前三季度内蒙古客货运输实现双增长　老百姓出行更省心

10月26日，记者从内蒙古自治区交通运输厅了解到，今年1~9月，内蒙古铁路、公路运输总周转量同比分别增长10.5%、6.5%，客货运输增长态势良好。数字背后，是一列列跑得更快的班列、一辆辆成本更低的重卡，也是一张让老百姓出门更省心、更从容的综合交通运输网。

在乌兰察布市丰镇市新畅铁路专用线，满载煤炭、石材的班列有序发运，直达天津新港北站，依托铁海联运无缝衔接模式，去往福建等地的货运时长从公路运输的三四天压缩至16小时，企业单条线路年发运量达350万吨，运输成本较公路降低近30%。随着多式联运“一单制”“一箱制”全面推广，货物中转流程持续简化、流通效率大幅提升。1~9月，国铁呼和浩特局累计开行多式联运班列881列，同比增长57.9%，全区星级多式联运经营人增至12家，产业链供应链保障能力持续夯实。

科技赋能、绿色转型，为交通运输发展注入全新动能。鄂尔多斯市积极探索智慧运输新模式，推广L4级智能重卡编队运输，推行“领航车有人、跟随车无人”运行模式，大幅降低司机驾驶强度，同时提升车队安全预警、紧急制动的响应精度。目前，当地智能重卡累计测试里程突破5000万公里，规模与里程均位居全国前列，助力煤炭等大宗物资运输安全、高效、有序开展。



新能源重卡在赤峰市敖汉旗晟联新能源充电站里有序充电（内蒙古自治区交通运输厅供图）

赤峰市敖汉旗晟联新能源充电站24小时不间断为往返赤峰、锦州港的电动重卡提供充电服务，日均服务车辆290辆次。“以前跑一趟燃油成本高、噪音大，现在换电车，跑起来轻松，环境也清爽。”驾驶员张师傅说。据悉，相较于传统柴油重卡，电动重卡每公里能源成本可降低1.4至2.3元，单车每年可节约能源成本15万元以上，站点年充电量可替代燃油约400万升，真正实现了降本、增效、绿色、环保多重效益。

同时，全区深化客货邮融合发展，在53个旗县开通189条融合线路，打通城乡交通物流服务“最后一公里”。

一系列政策方案的落地实施，为交通物流产业升级筑牢制度支撑。今年内蒙古先后出台自贸试验区交通物流中心、航空物流高质量发展、新能源重卡规模化应用、农村客货邮融合发展提质增效等多项专项方案，启动多式联运攻坚行动，谋划“3横4纵2联”零碳运输通道布局，持续优化交通运输产业发展格局。数据显示，1~9月全区完成综合货运量20.6亿吨、货物周转量4736.3亿吨公里，同比分别增长7.9%、8.7%。其中，铁路完成货运量7.3亿吨，跃居全国首位，货物周转量2630.2亿吨公里。公路完成货运量13.3亿吨、货物周转量2106.1亿吨公里，同比分别增长8.1%、6.5%。民航完成货运量2.3万吨。

今年以来，内蒙古聚焦群众出行痛点、难点，持续优化客运服务、完善交通配套，全方位提升群众出行体验。

1~9月，全区跨区域人员流动量达8.9亿人次、同比增长2.2%，营业性客运量2.3亿人次、旅客周转量245.3亿人公里，同比分别增长15.1%、9.9%，客运市场持续回暖升温。

铁路客运表现亮眼，增速领跑全国。1~9月全区铁路客运量5364.9万人次、旅客周转量177.7亿人公里，同比分别增长15.8%、11.3%。公路客运创新服务模式，大力推行定制客运、城际城乡网约车服务，精准匹配群众个性化出行需求，累计完成客运量1.6亿人次、旅客周转量67.6亿人公里，同比分别增长16.3%、6.2%。民航构建“支支飞+协同飞”网络格局，“经呼飞”航线执行21条，前三季度全区完成民航客运量1141.4万人次。

今年以来，全区扎实落地“两新”政策，更新新能源公交车151辆、巡游出租车1787辆、营运货车2842辆，清洁能源营运车辆占比持续提升。同时推进重点枢纽场站配套升级，全方位优化群众出行接驳体验，让百姓出行更省心、更舒心、更安心。

文/草原云·北方新报记者　郑慧英

扎根基层淬炼成长　内蒙古大学生社会实践成果集中亮相

10月25日，“奋进新时代 识见内蒙古”内蒙古自治区2026年主题社会实践总结分享暨成果展示活动在内蒙古财经大学举办。来自全区各高校分管领导、职能部门工作人员以及师生代表齐聚一堂，集中检阅本年度大学生社会实践丰硕成果，共话青年扎根基层的收获与思考。

本次主题社会实践活动自7月正式启动，全区共有5万余名青年学子、1.8万名教师参与其中，组建起9021支实践团队。各队伍聚焦能源强国国情调研、乡村振兴支农兴农、生态文明学思践悟、“疆来有我”青春报国、向北开放主题调研、“模范自治区”青春知行六大主题，奔赴产业一线、乡村牧区、边境口岸、红色教育基地开展调研走访与志愿服务，沉淀产出调研报告、咨政建议、技术服务方案等一大批务实的实践成果。

活动现场，主持人宣读了本年度社会实践优秀成果名单，并开展集中颁奖，对优秀实践队员、优秀实践团队、优秀指导教师、优秀实践成果以及优秀组织单位进行表彰。多个优秀实践代表依次上台，讲述深入基层的亲身经历。

文/草原云·北方新报首席记者　王树天

业务技能大赛助力“书香内蒙古”建设

10月25日，以“八十载匠心筑梦 ‘十五五’再启新程”为主题的内蒙古新华发行集团第五届业务技能大赛在呼和浩特市圆满落幕。来自全区集团14家成员企业的133名优秀选手同台竞技，集中展现了新时代内蒙古自治区文化国企职工过硬的专业素养与昂扬风貌。



比拼直播带货能力

本次大赛紧跟数字化、智能化发展趋势。除售书连续作业、书花造型设计等传统项目外，还特别设置了短视频AI创作、新零售直播、新媒体图文编创等新业态项目，全面检验了选手从传统图书发行向复合型、数字化技能转型的成效。

本次赛事的举办，不仅是对内蒙古自治区新华发行系统人才队伍建设成果的全方位检阅，更是推动全区文化产业高质量发展、助力“书香内蒙古”建设的生动实践。

文·摄影/草原云·北方新报首席记者　王树天　实习生　范雅婷