

旷野狂欢!多元潮玩嗨翻夏日青城

8月8日,为期两天的“1st CYAN WORLD狂欢节”在呼和浩特大黑河军事文化乐园户外休闲区域启幕。本次活动打破单一圈层边界,融合潮流汽车展示、电竞赛事、户外音乐节、星空烟花、沉浸式休闲打卡、达人互动等多元业态,打造一站式青年户外休闲新场景,以潮流、包容、年轻化的内容,为市民游客带来兼具自然野趣与潮流活力的夏日户外生活新选择。

走进活动场地,大型综合创意车辆特展区吸引众多市民游客参观打卡,成为整场狂欢节标志性亮点。精致原创涂装、影视片场道具车、重型机甲……全国各地定制涂装创意车辆集结亮相,搭配主题场景美陈,60位专业体验官全程互动,实现人车景一体化沉浸式打卡。

与此同时,官方授权电竞赛事,点燃户外竞技热血氛围。每日15:00,《王者荣耀》官方授权城市线下赛事准时开赛,活动设置双赛场同步比拼,晋级战队登上主舞台展开巅峰对决。现场配备大屏直播和专业解说,户外草坪赛场融合竞技



精彩演出



烟花秀

热血与旷野松弛感,实现户外休闲与竞技文娱双向融合。



深受孩子喜爱

夜幕降临,户外主舞台即刻开启跨风格音乐盛宴,集结八支国内

实力派乐队分两日轮番登台,曲风涵盖摇滚、国风、流行、治愈抒情等多元类型,兼顾不同乐迷审美。

音乐节落幕之后,百万级主题烟花秀夜空绽放。银河流瀑、星环花海等造型烟花次第升空,为一整天的户外游玩画上极具记忆点的收尾,构建独属于夏日户外的浪漫体验。

除四大核心板块外,狂欢节配套完善多元休闲业态,全方位提升户外游玩舒适度。现场设置专业户外摄影分区,划分主题造景区与原生态草原拍摄区,适配各类风格户外创作;12位行业达人开设专属互动签售专区,游客可近距离交流合影,丰富文娱互动体验。

本次狂欢节依托城市户外文旅场地,整合汽车潮流、电子竞技、现场音乐、户外休闲、创意文娱等青年流行元素,摒弃圈层壁垒,打造面向全年龄段、全兴趣群体的综合性户外文旅活动,解锁户外休闲新场景。

文·摄影/草原云·北方新报记者 马丽侠

一颗黄柿子,闯出县域产业升级新路!

8月8日,第二届五原民隆黄柿子产业发展大会在巴彦淖尔市五原县召开。大会以“聚力全产业链升级 赋能乡村产业振兴”为主题,汇聚农牧业主管部门代表、国内番茄领域科研专家、全国餐饮供应链经销商、农产品流通企业代表等400余人参会,采用“实地观摩+主题论坛+产销对接”模式,全方位展示河套黄柿子产业20余年迭代升级成果。

大会当天,参会嘉宾实地走访民隆千余亩标准化种植示范基地、4000平方米深加工产业园及乳酸菌恒温发酵大棚,观摩黄柿子从育种育苗、田间管护、分拣质检到老



参会代表了解黄柿子系列产品

坛发酵深加工、智能冷链仓储的全流程。现场展出发酵酸汤、NFC黄柿子原汁、速冻鲜果、气泡水等多元化产品,直观呈现从一粒种子到全国流通消费品的完整价值链。

主题论坛上,五原县副县长王智功介绍,全县黄柿子年均种植3000亩,总产量3200万斤,全产业

链产值突破2亿元,形成覆盖设施种植、精深加工、冷链物流、品牌营销的完整产业格局。

民隆生物董事长沈毅宝分享22年深耕经验:育种端,企业联合国内科研团队培育拥有自主知识产权的两大良种,产量相较传统品种提升一倍,兼具抗裂、耐储运优

势;种植端,推行“龙头企业+合作社+农户”模式,带动周边300余户农户种植,亩均纯收入突破万元;加工端,全新投产的深加工产业园创新采用100天低盐乳酸菌老坛发酵工艺,推出发酵酸汤底料、NFC黄柿子汁等多元产品,年产能1500吨至3000吨,破解鲜果季节性产销难题。

中国农科院蔬菜花卉研究所研究员李宝聚指出,全国番茄全产业链市场规模达1400亿至1500亿元,五原仅3000亩种植规模,扩容潜力充足。他提出丰富品种矩阵、深化产学研培育抗病种苗、拓展深加工品类等升级方向。

一颗黄柿子,串联起种业创新、标准化种植、精深加工、全域流通的完整产业生态,叫响了“五原黄柿子”区域公共品牌,更为北方县域特色果蔬高质量发展输出河套实践方案。

文·摄影/草原云·北方新报首席记者 王树天



黄柿子乳酸菌恒温发酵大棚