



内蒙古日记

北方新报

®



内蒙古新闻网



正北方网



官方微信



抖音号

2026年7月28日 星期二 农历丙午年六月十五 第7115号

北方新报

★内蒙古日报社主管主办 ★内蒙古新闻网传媒有限责任公司出版

在中国有奶味儿的城市不少,但是能称得上“中国乳都”的只有一个,那就是呼和浩特。随着2026年世界奶业大会的临近,“中国乳都”迈向“世界乳都”也进入了倒计时。

从“奶业兴市”到“中国乳都” 呼和浩特奏响“新牧歌”

2000年,呼和浩特开始实施“奶业兴市”战略,2002年提出打造“中国乳都”构想。全市一盘棋,政策托底、乳企发力,到2004年底,全市奶牛存栏量达到50.4万头,鲜奶产量159万吨,全市人均鲜奶占有量615公斤,在全国省会城市和直辖市中均位居第一。时间锁定在2005年8月28日下午3时,中国乳制品工业协会和中国轻工业联合会在呼和浩特市举行了“中国乳都”雕塑授牌仪式。那个象征着民族团结巨鼎雕塑的落成,意味着阴山脚下的塞外青城正式确立了“中国乳都”的核心地位。

从“中国乳都”冲刺“世界乳都” 20年再磨一剑

如果说20多年前,“中国乳都”在致力于如何解决现代化乳制品加工与落后奶牛饲养模式的矛盾,在呼和浩特两大龙头企业看来,科技创新才是如今开启乳业新时代的“金钥匙”。

近年来,伊利先后在世界多地建立了15个创新中心,与全球顶尖科研机构、高校建立联合实验室,聚焦重点领域开展前瞻性研究,攻克关键核心技术。在奶牛



何以撑起『世界乳都』？ 中国乳业双雄

育种、饲养管理、生产加工、质量检测等环节,积极推动数字化、智能化转型,提升奶牛单产和健康水平。

精深加工是当前乳业转型升级的关键词,乳企又是如何通过科技创新,把每一滴牛奶的价值“吃干榨净”的?

蒙牛集团执行总裁吴喜春表示,过去消费者喝奶,更多是喝“量”。现在,乳业转型升级的关键,是把每一滴牛奶的营养与价值充分释放。推动行业从“量”的积累迈向“质”的飞跃,让中国的“奶罐”装得更安心、底气十足。

蒙牛建成了中国首个全品类牛乳深加工工厂,全球顶尖硬件配置与自主核心技术深度融合,不仅填补了国内全品类牛乳深加工的市场空白,更标志着中国乳业从“单一品类加工”向“全品类精深加工”高端价值链的跨越升级。

两大企业积极践行绿色低碳发展,推动绿色转型,打造面向未来的“绿色产业链”。推广绿色牧场,截至目前,伊利集团共建成45座国家级绿色工厂、5座零碳工厂,7款零碳产品,并推出多款绿色低碳产品。蒙牛在内蒙古乌兰布和沙漠打造全球最大沙漠有机牧场,构建起覆盖有机种植、养殖、加工的全产业链,种植各类植被超9800万棵,将220平方公里荒漠变为绿洲。

年营收3000亿元大单里的乳业底气

近年来,呼和浩特将乳业作为打造首府特色现代化产业体系的

支柱产业,培育了伊利、蒙牛两大享誉世界的龙头乳企,构建起“一棵草到一杯奶、再到一块酪”的完整产业链条,形成了中国规模最大、链条最全、实力最强的乳业产业集群。

蒙牛、伊利两大全球乳业十强企业同城并肩,这在全国乃至全球都是独一无二。呼和浩特先后获评“中国乳都”“世界乳业科技之都”“中国奶业育种之都”称号,乳制品产业集群入选国家先进制造业集群,2025年乳业全产业链营收突破3000亿元。

“一杯好奶的背后,是对一棵草、一头牛的精益管理,是无数供应链人日夜兼程的守护。”伊利集团高级执行总裁刘春喜表示,多年来,企业在上游通过“七大利益联结机制”,从资金、技术、风险共担等多维度赋能牧场,帮助合作伙伴种好草、养好牛。

在中游,联合全球合作伙伴,打造了77个自动化水平领先、技术装备先进的生产基地。其中,位于伊利现代智慧健康谷的液态奶全球智造标杆基地,日处理鲜奶能力达6500吨,充分展现了中国乳业的全球智造实力。

“一杯好奶,从来不是单打独斗的成果,合作共赢才是真正的底层逻辑。”刘春喜告诉记者,目前,伊利的全球合作伙伴已超2000家,遍及六大洲、39个国家。

在人们看来,“世界乳都”的授牌,必将成为呼和浩特乳产业提档升级后的全新城市名片。

(据青橙融媒)

伊利现代智慧健康谷(资料图片)

本版主编:王进波 版式策划:赵致兰 责任校对:绍文

新闻热线:0471-6651113 国内统一连续出版物号:CN 15-0052 邮发代号:15-21 全年订价:278元 广告许可证号:1500004000009 监督电话:0471-6635324 广告中心电话:0471-6635225 发行中心电话:0471-6659531 地址:呼和浩特市金桥开发区内蒙古日报社 邮编:010040 印刷单位:内蒙古日报社印务中心 地址:呼和浩特市金桥开发区乌尼尔西街 电话:0471-6635885