

当孩子和“AI搭子”谈心,安全边界在哪里?

随着生成式人工智能快速发展,各类AI应用的对话交互能力越来越成熟,正悄然成为一些儿童青少年的“聊天搭子”。这类“AI聊天搭子”永远在线、不打断、不反驳、不翻旧账,并能基于算法“投孩子所好”。“AI聊天搭子”真的靠谱吗?未成年人使用AI的“安全边界”到底在哪里?

可能造成身心健康隐患

记者采访中碰到刘女士一家人,刘女士表示,因为工作繁忙,自己在朋友推荐下让孩子使用AI,初衷是利用其陪伴功能和学习功能,对孩子进行早教启蒙。当孩子使用AI一段时间后,他的语言表达出现一些不好的苗头,甚至带有暴力倾向。

刘女士在查看聊天记录时发现,AI会一味顺从孩子,迎合放大孩子的猎奇心理,不断编造血腥暴力的衍生情节。而它带来的后果已经开始在孩子日常行为中显现。

“AI起初会为青少年健康着想,跟他说不要聊这个话题了。但如果孩子提了三次,AI就会顺从,甚至聊得越来越过分。导致孩子跟家里人或同学相处时,如果对方不顺从他,他就会发脾气、尖叫。”

于是,刘女士第一时间卸载了AI软件,并尽可能抽时间去陪伴孩子,慢慢帮孩子从沉迷AI聊天中

抽离出来。

为什么孩子会觉得“AI更懂我”?

中国青少年研究中心去年对全国7个省市8500余名中小學生进行调查,结果显示,有六成多的未成年人使用过AI,多数未成年人对生成式AI有较高度度的认可。

在北京安定医院,医生告诉记者,近一两年门诊中发现孩子沉迷AI聊天的案例呈爆发式增长。不同于游戏或短视频,AI聊天的成瘾性更隐蔽,不易被家长直接发现,往往是在孩子因情绪、社交等问题就诊后才被挖掘出来。

中国青少年研究中心研究员孙宏艳称,调查中有21.5%的孩子只想和AI聊天,不想和真人聊天。近三成的孩子如果遇到学习中疑问,会优先问AI,而不是老师。还有近半数孩子,当他们心里有烦恼时只愿意和AI说。

儿童心理医生认为,AI的即时回应、无条件接纳、零拒绝交互,恰好满足了儿童青少年对社交、陪伴等方面的心理需求。AI倾向于顺从、讨好、肯定的回应方式,也让孩子在AI面前不必担心被批评、被否定、被拒绝。但需要警惕的是,AI终究只是一个工具,

它无法替代真实的情感陪伴和人际交往。

北京安定医院儿科心理治疗师徐高阳介绍,“孩子沉迷和AI聊天后,当他再回到现实生活,遇到像同伴之间冲突的这类情况,问题就来了。因为他没有经受过现实里的情绪调节,也缺少对于问题的是非判断。”

长期沉浸于AI无条件迎合的“情感茧房”,可能导致儿童青少年的沟通与社交能力退化。“孩子遇到问题就可能不愿意去学校,回避社交,不愿意跟家长沟通。”徐高阳说。

五部门联合出手划定红线

针对未成年人保护缺位、情感沉迷风险等问题,国家网信办等五部门联合出手划定红线。

上个月,《人工智能拟人化互动服务管理暂行办法》正式施行,其中明确规定,拟人化服务不得过度迎合用户、诱导情感依赖或者沉迷,损害用户真实人际关系;同时不得向未成年人提供虚拟亲属、虚拟伴侣等虚拟亲密关系的服务。拟人化互动服务提供者应当建立未成年人模式等。

专家强调,AI平台要落实主体责任,建立和完善真正的“未成年人保护模式”,在内容、隐私、时长等方面设置必要的保护门槛。

家长要和孩子共建AI使用规则

中国青少年研究中心去年对全国7个省市8500多名中小学生的调查显示,仅有三成多的家庭为孩子制定了AI使用管理规则。

专家指出,家长首先要和孩子共同建立AI的使用规则,划定“安全边界”,即不替代自主思考、不脱离现实社交,树立AI使用的安全意识。更为重要的是,要对孩子进行高质量陪伴,避免AI成为情感替代工具。

中国青少年研究中心研究员孙宏艳表示,家长要特别关注孩子情绪倾诉的需求。“我们在很多研究中都发现,好的亲子沟通对孩子各种互联网产品的使用都有非常重要的影响。亲子关系好、亲子互动比较顺畅的家庭,孩子较少沉迷和依赖互联网产品。”

专家指出,未成年人保护不能只靠家长盯住一部手机。家长要尽到监护责任,平台也必须管住自己的算法、内容和产品设计。

北京航空航天大学法学院副教授赵精武表示,按照我国现行法律,平台需采取有效措施来识别未成年人。识别后,应当切换成未成年人模式,并提供使用时长限制、风险提示等功能。不能因为用户没有主动申报年龄,就放弃对未成年人的特殊保护。(据央视新闻)

怎么看新能源汽车的两个“首次突破”?

2026年7月,新能源汽车月度新车销量占比首次突破60%、累计占比首次突破50%——中国汽车工业协会最新发布的一组数据备受关注。

理解这两个“首次”的分量,首先要看清统计口径。此前“占比过半”等说法多针对乘用车品类或国内销售市场,而此次数据则囊括了乘用车和商用车、国内销量和汽车出口,是真正意义上跨过了“半壁江山”的分水岭,标志着新能源汽车已经成为市场主流。

看国内车市,今年以来新能源乘用车国内销量占比逐月提升,7月已达到68.1%,相当于每卖出3辆新车,就有2辆是新能源汽车。商用车的电动化转型速度也保持较快增长,7月新能源商用车国内销量同比增速近五成。

看汽车出海,新能源汽车出口占比连续两个月超过50%。此前我



即将下线的新能源汽车
摄影/新华社记者 王全超

国汽车出口长期以燃油车为主导,如今,新能源汽车正成为拉动出口增长的新引擎。

今年以来,特别是近期,油价持续高位运行,直接推高了燃油车的日常使用成本,而新能源汽车的电耗成本远低于油耗成本,经济性愈

发凸显,成为吸引消费者购车的关键动因。

同时,新能源汽车产品力持续增强。国内车企深耕技术创新和研发投入,在安全、续航等用户关切的方面持续攻关,新一代动力电池、智能座舱、智能辅助驾驶等领域接连取得新进展,车型迭代周期不断压缩。

从纯电代步小车到豪华智能旗舰,从硬派越野到家用MPV……差异化定位覆盖不同消费群体的出行需求,丰富的新能源汽车产品供给持续激活市场潜能。

基础设施日趋完善,全球规模最大的补能网络持续护航绿色出行,最新数据显示,我国电动汽车充电基础设施(枪)总数达到2305.7万个,大功率充电枪建成超过18万个。

面向未来,新能源汽车发展前景如何?

近期,多项“十五五”规划方案公开发布,新能源汽车作为新质生产力的代表,相关部署频频出现,为行业高质量发展注入强劲信心、提供有力支撑。

例如,国务院印发《“十五五”碳达峰行动方案》提出到2030年,新能源汽车保有量占比力争达到30%,新能源营运交通工具保有量占比达到25%;《新型电力系统建设“十五五”规划》明确到2030年,充电基础设施总量超过4000万个,形成支撑超过1.1亿辆电动汽车的充电服务能力……

依托国内超大规模市场优势、完善高效的产业链供应链体系、持续迭代的核心技术实力,相信中国新能源汽车产业将持续深耕绿色转型赛道,加速推进电动化、智能化、网联化融合升级,不断释放产业活力,催生更多新的突破。(据新华社报道)