

法治亮剑!反网络暴力法要来了!

恶语伤人、人肉开盒、恶意谩骂、长期线上骚扰——这些网络空间的顽疾,未来将有专门法律重拳整治。国家互联网信息办公室会同有关部门起草了《中华人民共和国反网络暴力法(征求意见稿)》,于7月29日开始向社会公开征求意见。意见反馈截止日期为2026年8月28日。

征求意见稿共七章六十条,首次从国家法律层面对网络暴力的概念、治理原则、平台责任、政府职责及司法保护等作出系统性规定,标志着我国对网络暴力行为的治理从“专项行动”迈向“长效法治”。

专家认为,此次立法通过明确各方权责、打通技术壁垒与司法程序,将有望实质性遏制网暴乱象,为网民构建一个清朗有序的网络家园。

明确网暴定义 剑指“按键伤人”

根据征求意见稿,网络暴力是指通过网络对个人、组织集中或者持续实施的侵害名誉权、荣誉权、隐私权、肖像权、个人信息等合法权益的活动。具体包括集中发布侮辱谩骂、造谣诽谤、煽动仇恨、威逼胁迫等信息,违法集中发布他人个人信息(即“人肉开盒”),以及持续进行网络恐吓、骚扰等行为。

针对网络暴力隐蔽性强、传播快、危害大的特点,立法确立了源头防范、协同共治的原则。特别是对于组织、策划、煽动、教唆实施网络暴力活动的,将依法从重处罚。对境外组织或个人针对境内实施的网暴活动,也将依法追究责任。

征求意见稿提出,网络服务提

供者应当建立健全网络暴力监测识别机制,按照国家有关规定建立网络暴力特征库、典型案例样本库和预警模型,采用人工智能、大数据等技术手段和人工审核相结合的方式,加强对网络暴力的监测、识别和预警。网络服务提供者发现用户面临网络暴力风险的,应当及时通过显著方式提示用户,告知用户可以采取的防护措施。

破解取证难维权难

为改变“追责难”现状,征求意见稿强化了司法保护措施。遭受网暴的当事人可向人民法院申请人格权侵害禁令,及时制止侵害。同时,网络服务提供者应当在显著位置向用户提供快捷取证功能,保存网暴内容、浏览量及转发量等数

据,为受害者维权提供依据。

针对受害人提起的侮辱、诽谤自诉案件,人民法院经审查认为受害人提供证据确有困难的,应当依法要求公安机关协助取证。公安机关应予以配合;若无法收集材料,需书面向法院说明情况。检察机关认为应当适用公诉程序的,应通知公安机关立案侦查。受害人还可主张精神损害赔偿。

此外,征求意见稿还强调了社会共治体系。教育部门需将反网暴教育纳入课程体系;学校发现学生涉网暴案件需及时制止并告知监护人。对于通过网络虚假注册账号、操纵热搜、流量造假、非法交易个人信息等黑灰产行为,征求意见稿明确予以禁止,并要求大型网络平台定期发布治理年度报告接受监督。(据新华社报道)

五年期大额存单重回市场 额度紧俏

2025年年底,多家银行为降低负债成本、缓解净息差收窄压力,纷纷“下架”五年期大额存单。今年夏天,这类产品开始“限量”回归,线上额度快速认购,线下咨询明显增多。

7月以来,五年期大额存单重回市场。记者走访多家股份制银行网点发现,长期大额存单产品线上额度一投放就被快速认购,线下网点也迎来不少储户咨询办理。多家银行客户经理表示,五年期产品可能出现额度不足或售罄情况。

目前,国有大行五年期存单封顶年利率1.6%,起购金额为20万元;股份制银行同类产品利率最高可达1.8%。多数产品支持转让。

中国邮政储蓄银行研究员娄飞鹏表示,在利率下行周期中,银行提前以1.6%左右的利率锁定五年期资金,并做好资产配置,可以有效缓解未来资产端再投资收益下降的压力。部分中小银行也可借此稳定存款规模、缓解负债压力。

业内认为,此番五年期大额存单集中回归,更多是银行采取的阶段性、结构性揽储策略。专家建议普通储户长短搭配、分层布局,在稳健保值与灵活周转之间找到平衡。(据央视财经)

又一批“大师”“名师”称号被撤销

告别

暑期以来,在江西省于都县东门渡口,情景短剧《告别》每隔数日便会上演。近300名各界志愿者与20余名专业演员共同参演,生动复原90多年前中央红军从于都集结出发长征时“妻送郎、母送子、舍下孩子上战场”的感人历史画面。据了解,《告别》自2021年启动公演以来,累计演出已超800场。摄影/新华社记者 周 密

近日,多个行业批量清理“大师”。

中国烹饪协会近日连发公告,全面清理并撤销此前颁发的“大师”“名师”及“美食地标城市”等各类称号。

中国烹饪协会公告明确,历年由该协会评定、颁发的“中国烹饪大师(名师)”等各类含“大师”“名师”的称号、证书、服装即刻失效,不再具备行业认定和宣传背书效力。任何单位和个人不得以任何形式、任何途径使用上述称号。对应全部评选通知、评审公示等文件同步废止。

同时,协会撤销此前授予的各类“之乡、之都、美食地标城市”等称号,要求任何单位不得再以此名义开展

官方宣传或对外推广。协会所有分支机构不得设立任何名誉职务和“轮值”“执行”“常务”等称谓的职务,违者一经发现将取消其委员资格。

中国茶叶流通协会官网7月28日发布公告称,根据中组部、中社部、民政部有关要求,经研究决定:撤销中国茶叶流通协会“国茶人物·制茶大师”等相关称号。

此前,河南省珠宝玉石首饰行业协会发布紧急通知,撤销2025年度玉石雕刻大师培养结果;中国整形美容协会、中国建筑防水协会等行业协会,相继宣布撤销“大师”“传承大师”等称号……

全面清理撤销各类称号的背后,是我国相关规章制度的不断完善。

善。民政部、中央社会工作部印发的《社会组织评比表彰活动管理办法》等新规在8月1日正式施行,从制度层面封堵评比表彰活动漏洞。

【有话就说】清理虚名 回归实干

接连而至的撤销通告,释放出整治乱象的信号,也再次暴露出滥评“大师”现象已蔓延至众多行业。

“大师”本是褒奖,却在利益裹挟之下,沦为明码标价的商品、滋生灰色产业链的温床。各类“大师”粉墨登场,“劣币驱逐良币”,稀释实干匠人真实价值,误导消费者,破坏市场秩序,损害行业公信力。

撤销各类名不副实的“大师”头衔势在必行。也应清醒认识到,此类评比表彰乱象屡禁不绝,自有深层诱因:市场存在依靠大师头衔溢价牟利的投机土壤;重头衔轻手艺、重包装轻实干的浮躁风气在一些领域盛行;权威、透明且经得起时间检验的评判标准亟需完善。

须拿出更有力举措,斩断利益链,完善评选体系,强化全程监管,把一些所谓“大师”“名师”的水分挤出来、挤干净,让匠心不被虚名裹挟,让真正深耕一线的匠人凭硬实力赢得认可,让各行业优秀人才专注干事立业,凭实绩立身、以匠心致远。

(据《人民日报》、央视网微信公众号)