

给 12306 微信公众号发信息就能抢到票?假的!

今年的中秋假期紧挨着国庆黄金周,铁路售票已进入高峰。不少没抢到票的旅客,把希望寄托在 12306 的候补功能上。最近,短视频平台上出现多位穿着类似铁路制服的博主,传授所谓“候补小妙招”:有的声称在 12306 微信公众号后台不停地发信息,15 分钟就能候补成功;有的则引导旅客用第三方购票 APP 同步

订单,号称能“预测出票时间”。但记者在黑猫投诉平台上发现,不少旅客因轻信第三方平台的“候补同步”服务而遭遇麻烦。比如北京的刘女士就反映,她在第三方平台取消候补后,对方竟然自作主张,连同她在 12306 官方系统的候补订单一并取消了。事实上,铁路 12306 已多次辟

谣,通过第三方平台买票的行为不仅不会加速,反而会出现新的问题。12306 特别提醒,旅客务必使用“铁路 12306”官方网站、手机客户端等官方渠道购票。12306 从未与任何第三方平台机构开展合作,没有任何购票加速包、购票会员费、挑选车厢座位费等额外收费,发生改签、退票时严格按照规定办

理,同时严格依法保护旅客个人信息安全。通过第三方平台购票不仅不会增加成功率,反而会更慢或购票失败。12306 客服也表示,所谓给 12306 微信公众号发信息就能抢到票,完全是错误消息,他们也没有与任何第三方软件合作。(据央视新闻、《潇湘晨报》)



蟹农展示捕获的阳澄湖大闸蟹

蟹农在阳澄湖湖面上捕蟹

阳澄湖大闸蟹开捕

9月28日,江苏苏州阳澄湖大闸蟹正式开捕。(据新华社报道)

七部门:2030 年长寿命锂电池循环寿命要达到 15000 次

新华社消息 工业和信息化部等七部门 9 月 28 日对外发布《新型电池产业发展“十五五”规划》。规划提出,到 2030 年,先进电极材料、新型电解质、高端辅材等取得新突破,新体系电池研发取得重大进展,全固态电池初步实现规模化应用,长寿命锂电池循环寿命达到 15000 次,头部企业产品缺陷率达到 PPB 级。

新型电池是以新机理、新材料、新结构、新工艺为核心创新方向的高效电能存储与转化装置或系统,以锂电池、钠电池、液流电池等为代表,具有技术迭代快、应用范围广、辐射带动强的典型特征。“十四五”期间,我国新型电池产业总产值突破万亿元大关,占据全球市场主要份额。

规划显示,到 2030 年,我国新型电池产业规模实现稳步增长。全场景应用生态加速构建,新型电池技术与清洁能源、用能终端加快融合创新发展。国际贸易投资一体化深入推进,服务全球经济社会绿色低碳发展。

规划从全链条创新发展、产业转型升级、产业体系建设等 5 方面提出 19 项重点任务。具体举措包括:加快突破全固态电池产业化技术;构建以锂电池为主,钠电池、液流电池等协同发展的新型电池产品供给体系;优化高安全、全气候新能源汽车动力电池;加快关键共性、先进适用性标准研制;完善知识产权保护和商业秘密管理制度;加强新型电池全生命周期溯源管理等公共服务能力建设;完善海外综合服务体系等。

中国科学院院士、清华大学教授南策文表示,作为我国电池领域首个国家级专项规划,规划立足产业规模和产业链优势,将为产业高质量发展指明路径,为推进新型工业化、建设制造强国和能源强国提供有力支撑。(周圆 唐诗凝)

严禁使用不洁原料!新版再生纸浆国标落地

新华社消息 记者 9 月 28 日从国家市场监督管理总局了解到,新修订的《再生纸浆》国家标准将自今年 10 月 1 日正式实施。该标准首次明确再生纸浆原料必须使用经分类回收的纸、纸板及纸制品,严禁使用废弃生活用纸、医疗用纸等不洁原料,从源头保障再生纸浆的卫生安全。

我国造纸行业纤维原料对外依存度较高,每年需大量进口再生纸浆。新修订的《再生纸浆》国家标准将为海关进口查验、质量判定提供重要技术支撑,有利于进一步提升进口再生纸浆的质量与卫生安全水平。

该标准主要从强化再生纸浆原料管控、规范再生纸浆生产工艺、增加微生物消杀与检测要求、提升检测效能和准确性等方面作出优化完善。

在规范再生纸浆生产工艺方面,新增干法再生纸浆、湿法再生纸浆的定义、生产工艺流程及关键控制工序,明确干法、湿法再生纸浆均须经过分拣、碎解、筛选等多道工序处理,仅经简单剪切、打包等粗加工处理的废纸碎片不属于再生纸浆范畴,有效防范固废冒充再生纸浆进口。在微生物消杀方面,在生产工艺中新设灭菌工序,并对细菌菌落总数、真菌菌落总数及特定微生物指标作出限定,实现有效消杀管控。在检测方面,新增电感耦合等离子体质谱法(ICP-MS)用于重金属检测,提升检测方法的可操作性、检验效率与结果准确性。(李倩薇 赵怡宁)

日本食品涨价潮来了

新华社消息 日本一项最新调查显示,今年 10 月日本将有逾 3000 种食品涨价,全年涨价的食品预计将达到约 2 万种。

日本帝国数据库公司对全国 195 家主要食品和饮料生产商展开调查,询问其涨价意向。结果显示,10 月日本市场将有 3033 种食品涨价,包括冷冻食品、零食和饮料等。其中,冷冻食品类价格涨幅为 5%~8%,零食类涨幅为 3%~17%,饮料类涨幅为 5%~21%。该公司预测,按照当前趋势,日本今年全年将有约 2 万种食品涨价。

今年 9 月,日本已有近 5000 种食品涨价,约为去年同期的 3 倍,为年内最大一波食品涨价潮。

帝国数据库公司分析,日本近期食品涨价主要缘于原材料价格、能源价格以及物流成本上涨等。此外,日元贬值导致进口成本增加也是推动食品涨价的因素。

日本总务省 18 日公布的数据显示,剔除生鲜食品后,日本 8 月核心消费价格指数(CPI)同比上涨 1.7%,连续 60 个月同比上涨,剔除生鲜食品后的食品价格同比上涨 2.7%。

日本上一轮大规模食品涨价潮发生在 2023 年。受原材料价格大幅上涨、日元贬值增加进口成本等因素影响,当年日本有超过 3.2 万种食品价格上涨,数量为 30 年来最多。(张旌)