

揽19亿流量拉动消费4.38亿 蒙超打造融合发展新名片

新报讯(草原云·北方新报记者 马丽侠) 7月22日,内蒙古农牧文旅体商融合发展活动在呼和浩特市举办。记者从会上了解到,蒙超联赛成融合名片,消费带动效应显著。

2025年,蒙超联赛从全国众多赛事中脱颖而出,入选国家体育总局群众“三大球”精品赛事案例,成为全国10个精品足球赛事之一。在不久前结束的2026内蒙古自治区旅游发展大会上,蒙超联赛再获殊荣——入选内蒙古自治区“农牧文

旅体商一体发展十大典型案例”。截至上周,2026年蒙超常规赛已推进10轮60场,现场观赛人数达104.89万人次,线上观看直播总人数1.1亿人次,抖音平台专区蒙超联赛相关话题热度累计超19亿次,综合带动消费4.38亿元。蒙超已不仅是一场足球比赛,更成为内蒙古跨界融合发展的标志性名片。

另外,内蒙古体育局在会上发布了今年暑期赛事盛宴,将有76场精彩对决贯穿假期。其中包括国际级赛事3场、国家级赛事19场、自

治区级赛事48场、盟市级赛事6场。项目涵盖足球、篮球、马术、游泳、武术等群众喜闻乐见的运动类别,既满足专业竞技需求,也为广大群众提供丰富的观赛与参与体验,全力打造暑期体育嘉年华。

同时,内蒙古体育局同步配套推出“乐享暑期体育 解锁运动自由”体育消费券发放活动,将于8月初启动,首批投入100万元,通过美团平台面向全区发放。本期消费券重点面向中小學生,覆盖“三大球”“三小球”、游泳、马术等高频运

动项目,旨在降低青少年参与体育锻炼的经济门槛,带动体育培训、场馆运营及相关消费持续升温。

值得一提的是,为推动农牧文旅体商融合深入发展,9月初,2026首届“体育北疆 户外家乡”内蒙古户外运动休闲产业嘉年华活动,将在自治区赛马场隆重举办。活动设置互动体验、品牌展演、精品赛事、研讨交流、资源对接五大板块,力争实现“以会促赛、以赛兴产、以产带销”,打造内蒙古户外运动产业的高水平展示与合作平台。



缤纷暑假 快乐成长

7月23日,游乐园里孩童嬉戏,欢声笑语不绝于耳。暑期来临,呼和浩特到处童趣满满。室内趣味体验、户外肆意撒欢,孩子们在玩乐间释放童真活力,在欢声笑语中收获成长,拥抱惬意充实的暑期时光。

摄影/草原云·北方新报首席记者 牛天甲

7000余名骑手化身“食安哨兵” 政企协同守护“舌尖安全”

新报讯(草原云·北方新报记者 刘睿睿) 内蒙古自治区市场监管局日前与美团、京东等网络餐饮平台签署《网络餐饮食品安全协同共治合作备忘录》,通过政企深度联动,构建多元共治新模式,全力守护群众网络用餐“舌尖上的安全”,目前全区已有7000余名外卖骑手受聘成为食品安全监督员。

此次合作聚焦餐饮入网监管、风险处置、社会监督、后厨公示四大关键环节,打破单一监管模式,打造“政府监管、平台自治、骑手监督、社会共治”的全新治理格局。

在源头管控上,政企双方打通数据接口,推行商户证照穿透式线上核验,搭配“一镜到底”实景视频核查,严格筛查经营资质,杜绝无证、资质造假商户上线经营,从源头阻断违规餐饮经营行为。同时,双方建立风险线索闭环处置机

制。监管部门实时共享违规商户处罚信息,平台依托大数据技术,排查“幽灵外卖”、后厨脏乱等食品安全问题,发现隐患及时上报、限时整改、闭环反馈,高效化解餐饮安全风险。

本次共治最大亮点是激活外卖骑手监督力量。监管部门择优聘任优秀骑手为“食安哨兵”,利用骑手穿梭后厨、熟悉门店的职业优势,常态化排查上报食安隐患。平台设立专项举报奖励资金,落实属实即奖制度,并严格保护骑手隐私与合法权益,让基层监督力量落地见效。

此外,双方持续推进“互联网+明厨亮灶”建设,依托平台技术支持实现后厨线上巡查,同时发布消费安全预警,引导群众理性消费。

此次备忘录的签署,标志着全区网络餐饮监管迈入政企联动、智慧治理新阶段,全方位筑牢网络餐饮食品安全防线。

“呼伦贝尔号”主题飞机首航

新报讯(草原云·北方新报记者 郑慧英) 7月22日13时40分,“呼伦贝尔号”主题飞机平稳降落在哈尔滨太平国际机场,顺利完成首航。

“呼伦贝尔号”主题飞机机身彩绘以呼伦贝尔四季之美为主题——春日粉黛层叠的杜鹃花海、夏日蜿蜒如缎的莫尔格勒河、秋日金黄璀璨的白桦林、冬日林海雪原中的驯鹿与撮罗子依次呈现,辅以“让世界看见呼伦贝尔的美”的醒目标语,将北疆草原的壮美风光浓缩于万米高空的云端之上。客舱内,行李架、小桌板、座椅头片等细节处处融入呼伦贝尔自然风光与民俗特色——那达慕大会的热闹场景、祭敖包的庄重仪式、草原牧歌的悠然画卷徐徐铺展,让乘客在云端便能沉浸式感受草原文化的独特魅力。

此次“呼伦贝尔号”主题飞机成功首航,是呼伦贝尔市交通运输局深化交旅融合、推动“航空+文旅”创新发展的又一重要举措。作为流动的城市名片,主题彩绘飞机将呼伦贝尔的四季风光与民族文化带上蓝天,对提升城市知名度、扩大文旅品牌影响力具有重要意义。首航之后,这架“呼伦贝尔号”将飞往全国各地,开启呼伦贝尔城市形象的空中宣传之旅。



空姐展示宣传语(内蒙古自治区交通运输厅供图)