒孳生环境,构建“专业消杀+群众参与、属地管理+部门协同”的群防群控工作格局,切实守护人民群众身体健康。

五、健康促进、贴近民生,培育“文明绿色”生活方式

紧扣健康中国行动、健康内蒙古行动部署,兴安盟将健康素养提升、合理膳食指导、科学运动推广、控烟限酒践行、绿色环保倡导深度融入爱国卫生宣传周全流程,以群众需求为导向,把健康服务送到基层、把文明理念融入日常,推动形成全民健康、全域文明的良好风尚。

一是开展健康体重专项行动。将健康体重管理行动等3个行动纳入健康兴安行动,持续开展全民健身与科学膳食融合活动,举办健步走、传统武术、健身气功等文体活动,开展合理膳食专题讲座,普及体重管理、营养搭配知识,引导群众树立“管住嘴、迈开腿”的健康理念,从源头预防肥胖及相关慢性病,切实提升全民健康水平。

二是倡导文明健康新风。聚焦文明健康、绿色环保生活方式培育,全面推广公筷分餐、光盘行动、绿色出行、垃圾分类等文明行为,倡导节俭用餐、安全用餐,引导群众绿色出行、垃圾分类投放,推动环保理念落地生根,通过全方位宣传引导,让文明健康成为群众自觉行动,让绿色环保融入日常生活。

三是特色惠民健康服务。立足民生需求,打造多元化、接地气的健康服务品牌,持续开展(蒙)医药健康文化“五进”“进夜市”等特色活动,普及传统医药健康知识;针对老年人、残障人士等特殊群体,提供“健康敲门”服

务,入户开展健康宣讲、卫生清扫、慢病指导;创新开展“健康科普推荐官”评选、健康义诊、健康讲座等特色活动,把测量血压血糖、疾病诊疗、健康咨询等服务送到群众家门口,打通健康服务“最后一公里”。

六、因地制宜、亮点纷呈,打造“一地一特色”实践样板

兴安盟坚持全域统筹与地域特色相结合,引导6个旗县市立足实际、创新载体,形成各具亮点、可复制可推广的爱卫工作模式,让爱国卫生运动在基层落地生根、各具风采。

一是爱国卫生聚势发力,健康环境共生共融。乌兰浩特市以红色为底蕴,绘就健康新画卷,常态化开展健康巡讲、有奖问答,持续巩固国家卫生城市、国家级健康促进市、无烟环境建设成果,构建宣传、防控、健康促进一体化工作模式。

二是卫生创建与文旅发展双向赋能。阿尔山承办“红气球挑战赛”,将心肺复苏、外伤包扎、急救救护等技能融入赛事,把爱国卫生与应急科普、旅游发展深度融合,推动国家卫生县城、全国健康县区与国家级旅游度假区创建互促共进。

三是健康服务与专项整治协同发力。科右前旗依托医联体开展健康义诊、血压测量等便民服务,举办各类体育赛事,开展夏季病媒生物防治专项行动,以多元举措助力健康前旗建设,巩固提升国家卫生县城、自治区级健康县区建设成效。

四是健康科普与优质服务直达基层。扎赉特旗开展“健康中国行”主题宣传与大讲堂活动,组织专家组团下乡义诊筛查,持续巩固无烟党政机关创建成果,把健康服务与健康理念送到群众身边。

五是健康倡导与文明创建同频共振。突泉县创新开展夜市健康教育宣传,举办全民健康素养宣传月启动仪式,将爱卫工作与文明城市、文明单位创建深度联动,引导群众做自己健康第一责任人。

六是党建引领人居环境提质增效。科右中旗构建“党建+宣讲+志愿服务+巡逻引导”工作模式,将红色组织力量转化为人居环境整治、卫生长效管护的绿色引擎,推动爱国卫生与基层治理深度融合。

十年耕耘,硕果累累。兴安盟爱国卫生宣传周主题宣传活动覆盖面持续扩大,十年累计开展活动超2000场,发放资料超60万份,受益群众超55万人次;城乡环境显著改善,卫生死角清零、垃圾清运规范、病媒密度下降,群众满意度持续提升;健康理念深入人心,文明健康、绿色环保成为社会新风尚;工作成果法治化,爱卫宣传周从工作创新上升为法规制度,为长效开展提供坚实保障。

站在新起点,兴安盟将以第十个爱国卫生宣传周为契机,持续深化“一周一月”模式,聚焦全国健康城镇创建,不断创新机制、丰富载体、延伸触角,推动爱国卫生运动向更广范围、更深层次、更高水平迈进,为建设健康兴安、美丽兴安筑牢坚实卫生健康根基!

(兴安盟爱国卫生服务中心)

