



亮丽内蒙古

@内蒙古人,爱国卫生宣传周倡议书请查收!

本报讯(草原云·北方新报记者 段丽萍 通讯员 杨丽芳) 2026年6月第三周是全区第10个爱国卫生宣传周。为大力弘扬爱国卫生优良传统,全面推进健康内蒙古建设,共同营造清洁、健康、文明的生活环境,在第10个爱国卫生宣传周来临之际,围绕“聚力爱国卫生 共建健康城镇”主题,内蒙古自

治区爱国卫生运动委员会办公室向全区人民群众发出如下倡议:
争做爱国卫生践行者,共建整洁家园。从自身做起,主动清理卫生死角、清除垃圾、消除病媒孳生地。不随地吐痰、不乱扔杂物,共同维护城乡洁净,巩固无烟环境。
争做健康城镇建设者,共筑健

康防线。积极参与环境整治、病媒防制、垃圾分类等行动,聚焦重点区域齐动手,改善人居环境,筑牢防控屏障。
争做健康生活倡导者,共享文明生活。树牢“自己是健康第一责任人”理念,践行合理膳食、科学运动、控烟限酒、健康睡眠,提升健康素养。

争做共建共享推动者,共扬文明新风。学习传播爱卫知识,带动身边人共同参与,推动爱卫活动进社区、进乡村、进校园、进家庭,让文明健康生活方式蔚然成风。
聚力爱国卫生,共建健康城镇。让我们携手同行,从点滴做起,共建健康内蒙古,共享美好新生活!

生命至上隐患必除 2026 工伤预防宣传活动暖心启幕

本报讯(草原云·北方新报记者 刘睿睿) 6月10日上午,内蒙古自治区人力资源和社会保障厅联合自治区卫生健康委、应急管理厅等行业主管部门在呼和浩特市开展以“生命至上隐患必除 预防先行安全永驻”为主题的2026年工伤预防宣传活动。

活动现场,设立了政策宣传咨询区、VR模拟体验区、急救技能培训区、隐患辨识挑战区、安全知识互动区、政策法规展示区六大功能体验区,集政策宣讲、互动体验、应急演练于一体,构建起多维度、立体化的互动宣传体验新模式,使工伤预防知识“活起来、动起来、潮起来”。同时,通过发放宣传资料,普及新就业形态人员职业伤害保障有关政策,为新就业形态人员职业伤害保障试点工作预热宣传。活动共解答各类咨询1000余人次,现场发放宣传材料超5000份。

据介绍,内蒙古自治区人力资



VR 模拟体验区

源和社会保障厅将工伤预防作为一项系统工程和民心工程,持续深化工伤预防工作,全面实施工伤预防能力提升工程,健全联防联控机制,拓宽宣传渠道,创新培训形式,累计开展各类宣传900余场次,培训重点行业人员超3.2万人次。“工伤预防是工伤保险制度的第一道防线。近年来,我们持续推动工伤预防常态化、规范化、机

制化,通过组织开展工伤预防系列宣传活动,以更接地气、更有温度的方式,引导职工增强自我防护意识和工伤预防能力。我们将启动新就业形态人员职业伤害保障试点,压实平台企业责任,继续做好工伤预防工作,让新就业形态人员‘跑’得更安心、更放心。”内蒙古自治区社会保险事业服务中心相关负责人表示。

赤峰要建出海新高速!

6月10日,记者从赤峰市相关部门获悉,G4515大广高速公路赤峰至绥中联络线赤峰至凌源段(蒙辽界)公路工程(简称赤凌高速),计划今年9月底开工建设控制性工程,预计2029年建成通车。目前,工程建设的前期相关工作正在有序推进中。

赤凌高速工程起点位于G4515赤峰东环高速公路与G16丹锡高速公路交叉处三眼井互通,途经小五家、平庄、汐子、天义,终点位于宁城县忙农镇小东沟村,顺接已经通车的凌源至绥中高速公路。该工程路线全长105.861公里,主线采用双向4车道高速公路标准建设,设计时速为100公里。

赤凌高速建成通车后,将拉近赤峰与渤海湾绥中港的时空距离,同时为蒙东地区开辟全新的出海通道,并进一步完善自治区和赤峰高速公路网,对促进沿线经济社会发展具有重要意义。

另悉,由内蒙古自治区财政厅、交通运输厅组织申报的《政府采购支持G4515赤峰至凌源(蒙辽界)段公路绿色低碳发展》项目,成功入选财政部、交通运输部第一批“政府采购支持公路绿色低碳发展”试点,这是全区唯一入选的重点项目。作为内蒙古首个全流程探索政府采购引领绿色公路建设的标杆工程,该项目将为全国公路交通领域的绿色转型贡献内蒙古方案。(据《红山晚报》)

上海邂逅草原味道 内蒙古好物来了

据内蒙古自治区农牧厅消息,6月9日,由内蒙古自治区人民政府驻上海办事处、内蒙古自治区农牧厅、内蒙古自治区文化和旅游厅联合主办的“草原优品·沪享真情”内蒙古绿色优品走进长三角系列宣传推广活动在上海举办。

活动同步举行公益捐赠及战略签约仪式。上海鄂尔多斯商会代表此次参展企业,向上海邮政一线快递员捐赠内蒙古特色产品,向坚守岗位的一线服务人员致以诚挚慰问。内蒙古自治区人民政府驻上海办事处与中国邮政集团有限公

司上海市分公司现场签署战略合作协议,双方正式建立常态化协作机制,将依托各自职能、资源与渠道优势,共同构建长效产销对接体系,为内蒙古优质农畜产品稳定进入长三角市场筑牢合作根基。

本次活动,牛羊肉制品、特色杂粮、乳制品、羊绒制品等百余种草原优品亮相,让消费者近距离感受内蒙古产品的原生态品质,品尝其独特风味。

系列活动采用三站联动模式,分阶段、分场景开展文旅宣传和产品展示,持续拓宽产销对接覆盖面。活动第一站在上海邮政博物馆开

展,第二站将走进复旦大学附属华东医院,第三站落地巴黎春天·悦汇天山商业体。活动覆盖邮政系统、医院、核心商业体等多种场景,通过集中宣传展销、现场品鉴、专属惠民等形式,将内蒙古特色文旅、优质农畜产品引入大众消费场景。

此次系列宣传推广活动以上海为支点,辐射整个长三角地区,既是内蒙古主动融入区域协同发展大局、推动农畜产品“走出去”的有力行动,也是打响内蒙古特色产业品牌、拓宽农畜产品销路、助力农牧民增收的务实举措。(据草原云)