

非遗赋能添亮色 五进深耕织密网

中国银行内蒙古分行扎实开展2026年金融教育宣传周系列活动

为深入践行金融工作的政治性、人民性,持续提升社会公众金融素养,筑牢群众金融安全防护屏障,在2026年金融教育宣传周期间,中国银行内蒙古区分行(以下简称“中国银行”)紧扣“清朗金融网络 守护安心消费”活动主题,打造“非遗文化赋能、五进场景深耕、重点人群关爱、厅堂阵地联动”四位一体宣教模式,以务实举措传递消保温度,守护广大群众财产安全。

非遗搭台寓教于乐,解锁金融宣教新形式

本次宣传周活动,中国银行积极探索传统文化与金融知识普及的融合路径,打造沉浸式“非遗+金融”宣教新场景,将拓印、版画传统技艺与金融风险提示有机结合,以寓教于乐的方式让金融知识看得见、摸得着、记得住,有效增强金融教育的传播力、吸引力。

全域推进“五进”行动,织密立体化金融防护网

宣传周期间,中国银行辖内各分支机构全面推进金融教育“五进”活动,立足不同场景、面向不同群体开展差异化精准宣教,把金融知识送到千家万户,构建起城乡一体、多点覆盖的金融知识传播网络。

(一)进商圈,守护商户经营“钱袋子”

辖属二连浩特市分行走进温州国际商贸城等商贸集中区域,面向商户和往来群众普及反诈知识,提醒大家警惕刷单返利、虚假投资理财等高发诈骗类型;辖属新华支行结合“乐享惠民季”线下活动,围绕网络电信诈骗、互联网虚假金融营销、个人金融信息保护、理性借贷消费、非法金融活动识别等内容进行教育宣传。

(二)进农村,打通牧区乡村宣教“最后一公里”

辖属通辽分行构建“线下定点宣讲+流动入户普及”宣传模式,结合当地真实涉农金融案例,深入田间地头、农户家中,开展一对一精准科普;辖属鄂尔多斯市分行借力本土特色“草原村排”赛事设置宣传咨询台,面向农牧民讲解网络贷款、虚假投资理财骗局,将金融安全知识送到草原深处;辖属赤峰分行组织志愿者深入乡村田间地头,开展“消保提示送上门”活动,切实打通金融服务“最后一公里”。

(三)进社区,贴近居民生活凝聚民心

辖属中山支行走进苏雅拉社区,聚焦当前社会关注度高、涉及面广的金融安全隐患,通过“以案说险”的方式,用通俗易懂的语言向居民剖析最新型诈骗手法和防范技巧;辖属巴彦浩特分行走进南梁街社区党群服务中心,结合社区内个体经营者较多的人群特点,重点围绕群众关心的热点问题,用通俗易懂的语言讲解不法分子常见作案手法;辖属乌兰察布市分行依托社区网格化金融服务管理机制,组织宣传队伍深入电力小区开展“消



保提示送上门”专项行动。

(四)进学校,护航青少年成长之路

辖属新城支行联合呼和浩特市公安局反诈中心民警走进内蒙古机电职业技术学院,由反诈中心警官结合近年高发的校园金融风险典型案例,深入浅出拆解各类网络金融骗局套路;辖属中山支行走进内蒙古电子信息职业技术学院,面向入学新生重点普及非法校园贷、“两卡”犯罪相关风险,为青年学子扣好金融安全“第一粒扣子”;辖属赤峰分行走进当地高校,通过对校园贷、培训贷等骗局拆解,为返校的同学和家长带来“消保开学第一课”。

(五)进企业,精准滴灌强化员工风险意识

辖属呼伦贝尔市赴分行海拉尔民航机场,聚焦“高收益、零风险”虚假承诺类金融陷阱,讲解非法集资、虚假理财、网络投资诈骗等常见套路;辖属二连浩特市分行联合人民银行深入当地重点外贸企业,围绕跨境交易风险防控、对公账户合规使用开展定制化宣讲;辖属玉泉支行结合普惠业务实际案例向小微企业、个体工商户等群体

进行风险提示。

聚焦重点群体,传递有温度的金融守护

中国银行坚持以人民为中心,聚焦老年人、青少年、新就业形态劳动者、务工人员等重点群体,开展专项金融宣教关爱行动,精准匹配不同群体的金融知识需求,把金融为民落到实处。

(一)守护“夕阳红”,护航老年群体安享晚年

辖属锡林浩特、乌兰察布市分行走进老年大学,结合本地真实案例剖析养老理财骗局、冒充公检法诈骗作案手法,现场解答老年客户手机银行操作难题;辖属乌海分行活选择老年群体聚集的公园,结合近期黄金投资热度持续走高的市场情况普及理性黄金投资知识;辖属乌兰浩特市分行工作人员面对面、手把手教学,帮助老年居民辨别养老领域金融诈骗,守好居民的养老钱、血汗钱。

(二)护航“青苗长”,引导青少年树立正确金融观

中国银行辖内多家分支机构深入大中小校园,讲解非法校园贷、电信

诈骗、个人征信等知识,引导青少年理性消费、审慎理财;辖属锡林浩特分行走进幼儿园,以趣味互动形式普及人民币常识,提醒小朋友不要随意扫码,从小树立风险意识。

(三)关爱“奔波者”,守护新就业群体金融安全

辖属包头分行聚焦外卖骑手、快递员、网约车司机、货运司机等新就业群体,特邀请包头金融监管分局、包头市快递行业协会相关领导和50余名“两司两员”代表共同参加“关爱‘两司两员’群体”系列活动。由行内专业讲师结合“两司两员”群体易发生的出租出借银行卡、个人信息泄露等风险,用本地真实案例开展面对面的金融安全科普,把金融服务从银行网点送到快递、外卖等一线劳动者的身边,切实关爱城市一线奋斗者。

(四)情系“建设者”,筑牢务工人员防诈防线

辖属鄂尔多斯市分行针对农民工群体网络金融知识薄弱、高频使用手机转账、易被网络诈骗、易轻信网络高收益项目的风险特点,深入农民工集中务工区域,结合真实受骗案例,讲解“不点陌生链接、不信陌生转账、不参与网络刷单”等安全准则,提升务工人员辨别骗局的能力。

厅堂内外双向联动,营造全民反诈浓厚氛围

宣传周期间,中国银行全辖各营业网点充分发挥阵地作用,统一悬挂宣传横幅、摆放科普展架,借助网点LCD电子屏循环滚动播放风险警示内容,把厅堂打造成为群众身边的金融教育“第一课堂”。区分行营业部利用客户等候间隙开展“厅堂微沙龙”,面向中老年客户、青年群体、小微企业经营者开展一对一讲解;辖属满洲里市分行在营业网点门口开设“流动金融知识小课堂”,邀约周边社区居民到场参与,通过案例解析、互动问答,推动金融知识入脑入心。

金融知识普及没有终点,金融为民步履不停。下一步,中国银行将持续深化金融教育“五进”常态化工作,持续聚焦重点群体金融诉求,不断创新宣教载体与传播形式,推动金融消费者教育走深走实,为共建清朗金融网络、守护群众安心消费贡献国有大行力量。

文·摄影/雅 茹

