

14名团支书以“青春流量”炒火锡勒乡文旅

乌兰察布市察右后旗锡勒乡，夹在乌兰哈达火山群景区和辉腾锡勒草原黄花沟景区两个热门旅游景区之间，草原风光秀美、民俗底蕴深厚，却是“养在深闺无人识”。为扭转当地文旅宣传短板、资源转化不足的困境，今年6月，锡勒乡以党建引领团建，推出“锡勒漫游计划”新媒体宣传行动，由1名乡团委书记、13名嘎查村团支部书记组建的本土青年宣传队伍，用自己拍摄的视频推介家乡，让这个常住人口不足3000人的“空心乡”成了“网红地”，完成了一次“青春流量”转化为“发展动能”的生动探索。

带游客“马背旅行”

敖日格勒翻身上马，牵起缰绳，带着两匹马出发了。身后跟着的那匹马上，坐的是3天前预约的游客。从自家牧场出发，敖日格勒带着这名第一次骑马的游客穿行草原，翻越山谷，抵达山谷中的一处水滩游览。

除了骑马，游客还在敖日格勒家度过了牧马放羊、喝茶吃肉的闲适一日，感受传统牧区生活。离开后，游客用视频记录了这次远离喧嚣的旅游体验，让不少外地人知道了敖日格勒家这个名字拗口的牧场——“麻迷图牧场”。

今年，30岁的敖日格勒当选锡勒乡哈拉沟嘎查党支部书记和团支部书记，在仅有50多人的小村庄干起旅游，“马背旅行”就是他结合家乡资源优势，全新推出的结合草原风光和民俗互动的沉浸式体验内容。

敖日格勒也是参与“锡勒漫游计划”的13名嘎查村团支部书记之一，日常工作和生活、游客在他家的深度体验，他都会拍成视频分享到网上。

草原自然风光、民俗非遗文化、和美乡村新貌、牧家游业态、特色农牧产品、基层治理成效等素材，都是团支书们的镜头聚焦内容。

这支平均年龄31岁的宣传队伍，用青年视角讲述的乡村故事，迅速转化为可视化、易传播、善引流宣传内容，让锡勒乡文旅火爆出圈。

流量带来的红利，让敖日格勒的事业逐渐步入正轨，他也计划带动周边的乡亲们一起搞旅游，把马背上的生意越做越大。



曹彦青(左一)、敖日格勒和刘璐佳拍摄视频



敖日格勒带领游客体验“马背旅行”



锡勒乡美景

“我们的视频没加滤镜”

五忽浪村团支部书记曹彦青是13名嘎查村团支部书记中最早来锡勒乡工作的。退伍后他选择回到家乡察右后旗，2018年3月~2021年5月担任五忽浪村驻村第一书记，2021年至今任五忽浪村党支部委员，2026年1月当选村团支部书记。

在“锡勒漫游计划”的视频拍摄中，曹彦青把镜头对准锡勒乡藏在乌兰哈达火山群背后少有人知的原生态好风景，以及村里第一家农家乐民宿。

村里一条小溪蜿蜒穿过草原，每到春秋两季会有大群的鸿雁到来栖息戏水。顺着溪流往山上走，就能看到两个标志性景观——西汉长城和有着千年历史的玻璃敖包。

往远处眺望，连绵的火山群尽收眼底，清澈的溪流、万亩草原层相融，这般山水古迹共生的景致，是锡勒乡独一份的好风光。

这条视频发出后，迅速获得200多条评论及数千次点赞、收藏、

转发，并以单条浏览量9.6万次的成绩成为“锡勒漫游计划”视频号最受关注的作品。

有外地游客私信曹彦青，问这段视频是不是加了滤镜。曹彦青着急了，加了游客的微信，通过现场视频连线让他看看村里的风光。

“我们的视频不加滤镜！”曹彦青对锡勒乡的景色特别自信。而这次对话，也成功为五忽浪村带来一拨千里之外的游客。

赴一场“青春之约”

总面积823平方公里的锡勒乡，地处乌兰哈达火山西南部，是连接草原风光与火山奇观的重要纽带，下辖9个村委会、4个嘎查，涵盖108个自然村浩特，户籍人口15287人，常住人口却仅有2967人。

坐拥得天独厚的生态草原资源，锡勒乡却受困于宣传声量弱、转化效能低的问题，优质文旅资源无法有效转化为富民增收的发展优势。

近年来，锡勒乡坚持“生态+民俗+文旅”融合发展思路，把草原自然风光、察哈尔民俗文化、红色历史资源统筹挖掘利用。线下持续完善文旅基础设施，提档升级红旗庙民俗村，培育云水源、山语泉畔、小马倌驿站等一批特色露营地、民宿，丰富草原体验业态，打造“火山—黄花沟”精品旅游线路，推动旅游从观光游览向沉浸式草原体验转型。

线上激活本土宣传力量，组建青年宣传队伍，鼓励农牧民拿起镜头，通过短视频、直播讲好锡勒草原故事，构建线上线下立体化宣传矩阵，持续提升地方文旅知名度，让文旅产业成为带动当地各族群众增收致富的重要支柱。

锡勒乡团委书记刘璐佳告诉记者，以前觉得团委工作离旅游很远，通过“锡勒漫游计划”的实践，大家发现青年就是文旅最好的代言人。团支书们有创意、有活力、有流量，是文旅发展的“宝藏”资源。

“锡勒漫游计划”新媒体宣传中，14名90后、00后年轻人自主完成脚本策划、实地拍摄、视频剪辑、账号运营、内容更新全流程工作，常态化开展“我为家乡代言、团员助力乡村振兴”宣传行动，逐渐成长为一支本土熟、接地气、能创作、可持续的青年宣传队伍。

6月18日第一条视频发布以来，“锡勒漫游计划”新媒体账号运营成效显著，爆款内容持续出圈。截至目前，单条视频最高浏览量9.6万、获赞933次、转发1057次、收藏1142次，关注度持续攀升，成功打造锡勒乡专属文旅宣传新窗口。

线上宣传热度也不断转化为线下实体经济收益，“锡勒漫游计划”新媒体账号运营以来，累计引流游客6000多人次，带动本地农牧民旅游增收近5万元，累计代销羊肉、鸡蛋数千斤，有效拓宽农牧民农产品销售渠道。同时，新媒体宣传也带动乡村文旅业态持续壮大，新增就近就业岗位67个，实现了“引流、留人、兴业、增收”综合效益。

以流量润沃土，以青春赴振兴。“锡勒漫游计划”是一次青年力量转化为发展动能的生动探索。它更深层的意义，则在于进一步激发青年爱乡、建乡、兴乡热情，打造一支愿意扎根基层、善于宣传推介、主动服务乡村振兴的青年骨干队伍。

文·摄影/草原云·北方新报首席记者 查娜