

事关AI剧,广电总局最新表态!

广电总局网络视听节目管理司司长王小亮9月17日在国新办举行的“开局起步‘十五五’”系列主题新闻发布会上介绍,全国微短剧用户已超8亿,2025年市场规模突破千亿元。今年前8个月,全国上线微短剧43万部,是去年全年的13倍,其中AI剧超九成,主要是人工智能技

术在微短剧创作中得以广泛应用。AI技术为微短剧降本增效、创新表达打开了新空间,同时也带来权益保护、内容质量等新挑战。

“面对这个新挑战,我们必须回答好这个新的课题”,王小亮说,“我们的态度很明确,真人剧是精品创作的主力,要大力扶持。”

王小亮表示,要深入实施“微短剧精品创作传播计划”,指导平台开设“真人剧”专区,拿出真金白银来扶持,让好作品有市场、有回报。AI剧发展很快、占比很高,坚持鼓励创新与守住底线并重,要求AI剧打上内容标注,推动平台严守肖像、声音授权底线,全流程把关。归根结底,

AI是工具,人是创作的主体。AI剧发展越快,越要把好内容关。

今年以来,坚持问题导向,把有害低俗、儿童不良、盗版侵权的内容作为治理重点,全网下架违规微短剧6.8万部。把好内容关,平台负有主体责任,要持续压紧压实,着力净化行业生态。(据央视新闻)

今年中秋,十五的月亮十七圆!

八月十五中秋节,一家人围坐赏月是这一天最大的乐事。不过,2026年中秋节当天的月亮并不是本月最圆,最圆的月亮出现在农历十七。北京古观象台专家王玉民说,这是2026~2035年十年间,农历八月的最圆月唯一一次出现在农历十七。

月亮绕地球转动一个周期为一个“朔望月”,时间约为29天半。由于月亮绕地球运行的轨道是一个椭圆形,且运行速度有快有慢,所以满月日——“望”出现的时间也不相同,基本出现在十四至十七。从概率上看,月圆出现在十六的次数更多。所以人们常说“十五的月亮十六圆”。

以2026~2035年为例,除了2026年农历八月的最圆月出现在农历十七外,还有6次出现在农历十六、3次出现在农历十五。

(据北京日报客户端)

白宫为何对美联储加息反应激烈?

新华社消息 美国联邦储备委员会9月16日宣布将联邦基金利率目标区间上调25个基点,到3.75%至4%,这是2023年7月底以来美联储首次加息。美国总统特朗普当天称这一举措是“针对特朗普的加息”,并指责“敌对的”美联储联邦公开市场委员会出于“政治动机”作出这一决策。美联储为何时隔三年多再次启动加息?白宫为何对此反应激烈?

美联储从2022年3月至2023年7月进行11次加息以应对新冠疫情后出现的高通胀。随着经济降温,美联储转而从2024年9月至2025年12月实施6次降息,今年1~7月则连续5次选择维持利率不变。但随着中东战事持续,尤其是能源价格依然高企,越来越多美联储官员认为需要进一步加息以抑制通胀。

毕马威首席经济学家戴安娜·斯旺克表示,通胀“迫使美联储采取行动”。她指出,价格压力依然过高且持续时间过长,政策制定者难以忽视。同时,经济和劳动力市场能够承受更为紧缩的政策。

美联储16日发布的经济预测摘要显示,美联储官员对今年联邦基金利率的预测中值从6月的3.8%升至4.1%,对2027年和2028年的联邦基金利率预测中值则均升高50个基点。这意味着,美联储今年或将再次加息25个基点,明年也有进一步加息的可能。

美联储加息可能逐步推高抵押贷款、汽车贷款和信用卡的借贷成本。目前,美国民众正面临食品、汽油和住房价格高企的压力,而随着美国国会中期选举临近,物价和民众可负担能力已成为选举的核心议题。

特朗普16日对媒体说,美联储主席凯文·沃什“是个好人”,但他面临着“一个敌对的理事会”,美联储出于政治原因加息。特朗普当天还在社交媒体发文要求“快速”降低利率,称美国利率应该在1%或更低水平。

据英国《金融时报》网站报道,沃什在近日举行的一场研讨会上发表讲话时明确表示,通胀数据“令人担忧”,这意味着“美联储当前的首要任务应是控制物价”。报道援引康奈尔大学教授埃斯瓦尔·普拉萨德的话说:“沃什已就自己的目标与意图划出一条清晰的界限,无论数据和结果如何,这都将使他直接与特朗普的降息诉求发生冲突。”

英国央行和日本央行本周也将召开议息会议并公布利率决定。分析人士认为,美联储此次加息行为可能导致一些面临通胀压力的主要经济体央行效仿。(刘亚南)



索(滑)降训练

9月16日,在黑龙江大庆航空救援机动支队外场,消防救援人员开展直升机索(滑)降训练,地面队员配合操控绳索。近日,国家综合性消防救援队伍首次直升机索(滑)降救援技术骨干集训,在黑龙江大庆、云南昆明同步开训。这是国内首次面向全国消防救援队伍举办的直升机索(滑)降训练,着力锻造一批航空救援专业骨干,提升复杂环境下应急救援投送能力。(据新华社报道)

划“红线”明“标尺”! 网络食品销售风险管控清单发布

记者9月17日从市场监管总局了解到,与网络食品销售相关的《食品安全风险管控清单》发布。管控清单为直播电商、网店等网络食品销售划出风险“标尺”,标志着网络食品安全监管从“底线防守”向“精准防控”深化。

此次发布的风险管控清单将网络食品销售全链条拆解为最小工作单元,推动网络食品销售企业从“被动应付检查”到“主动防控风险”转变。相关部门工作人员介绍,针对食品直播电商平台企业、网络食品交易第三方平台企业、入网食品生产销售企业这三类主体分别制定《清单》,要求他们各司其职、各有侧重。

对于直播电商平台经营者,管控清单针对虚假宣传问题专门列明:不得使用技术手段或者设备设施明显改变食品的真实色泽等感官性状,误导消费者对食品的感官认知;不得明示或者暗示食品具有疾病预防、治疗功能,且不得使用医疗用语;不得对保健食品之外的其他食品声称具有保健功能等十一项禁止性要求。

对于网络食品交易第三方平台提供者,针对存在的虚假资质、冒用资质、“人证不一致”等问题,管控清单要求平台在开展实质性审查的基础上,至少每六个月核验更新一次。

对于入网食品生产销售企业,管控清单紧扣企业从“进货”到“配送”的全流程管控。

《清单》立足于风险闭环管理模式,要求对发现的食品安全风险隐患立即采取防控措施,对有发生食品安全事故潜在风险的立即停止销售并向市场监管部门报告。同时,鼓励平台经营者之间共享黑名单信息,让失信者“一处违法、处处受限”。(据央视新闻)