

中国供应链如何助力欧洲应对热浪炙烤?

近日,高温席卷德国、法国、比利时等欧洲国家,“抢空调”成为当地高频词。记者走进法兰克福一家电器卖场,空调和风扇区域不少货架已空。欧洲家庭空调安装率仅为19%,随着高温天气越发频繁,市场对空调等家电需求骤增,中国家电品牌在当地大受欢迎。

销量增长近42倍

京东旗下欧洲线上零售平台Joybuy提供的数据显示,6月19~25日高温期间,该平台空调产品销量较6月首周增长近40倍。恰逢Joybuy开启“夏季黑五”年中购物节,美的PortaSplit分体空调销量增长近42倍,落地风扇销量增长超80倍,挂脖风扇销量增长超120倍。

近期,巴黎的小米旗舰店客流量和销售额出现显著增长,每日营业前,门店外就排起长队,法国官网新补货的电风扇通常半天内即售罄。小米在德国的相关门店也出现类似趋势,电风扇需求急剧上升,许多门店的新到货品几分钟内

就被抢购一空,预订量显著增加。

解决“买了能不能装”难题

除了产品供不应求外,记者了解到,欧洲消费者想用上空调,面临的问题不仅是“能不能买到”,还有“买了能不能装”的问题。居民卢卡斯·尼克告诉新华社记者,他一直想在租住的公寓里装空调,但打孔和外墙改动是最大障碍。“我向房东申请了许多年,一直没有得到许可。”即使房东同意,还要面对邻居对噪音的担忧以及相关建筑外观保护的规定限制。

此外,当地有资质的工人有限,安装排队久,安装费居高不下。一名西班牙经销商表示,当地空调安装等待期已从3天延长至10天左右。在德国部分地区,传统分体式空调的排期甚至长达数月。安装费大致在1000~3600欧元之间,比空调本身更贵。

在这种复杂情况下,中国企业的创新能力和供应链韧性得到集中体现。受访企业人士表示,中国企业出海欧洲,围绕当地建筑结构、租房

制度、安装条件、物流时效和售后服务重新组织产品与供应链,让产品真正适应当地生活场景。

美的PortaSplit空调于2025年在欧洲上市,因无需复杂安装、功率及噪音符合标准,在欧洲市场迅速热销。在斯图加特附近的美的德国研发中心,研发团队致力于让产品更大程度满足本地化需求。

“从支架到空调机身,产品设计尽可能避免打孔和复杂施工。不需要专业安装人员,也无需对房屋结构进行改动。”美的家用空调技术创新负责人托比亚斯·施特罗贝尔说,外机重量相对较轻,支架可适配屋顶窗、落地窗和阳台等多种欧洲窗型。

记者与美的欧洲研发中心家用空调事业部负责人董云俊交流发现,这种设计正是中欧合作创新的缩影——中国企业强大的柔性制造与技术积累,与德国工程师对本土居住文化和合规要求的深度洞察结合,让技术满足真实、迫切的民生需求。

最快可实现次日送达

造得出,运输也要跟得上。作为连接亚欧大陆的重要陆路通道,中欧班列与海运、欧洲本地仓储和末端配送体系共同构成跨境供应链网络,为欧洲市场提供稳定供应。

Joybuy依托在欧洲的本地仓储网络和配送体系,大家电最快可实现次日送达,并可提供从配送、安装、旧机拆卸到废旧设备回收的一体化服务。在巴黎,配送员赛夫在需求高峰期,曾在早上7时30分至下午3时之间送装7台降温设备。“很多顾客对我们的配送速度感到惊讶。”他说。

Joybuy相关负责人表示:“目前已针对空调等热销降温商品加快补货。我们也将全力保障价格稳定。”

从一台“装得上”的空调,到一套“送得到、装得快、用得稳”的服务体系,中国企业正凭借“中国智造”的创新能力和极具韧性的供应链,为热浪炙烤下的欧洲消费者提供可靠产品与服务。

(据新华社报道)

首个机器人学校开学,学什么怎么学?

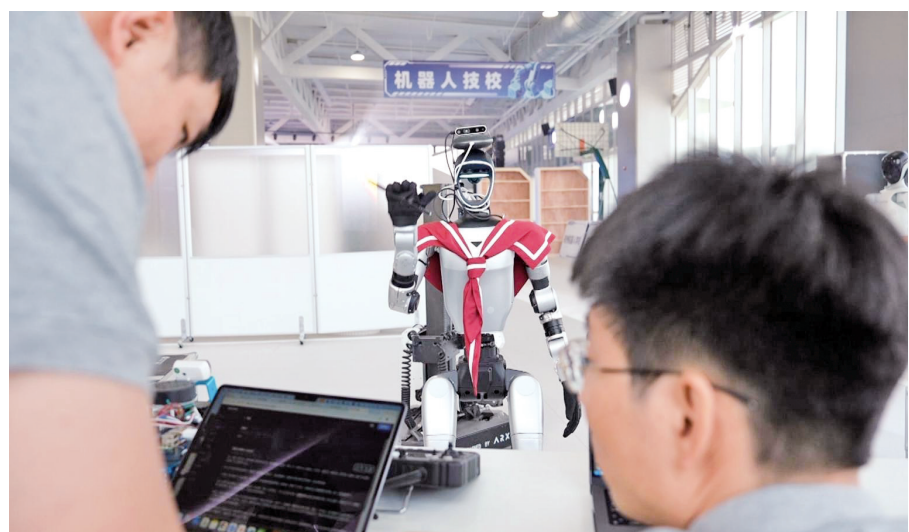
日前,浙江杭州举行了一场特殊的开学典礼,刚入学的“新生”是一群形态各异的机器人。它们来自工业、服务、安保、文娱等不同领域,将在学校接受系统化培训。为什么要把机器人送进学校,它们将习得哪些技能?

【探因】让机器人“头脑灵光”

在杭州城西科创大走廊云门公园,30台来自不同厂家的机器人、机器狗整齐列队。有的刚下生产线,外壳还带着装配痕迹;有的已装载基础运动模块,能跑能跳。它们是国内首家机器人学校的首批“新生”。以机器人“无际”举例,一个月前它还是只会走路的铁疙瘩,现在已学会说话、认路、聊天。

相关报告显示,中国2024年新增工业机器人安装量达29.5万台,占全球总安装量的54%。但数量增长并未同步带来有效应用增长。大量机器人能完成跑跳、舞蹈甚至后空翻,却因缺乏复杂场景下的决策能力、适配岗位的专业技能,以及可验证的安全规范,暂时难以真正进入生活,这正是当前机器人落地前的能力短板。

一家机器人企业的负责人靳兴来坦言,目前企业在硬件能力上



机器人接受培训

已经相对完善,但在软件实力还有所欠缺。

企业的需求,催生了杭州机器人学校的创新模式。学校开办的初衷,是让机器人“头脑灵光”。今年5月,研究团队对外披露自主研发的“无际大脑”,在传统视觉、语言、动作架构上加入逻辑推理层。以前机器人做事主要依靠记忆应对场景,现在能自己推演、判断、做决策,从“背答案”变成“会解题”,并构建了“教育体系”。

【模式】机器人考证书再上岗

据介绍,学校从教育教学理念

的角度,借鉴了人类教育机构的理念。包括机器人如何遵守伦理道德、法律法规,设计一整套课程体系,有认知课、识物课、交流对话课、情感陪伴课、运动课等课程。课程设置形成体系,但会根据每台机器人入校时的不同状况,为它们制定针对性培养计划。

杭州机器人学校场景组工程师赵晗介绍,机器人学校创设德、智、体、美、劳五维培育模式,从伦理安全、感知能力、运动性能、美学张力到场景实操,全方位锻炼机器人综合素养。入学后,会根据机器人之前

的能力评测以及毕业要求,进行分科培养。涵盖体校、艺校、技校、卫校等不同培养方向,再针对性给机器人做大脑和智能体的赋能。

在体校上课的乒乓球机器人,通过大小脑协作训练,能准确识别来球方向,完成正反手击球;陪伴机器人体验区里,一位测试员坐在沙发上轻声叹气,身旁的机器人识别后主动安慰,讲个笑话逗他开心。

通过“入学体检、分科培养、毕业认证、持证上岗”四步流程,机器人实现能力的标准化提升。学业完成后,校方与浙江省质量科学研究院联合进行智能评级,通过者可获得《专项技能等级证书》,最终实现“一机一码”持证上岗,机器人从“裸机”“样机”真正成为各行各业的“智能技工”。

一家机器人研发企业行政经理张乐说,“技能学习+场景适配”的系统化培育,加快了机器人落地应用的速度。依托学校带来更多场景上的数据,大大缩减机器人在实际场景里做训练的时间。毕业的机器人,将获得可持续迭代的能力训练体系,在真实场景中继续迭代。

(据央视新闻)