

12盟市特色农产集结!第十三届内蒙古绿博会开幕

金秋九月,塞上草原五谷丰登、牛羊肥壮。9月22日,由内蒙古自治区农牧厅、商务厅、文化和旅游厅联合主办的第十三届内蒙古绿色农畜产品博览会在呼和浩特正式启幕。

本届绿博会为期3天,以“科技赋能产业 品牌聚力兴农”为主题,紧紧围绕科技赋能、品牌提升、产销对接、招商增效四大方向,全方位展示全区农牧业丰硕成果。

为丰富展区内容,加强沿黄流域省份农牧业合作,设置沿黄特色农产品展区,汇聚山西、山东、河南、四川、陕西、青海、宁夏7个省区22家企业带来的70余种特色名



优良品种

优农畜产品。12盟市优质绿色农畜产品精品展区集中展示194家企业,展品涵盖牛羊肉、奶制品、杂粮杂豆、果蔬粮油、特色水产等540多

种特色产品,充分彰显内蒙古“粮仓、肉库、奶罐、绒都”的硬核实 力,集中展现我区农畜产品核心竞争优势。同时创新增加了智慧农业、科技长廊、农资展区、“蒙”字标专区、文创非遗等多个区域。

开幕式内容丰富,集中呈现内蒙古农牧业一年来的发展成果与精品亮点。推动从单纯“看展”向“体验展、传播展”转变,特色美食区现场制作展销烧麦、奶茶、奶酪、羊杂、

烤全羊等草原风味美食,让市民游客近距离感受草原饮食文化的独特魅力。多场同期活动搭建点对点、面对面对接洽谈平台,畅通产销对接渠道,赋能产业项目合作。

近年来,内蒙古牢牢扛起保障粮食安全重大责任,培育壮大3个千亿级、12个百亿级特色产业,一批农畜产品区域公用品牌入选国家精品培育计划,越来越多草原优品行销全国、走出国门,农牧业发展实现供给能力新跨越、科技赋能焕发新气象、品牌影响力再上新台阶。

文·摄影/草原云·北方新报记者 郑慧英

家门口来了“唠嗑队”

9月19日下午,“铸牢共同体中华一家亲”主题宣传活动采访团走进兴安盟科右中旗巴彦呼舒镇西日道卜嘎查时,杜吉雅正在嘎查的“幸福树”下,和村民们分享她家的收成情况和种植技巧。

“种黏苞米首先得选适合咱们本地积温、抗病抗倒的品种,种植株距一般是25到30厘米,不能挤得太密……”杜吉雅讲得仔细,村民包斯日古楞全程录进手机里。“听说杜老师今天要讲黏苞米的种植方法,我早早就过来了。来年我家也想种,省时省工,经济效益还高。”

杜吉雅不仅是当地有名的种粮大户,还是西日道卜嘎查“家门口唠嗑队”队员。她经常深入农家

院落、田间地头,结合实操经验,讲解种养技术、病虫害防治、惠农政策等内容,帮助农牧民精准解决生产难题。

唠嗑,是当地人对聊天的亲切说法。科右中旗以这种形式传递党的声音、了解群众所需,精心打造“家门口唠嗑队”基层宣讲品牌,构建起旗、苏木镇、嘎查三级联动宣讲体系,分层分类吸纳基层优秀骨干力量,以接地气、有温度的聊天式讲解,打通基层理论宣讲“最后一公里”。

这支扎根泥土的宣讲队伍中,有基层一线的党员、德高望重的乡贤、潜心育人的教师,还有退役军人、民间艺人、致富带头人。

“讲解医疗保险时,我拿着住院报销单现场示范,报销流程和相关政策大家一听就懂;说民族团结时,我讲各族干部群众在‘同心菜园’一起种菜的故事,大家对民族团结的理解就更具象化了。”科右中旗“家门口唠嗑队”队员夏雪说。

“小切口”讲清“大道理”。一场场面对面唠嗑式的讲解,换来群众灿烂笑容和点头认可,也把“家门口唠嗑队”基层宣讲品牌擦得更亮、叫得更响。

“嘎查里只要有宣讲,我都会去,因为他们讲的内容非常好,生活中都能用得上。”科右中旗新佳木苏木浩力宝嘎查村民白宝龙已经成为“家门口唠嗑队”的忠实“粉丝”。

如今,“家门口唠嗑队”宣讲队已经从最初的400人发展到现在的600多人,覆盖全旗198个嘎查和社区,每年开展宣讲3000多场,惠及农牧民12万人。

理论之声润乡土,声声宣讲暖民心。2021年,“家门口唠嗑队”获评中宣部“基层理论宣讲先进集体”。多年来,科右中旗持续整合资源、完善工作机制,充分调动各级宣讲队伍力量,让新时代党的创新理论扎根基层、深入人心。队员们用心为农牧民答疑解惑、讲解惠民政策,当好贴心人,不断增强群众的幸福感。 (据《内蒙古日报》)

铸牢共同体 中华一家亲

新政实施首日 中国银行内蒙古分行为全区首家跨国公司落地本外币跨境资金集中运营业务

9月14日,在国家外汇管理局内蒙古自治区分局、赤峰市分局的悉心指导和大力支持下,中国银行内蒙古分行充分发挥跨境金融专业优势,成功助力赤峰市某跨国公司完成跨国公司本外币跨境资金集中运营业务准入备案,成为《关于跨国公司本外币跨境资金集中运营业务有关事宜的通知》(银发〔2026〕163号)实施首日、内蒙古自治区首家获批的企业。这也是继6月某跨国集团完成自贸区成立以来首笔高版本资金池业务备案后,自治区跨境资金集中运营领域的又一重大突破,标志着我区外向型实体企业跨境资金集约化管理迈入新阶段。

为持续优化跨国企业跨境资金运作模式,提升跨境投融资便利化水平,

赋能实体经济稳健发展,中国人民银行、国家外汇管理局2026年8月联合印发《关于跨国公司本外币跨境资金集中运营业务有关事宜的通知》(银发〔2026〕163号),政策自9月14日起正式实施。新政直击企业经营现实痛点,通过放宽准入条件、精简备案环节、盘活跨境资金三项优化举措,显著降低中小跨国企业准入门槛,有效提高企业跨境资金使用效能。

赤峰市某跨国公司是自治区重点涉外实体企业,立足赤峰、布局全球,海外建有成熟的生产运营体系,跨境经营链条完整,涉外收支规模稳定。伴随海外业务国模逐渐扩大,跨境经贸往来持续增多,企业对于境内外资金统一归集、跨境资金余缺灵活调拨、压

降综合财务成本的财资管理需求不断凸显,迫切希望实现外债额度、境外放款额度集团化集中管理,最大化统筹运用集团跨境投融资额度资源。

紧扣企业全球化经营发展需求,中国银行内蒙古分行在国家外汇管理局内蒙古自治区分局的指导下,提前摸排符合入池条件的跨国公司,指导赤峰分行启动高层对接与业务跟进,精准挖掘企业跨境财资管理核心诉求,结合企业海外业务实际,量身打造本外币跨境资金集中运营综合服务方案。在外汇管理部门的政策辅导下,我行全程协助企业梳理完善申报材料,高效推进全套备案流程,保障业务在新政实施当日顺利获批落地。

业务落地后,该企业可借助本外币跨境资金集中运营机制,实现外债额度、境外放款额度集中管理,进一步减少集团资金沉淀,降低跨境融资成本,全面提升集团全球资金精细化管控能力,为企业深耕海外市场、扩大跨境产业布局提供坚实金融保障。

下一步,中国银行内蒙古分行将持续发挥跨境产品体系优势与服务涉外实体企业的实战经验,主动对接自治区重点涉外企业、外贸龙头及各类跨境产业主体的发展诉求,不折不扣落地各项外汇便利化政策,把政策红利切实转化为企业发展实效,助力内蒙古外向型经济提质增效,推动自治区高水平对外开放不断走深走实。

文/智优雅