这场公益直播走进田间地头,让青城农作物被更多人看见!



公益直播走进田间地头

10月22日下午,由呼和浩特市委网信办联合市农牧局、赛罕区委宣传部、赛罕区委网信办主办的“青春遇见青城·e起兴农”公益直播活动,在赛罕区黄合少镇后窑子村有机胡萝卜基地正式开播。这是“青春遇见青城·e起兴农”系列活动的又一场,也是呼和浩特以新媒体力量持续赋能乡村振兴的又一次生动实践。

本次活动旨在讲好青城乡村振兴故事,借助网络传播推介本地农产品。活动为纯公益宣传,无带货销售环节,邀请农推官、自媒体达人、大学生、务工代表、村委成员等走进田间地头,以自媒体视角直观展现田间丰收图景与特色产业价值,让青城有机胡萝卜被更多人看见。

本次直播以“文艺+助农”创新模式启幕。在丰收田埂边,赛罕区乌兰牧骑的演员们通过马头琴、呼麦、村歌《后窑子的故事》等乡土文艺节目,用基层文艺之声为乡村振兴鼓劲喝彩,让田间地头既有丰收硕果,又有乡土欢歌。

直播中,三位农推官接力走进胡萝卜田,实地探访种植基地,与农户面对面交流,带着大家一起探访有机胡萝卜的成长密码,沉浸式展示后窑子村有机胡萝卜从种植管护、出土采收、分拣保鲜到餐桌食用的全链条过程。

直播中,呼和浩特市城市管理局“小溪巡街”负责人乔世华与村民互动交流,介绍了暖心便民助农措施,让网友看到城市管理与乡村振兴之间的温暖连接。

“后窑子村的有机胡萝卜是从2021年开始种的,全程采用有机种植,经过5年的发展,种植面积从当初的200亩扩大到了现在的3000亩。”后窑子村村委委员、00后返乡大学生郭佳新说,以前,胡萝卜主要靠线下自销,销售渠道单一。近年来,他们大力发展数字农业,通过互联网助力家乡的胡萝卜走向更广阔的市场,每天都有全国各地的朋友在下单,不愁销路。顾客下单后,48小时左右就能收到新鲜的胡萝卜。

有机胡萝卜产业的发展,也带动了村民就近就业、稳定增收。64岁的村民王桂平是周边村落伍十家村的村民,常年在胡萝卜基地务工。“基地一年四季都有活干,春种、秋收、冬打包,全年不空档,每个月能稳定收入4000多元。”正在田间采收胡萝卜的王桂平满脸喜悦,干劲十足。

呼和浩特市委网信办表示,从今年4月的多方“茶话会”,到10月的田间公益直播,“青春遇见青城·e起兴农”系列活动持续以新媒体为桥梁,搭建起乡村与市场、青年与乡土之间的连接。未来,呼和浩特市委网信办将继续携手各方,开展新媒体助农服务,让数字技术扎根乡土,让青城好物走向更广阔的舞台。

文·摄影/草原云·北方新报记者 刘惠

高校巡回招聘会走进内大创业学院 千余岗位助力学子就业

为搭建校企精准对接平台,拓宽高校毕业生就业渠道,助力青年学子就地就近就业、高质量就业,10月24日上午,2026“乐业青城”高校巡回招聘会第十四站走进内蒙古大学创业学院。61家优质企业携1012个岗位入驻校园,精准对接学校优势专业,吸引1800余名毕业生进场求职,现场求职氛围热烈、供需对接高效。

本次招聘会紧扣内蒙古大学创业学院视觉传达设计、人力资源管理、自动化、财务管理、电子商务等主干特色专业,精选适配度高、发展空间优、薪资待遇稳的优质岗位,覆盖文创设计、智能制造、财会行政、互联网运营、市场商务等多个领域,最大限度实现“专业对口、岗位适配”,让毕业生在家门口就能匹配心仪岗位。

记者在现场看到,招聘会场内展位整齐有序,企业招聘展板清晰展示岗位需求、任职条件、薪资福利及晋升体系。众多毕业生手持精心准备的简历,穿梭于各个展位之间,主动咨询岗位详情、职业发展路径、实习培训机制,从容自荐、积极沟通,不少学生现场达成初步就业意向。

“这次岗位特别贴合我的专业,选择很多!”2026届电子商务专业毕业生李同学告诉记者,临近毕业,自己一直在关注本地优质就业机会。这场招聘会岗位覆盖面广,既有技术岗也有运营岗,还有专门的就业指导服务,让自己对未来职业规划更加清晰,已经和两家企业深入沟通并投递简历。

本次招聘会亮点十足,除丰富的岗位供给外,现场同步开设七大特色赋能专区,包括政策解读答疑、简历诊断优化、AI智能求职体验、真人模拟面试、职场形象焕新、技能培训对接、趣味就业互动,全方位为毕业生求职“保驾护航”。工作人员现场为学生打磨简历、纠正面试礼仪、解读最新就业创业政策、普及求职避坑知识,同时免费发放就业锦囊、求职干货、文创礼品,让学子在找岗位的同时,掌握实用求职技能。

据统计,本场线下招聘会共收到简历及求职意向1144份。活动同步开启线上直播带岗模式,70家企业云端推介岗位、在线答疑,累计吸引1.69万人次线上观看,实现“线下精准对接、云端全域辐射”,进一步扩大就业服务覆盖面。

此次“乐业青城”高校巡回招聘会,以精准服务为抓手,打通企业用工需求与毕业生就业需求的双向通道,有效缓解高校毕业生就业压力、解决企业招工难题。

文/草原云·北方新报记者 刘睿睿

