

上半年内蒙古货物贸易进出口 1314.6亿元 同比增长29.3%

新报讯(草原云·北方新报记者 刘睿睿) 7月17日,内蒙古自治区人民政府新闻办召开新闻发布会,记者从会上了解到,今年以来,内蒙古进出口规模再上新台阶,创历史同期新高。据海关统计,今年上半年,全区货物贸易进出口1314.6亿元,同比增长29.3%,高于全国平均增速12.4个百分点,增速、规模分别居全国第6位、24位。其中,出口484.7亿元,增长22.7%;进口829.9亿元,增长33.5%。

据介绍,今年上半年,全区外贸运行呈现五大显著特点。

市场多元化持续推进。上半年,全区在巩固俄蒙市场的基础上,积极开拓南亚、非洲、港澳地区等市场。全区对蒙古国、俄罗斯分别进出口552.1亿元、212亿元,分别增长59%、64.7%。对南亚、非洲、港澳地区分别进出口32.8亿元、45.8亿元、54.4亿元,分别增长13.8%、33.3%、21.9%。同期,我区对共建“一带一路”国家进出口1097.7亿元,增长38.3%。

民营企业进出口活力增强。上半年,全区有外贸经营实绩企业3610家,增长27.8%。其中,民营企业3452家、增长28.4%,进出口

1146.7亿元、增长43.7%,占我区进出口总值的87.2%。

主要贸易方式保持较快增长。上半年,全区一般贸易进出口776.7亿元,增长20.1%。同期,保税物流进出口311.3亿元,增长84%。边境小额贸易进出口136.2亿元,增长14.8%。加工贸易进出口81.8亿元,增长6.4%。

部分出口商品增势良好。上半年,全区出口机电产品105亿元,增长6.9%;出口农产品73.8亿元,增长18.2%;出口基本有机化学品46.2亿元,增长14.4%。同期,出口未锻

轧铝及铝材18.9亿元,增长142.4%。

大宗商品进口稳步扩大。上半年,全区大宗商品进口量5362.1万吨、增长28.6%,进口值696.1亿元、增长39.7%。其中,铜、铅、锌等金属矿砂进口491.1亿元,增长44.1%;煤炭、原油等能源产品进口202亿元,增长31.5%。

整体来看,今年上半年我区外贸保持良好运行态势,稳规模优结构成效明显。当前,全球通胀压力未减,贸易壁垒增多,地缘冲突频发,全球供应链持续承压,下半年稳外贸仍面临不少风险挑战。



一池清荷 半城夏风

7月18日,呼和浩特青城公园荷花池里碧绿荷叶铺满水面,粉白荷花点缀其间,微风掠过,淡淡荷香扑面而来,驱散夏日燥热。青城公园作为呼和浩特市中心老牌城市公园,无需远行、免费打卡,碧水荷塘搭配城市楼宇,勾勒出北方城市的浪漫景致。漫步湖边栈道,赏荷、纳凉、拍照一站式满足,成为市民夏日休闲的绝佳去处。

摄影/草原云·北方新报记者 马丽侠

内蒙古民营企业走进杭州精准对接长三角

7月17日,“内蒙古民营企业‘走出去’——长三角(杭州市)专项对接活动”在杭州举办。本次活动由内蒙古自治区发展和改革委员会主办。

本次活动共组织16家自治区民营企业参加,涵盖绿色农畜产品研发生产、特色食材供应链、农牧产品深加工、冷链物流配套等领域。邀请浙江省餐饮企业、酒店餐饮部、团餐供应链企业、连锁超市、电商平台采购中心及工会系统福利采购负责人等30家单位代表到场,形成了供需精准匹配的对接格局。

本次活动打破传统推介模式,采用“品鉴+推介+对接”立体化形式,邀请浙江本地厨师团队以内蒙古食材为原料、杭帮菜技法为呈现,现场烹制融合菜品,9位参会企业代表登台推介,实现“一道菜推介一家企业、一次品鉴促成一次对接”。与会浙商表示,这种“先尝后谈”的方式直观务实,让食材的应用价值看得见、尝得到、信得过,大幅降低了选品试错成本。

自由对接环节气氛热烈,多家企业与浙江采购商达成初步合作意向,后续将由自治区民营企业长三角(杭州市)服务工作站持续跟踪推动。

(据草原云)

来呼和浩特,逛奶酪市集品草原真味!

新报讯(草原云·北方新报记者 郑慧英) 7月17~19日,内蒙古第二届奶酪产业品牌推介会在呼和浩特市新城区敕勒川草原呼和浩特太阳广场举办。

本次活动以“内蒙古奶酪好,好奶酪在内蒙古”为主题,依托我区奶业得天独厚的区位优势与坚实的产业基础,各界从业者齐聚一堂、共商发展,为奶酪产业高质量发展厘清思路、明晰实施路径。活动期间,呼和浩特太阳广场开设奶酪主题市集,集中开展全区特色乳制品展销、手工奶酪制作技艺展演、沉浸式奶酪品鉴体验等特色活动,到场嘉宾可近距离感受传承千年的奶酪文化底蕴与产业创新活力。伊利、蒙牛两大龙头乳企发布奶酪创新产品,推动传统奶食与潮流消费双向融合。

活动同期配套举办内蒙古奶酪产业专题研讨会,会议围绕六大核心维度,深度剖析国内奶酪产业发展现状与未来发展方向。与会行业专家提出,当前国内奶酪消费市场持续扩容,但行业仍存在产品同质化突出、生产加工工艺亟待升级、市场渠道布局不均衡等短板弱项。针对上述发展痛点,行业发展需立足全产业链发展思路,统筹工艺升级、产品创新与渠道布局,精准出台一系列提质增效优化举措,全方位补齐产业现存短板。

本次推介会统筹整合政策、科研、生产、市场全链条资源,有效打通行业信息壁垒,加速推动本土传统奶食标准化、现代化发展,助力内蒙古优质奶酪走出草原、畅销全国。



产品展示(自治区农牧厅供图)