

内蒙古开展药品网络零售“净网雷霆”百日整治行动

本报讯(草原云·北方新报记者 刘睿睿) 为严格落实药品安全“四个最严”要求,持续深化药品经营环节清源巩固提升行动,即日起,内蒙古自治区药品监督管理局在全区部署开展药品网络零售“净网雷霆”百日专项整治行动,集中排查整治线上售药各类违法乱象,全方位筑牢群众线上用药安全屏障。

本次专项行动围绕五大靶向目标精准施策,推动线上药品监管提质增效。全面摸排第三方售药平

台、线上零售药店,建立一户一档电子台账实施分级风控,扫除监管盲区;聚焦高频风险隐患动态建档、对账销号;严格落实证照、产品、人员、管理“四同”监管标准,压实平台、药企、从业人员、属地监管四方主体责任。重点整治证照公示不全、处方造假、执业药师挂证、异地黑仓囤货、药品虚假宣传等乱象,同时梳理整合监管数据,把专项整治有效做法转化为常态化监管机制。

整治攻坚聚焦平台、零售、违法乱象三大板块发力。在平台端,压实入驻审核、药品核验、日常巡查、交易留存、全程追溯管理职责,拦截无证店铺入驻经营。在零售药店端,从严把控资质备案、处方药售卖、药品购销储运、冷链管控、宣传追溯五大环节,严禁无处方售药、AI代审处方、直播违规推介处方药,严查来路不明药品、过期劣药、异地隐秘仓储发货等行为,严控处方药夸大营销。针对行业顽

疾,重拳打击八大违法行为,坚持露头就查、从严处置。

为确保整治落地见效,我区构建多层协同监管保障体系。建立自治区统筹、盟市推进、旗县落地,药监、市监、公安、卫健多部门线索互通、联合查办的联动格局。坚持执法零容忍,对整改拖沓、履职缺位主体约谈通报,督导属地压实监管职责。依托大数据开展智慧监管,实行问题清单限时整改闭环管理,杜绝纸面自查敷衍了事。



十六运文创火出圈

连日来,随着内蒙古自治区第十六届运动会火热进行,十六运系列文创产品持续走红、备受青睐。赛场周边文创售卖点位人气满满,以本届运动会吉祥物鹿呦呦、马嘶嘶为原型的钥匙扣、玩偶、徽章、冰箱贴等特色文创产品广受追捧。

摄影/草原云·北方新报首席记者 牛天甲

一次认证四地认可!“蒙”字标好物搭上大湾区发展快车

本报讯(草原云·北方新报记者 刘睿睿) 日前,广东省市场监督管理局调研组赴内蒙古开展调研座谈,围绕“湾区认证”与“蒙”字标协同发展深入交流,并实地走访两地认证企业。此次粤蒙精准对接,标志着两地高端品质认证合作取得实质性突破,为内蒙古优质特色产品畅通南下粤港澳大湾区市场开辟了全新通道。

据介绍,“湾区认证”是粤港澳三地联合实施的高端品质认证体系,获证产品需严格满足三地质量安全准入标准,是大湾区高端市场公认的“品质通行证”,行业认可度、品牌含金量极高。内蒙古“蒙”字标依托“标准+认证”模式,聚焦本土优质农畜产品,以严苛标准把控产品质量,是代表内蒙古绿色生态、彰显内蒙古特色品

质的区域公共品牌。两大高端认证强强联动,为草原优质产品进军大湾区高端市场提供双重品质背书。

依托本次交流合作,粤蒙两地正式建立一次认证、四地认可、市场互通互认新机制。今后,我区获得“蒙”字标认证的特色产品,无需重复申报、重复核验,即可同步获得内蒙古、广东、香港、澳门四地市场认可,有效打破跨区域认证壁垒。

新机制落地为内蒙古企业带来多重红利。畅通了本土特色产品南下销售渠道,助力草原优品打入大湾区高端消费市场;借助湾区权威认证公信力,进一步提升“蒙”字标品牌影响力与附加值;同时大幅降低企业跨区域重复认证成本,切实增强我区特色产品市场竞争力。

一场特殊的消防“皮影戏”

本报讯(草原云·北方新报记者 张巧珍 通讯员 杨小丰) “灶台火苗别离人,电器用完要断源;浓烟捂鼻弯腰走,生命通道不堵占……”8月10日,在赤峰市宁城县一社区广场上,一场特殊的“皮影戏”引得老少居民围坐观看。与传统剧目不同,这台戏的“主角”是家庭防火常识与火场逃生技能——宁城县消防救援大队将消防安全宣传“嫁接”到非遗皮影艺术中,用老百姓听得懂、看着乐的方式,把安全知识送进千家万户。

演出幕布后,皮影艺人与消防宣传员联手编创新剧,将油锅起火处置、电动自行车违规充电风险、疏散通道畅通重要性等高频生活场景,化为生动的皮影人物和朗朗上口的唱词。光影翻转间,居民时而为“错误操作”捏把汗,时而又为“正确应对”叫好。大队还特意设置“影窗问答”互动环节,消防宣讲员手持皮影角色现场提问,居民争相抢答,答对者获赠家用灭火器材和定制文创宣传品,现场气氛热烈。社区居民张大爷感慨:“看了几十年皮影戏,头一回把防火记这么牢!”

“非遗+消防”的跨界融合,变“被动灌输”为“主动代入”。据统计,活动累计吸引400余名群众参与,现场解答咨询80余次,发放宣传资料及物品500余份。居民在观看过程中掌握了“三清三关”、初期火灾扑救和疏散逃生等实用技能,消防安全认知从“听得见”变为“记得住”“用得上”。

宁城县消防救援大队将持续开展皮影消防宣传进万家活动,依托社区影院、乡村大篷车等平台巡回展演,并融入校园课后服务,实现“教育一个孩子、带动一个家庭、辐射整个社会”。