

# 产羔率284.77%!内蒙古新品种“兴羔肉羊”通过国家审定

新报讯(草原云·北方新报记者 郝少英) 10月9日,记者从内蒙古自治区科技厅了解到,我国北方高寒地区专门化舍饲肉羊母本新品种“兴羔肉羊”顺利通过国家畜禽新品种审定,填补我国北方高繁肉羊母本种源市场空白。

“兴羔肉羊”由“种芯”工程家畜领域总师刘永斌带领科研团队历经二十余年持续攻关培育,联合内蒙古杜美牧业生物科技有限公司等多家单位协同完成。团队以东佛里生羊、小尾寒羊、蒙古羊、湖羊作为核心育种素材,创新构建四元杂交育种体系,历经杂交选育、横交固定、选育提升多个阶段聚合优

良基因,攻克优质母本稀缺、良种扩繁困难、草畜失衡、养殖效益偏低等行业痛点。

“‘兴羔肉羊’是‘种芯’工程的标志性成果,该品种初产母羊产羔率196.34%,经产母羊产羔率284.77%,多胎率显著高于传统肉羊品种。”刘永斌介绍,该品种繁殖性能突出、耐粗饲适配舍饲养殖,为北方肉羊产业提质增效提供自主优良种质资源。若配套标准化舍饲扩繁技术,品种生产潜力将得到充分释放,基础母羊能够实现一年两产,养殖效益还会得到进一步提升。

该品种核心群基础母羊保有

量达8000余只,在兴安盟扎赉特旗推广基础母羊3.5万只,辐射内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁等省区,群体总规模超20万只。养殖户反馈,该品种抗病力强、挂肉性能好,一只基础母羊年利润可达2000元,切实带动农牧民增收。“兴羔肉羊”具备完全自主知识产权,有效降低我国肉羊产业对外来种源的依赖,推动北方肉羊产业从粗放放牧转向精细化舍饲、由规模扩张迈向质量效益提升。同时依托自治区向北开放



羔羊

桥头堡区位优势条件,该品种种质资源与配套育种技术,可为“一带一路”沿线国家肉羊改良输出可复制实践方案。



## 秋韵染青城

10月10日,呼和浩特天高云淡、秋意盎然。城区各大公园彩叶斑斓、风光如画,迎来最佳观赏期,不少市民趁着晴好天气走出家门,寻访秋日景致,享受惬意休闲时光。

秋日的丝绸之路公园雅致清幽,草木鎏金,林间步道蜿蜒静谧,生态风光与人文韵味相得益彰。呼和浩特树木园林木繁茂、层林尽染,深浅交错的彩叶层层叠叠,秋日氛围感十足。内蒙古工业大学校园内秋景别致,教学楼墙面被红彤彤的爬山虎覆盖,红叶绚烂浓烈,成为师生拍照留影、记录校园风光的热门点位。连日来,市民与学子漫步林间、驻足取景、休闲漫步,沉浸式感受青城秋日魅力。公园、校园多处特色点位,已然成为城市秋日打卡胜地。

文·摄影/草原云·北方新报首席记者 牛天甲

## 多场校园招聘会助力2027届毕业生顺利就业

10月10日,“青春集结 就在内蒙古”——内蒙古自治区2027届高校毕业生财经类校园招聘会在内蒙古财经大学举办。

本次招聘会由内蒙古自治区教育厅、共青团内蒙古自治区委员会、内蒙古财经大学共同主办。招聘会采取“线上+线下”双线融合模式,聚焦财经类专业特色,汇聚证券、保险等行业的158家优质企业,累计提供优质岗位424个,总需求人数4718人。岗位覆盖会计、税收、金融、管理等多个专业领域,为毕业生提供了丰富多元、适配性强的岗位资源与

工作平台。招聘会现场共收到简历9281份。招聘会现场还特设就业指导专区,配备资深就业导师,为毕业生答疑解惑,并配备智能设备为求职毕业生现场提供职业规划、模拟面试等服务。

当日,内蒙古自治区2027届高校毕业生秋季大型招聘会(内蒙古民族大学站)同步举办。据了解,10月,内蒙古自治区教育厅会同有关部门和各高校拟面向2027届高校毕业生举办近30场招聘活动,全力促进高校毕业生高质量充分就业。

(据草原云)

## 国庆期间呼和浩特市32家重点商贸企业实现销售额4.2亿元

新报讯(草原云·北方新报记者 刘惠) 10月9日,记者从呼和浩特市商务局获悉,国庆假期,呼和浩特市紧扣“乐享消费·惠购青城”主题,推进政策红利释放、商圈营销提质、首店供给扩容、商旅文体深度融合,市场购销两旺。据监测,全市32家重点商贸企业实现销售额4.2亿元,同比增长2.5%。

按照“财政补贴+车企让利+展会带动”协同模式,汽车消费成为假日市场重要增长极,新能源车销量大幅攀升,特斯拉、理想等销量同比增长超200%;“武汉造”草原巡展与第十四届呼和浩特十一惠民车展联动发力,汇聚50余个汽车品牌,累计观展11.7万人次,全市汽车类销售额同比增长26.7%。

各商业综合体创新采用“优惠让利+场景体验”模式,客流销售双提升。新城区王府井奥莱·如意小镇打造“文博进小镇”主题活动,日均客流超8万人次,销售增长20%;回民区中山路核心商圈联动振华、王府井、民族商场、万达广场,日均客流超54万人次;玉泉区万象城、凯德广场·诺和木勒日均客流超26万人次;赛罕区中商世界里、凯元广场开展“国货正当潮”主题营销,日均客流超6万人次。衣着类、化妆品类、金银珠宝类消费同比分别增长4.0%、13.8%、7.4%。

此外,呼和浩特依托美团、大众点评发放餐饮消费券,助力烧麦美食大会启幕,联动老绥元、德顺源等10家本土品牌、60余家门店投放5万张烧麦满减券,老绥元大召店营业额同比增长100%;大召—阿拉坦汗广场开展文创展销、杂技演艺,非遗消费同比增长30%。伊利健康谷无人机秀、昭君博物院夜秀、大召音乐杂技秀轮番上演,“夜游、夜演、夜娱”空间持续拓展,有效带动体育、娱乐用品消费同比增长44.2%。