中消协发布“双11”消费提示:明辨促销陷阱 守住真实惠

记者10月26日从中消协获悉,“双11”促销季来临,各类满减、预售、直播活动密集上线。从近年来消费者的投诉情况看,价格不透明、规则复杂化、宣传失真等问题仍然是消费者权益受损的集中地带。中国消费者协会、中国市场监督管理学会、中国物品编码中心提醒消费者:在参与促销活动时,把“看清楚”放在“抢得快”前面,把“用得上”放在“看起来便宜”前面。

警惕“价格魔术”

部分经营者会在促销前先行提高商品标价,再以“打折”“直降”名义制造降价假象,实际成交价未必低于平日。消费者对心仪商品应提前关注价格走势,核实价格波动情况,对短期内大幅提价后又打折的商品保持警惕。尤其要注意预售与现货的价格关系,不默认“预售一定更划算”:有消费者反映,预付定金后尾款阶段的实付价反而高于现货价,客服则以“活动不同”为由推脱。

看清“定金”性质

预售模式中的“定金”具有担保功能,通常不可退还;而“订金”更接近预付款,交易未达成时存在退回空间。部分商家在预售中设置“定金不退”条款,消费者支付定金后一旦取消订单,可能面临直接经济损失。支付定金前,应确认商品是否确属需要、尾款支付时间和退款条件是否清晰,避免为了“锁定优惠”而提前承担不必要的风险。

拆解“卡券迷阵”

满减、品类券、店铺券、消费券叠加使用,规则设计越复杂,消费者核算成本和出错概率就越高。有消费者反映,消费券默认不勾选,付完尾款才发现未享受最优惠价;也有优惠券之间相互冲突,结算时措手不及。面对规则过于复杂的活动,建议谨慎参与,尽量选择价格透明、规则简单的商品。购买前确认优惠券的适用范围、使用门槛和有效期,结账时逐项核对已勾选的优惠。

辨别直播与“测评”

直播带货的强光、滤镜和特定角度可能使商品色泽、质感、尺寸优于实物,夸大功效、虚构销量等行为也时有发生。消费者需要理性看待第三方测评,一些测评账号缺乏科学方法和实验凭证,话术充满“必入”“谁不买谁后悔”等情绪引导,实则可能带有广告性质。消费者应将直播展示和测评结论作为参考之一,而非决策的唯一依据,对食品、保健食品、化妆品等关乎健康的产品,还要核实资质、成分和生产许可信息。

远离“私域引流”不私下交易

以“粉丝福利”“群内专属价”为名,引导消费者添加社交账号、跳转小程序或私下转账,是部分不良商家规避平台监管的常用手段。此类交易缺乏第三方资金托管,一旦发生纠纷,售后无门、资金难以追回的风险显著上升。无论优惠话术多么诱人,都应坚持在正规电商平台内完成下单和支付,不向私人账号转账,不点击来源不明的购买链接。 (据央视新闻)

爱心托管



10月24日,在广西桂林市叠彩区九华社区,一名志愿者教孩子玩“飞龙”。2018年,桂林市叠彩区九华社区启动“放学后·来吧”公益托管服务,联动高校志愿者、退休教师、民间才艺能人,在寒暑假及周末为孩子免费提供课业辅导、书法非遗、科创体验、手工美育等特色服务,在家门口打造暖心“成长乐园”。 (据新华社报道)

治疗“社恐”,AI接住了?

新华社消息 瑞典斯德哥尔摩大学参与的一项最新研究显示,在针对社交焦虑的治疗中,人工智能(AI)生成的反馈与人类治疗师提供的反馈,在缓解社交焦虑症状方面效果接近。

据斯德哥尔摩大学日前发布的新闻公报,该研究针对263名存在社交焦虑症状的成年人开展随机对照试验。受试者接受为期9周的在线认知行为疗法,按照指导材料完成每周练习,针对练习情况接受人类治疗师撰写的反馈或经心理学家审核的AI反馈。

为探究人们对AI的认知是否影响治疗效果,研究人员向部分受试者隐瞒了反馈的真实来源。例如,一些受试者以为收到的是人类治疗师的回复,实际却由AI生成;另一些受试者则恰好相反。

结果显示,受试者确实对人类治疗师抱有更高期望,但无论反馈来自AI还是人类治疗师,社交焦虑的减轻程度几乎相同。在衡量社交焦虑严重程度的社交恐惧量表测评中,两者疗效未见显著差异。治疗结束后,多数受试者也难以准确辨别反馈究竟来自AI还是人类治疗师。

目前,在线认知行为疗法已被证明能够有效缓解社交焦虑,但治疗师提供个性化反馈耗时较长,限制了治疗服务的覆盖范围。利用AI辅助生成反馈,有望让更多患者获得治疗支持。

但研究人员强调,这项研究尚不能证明AI能够取代心理学家。相关研究成果已发表于国际期刊《互联网干预》网络杂志上。 (朱昊晨 徐 谦)

第四次当选巴西总统,卢拉何以反超获胜?



卢拉发表胜选讲话

新华社消息 根据巴西高等选举法院10月25日晚公布的计票结果,在当天举行的总统选举第二轮投票中,劳工党候选人、现任总统卢拉战胜自由党候选人、前总统雅伊尔·博索纳罗之子弗拉维奥·博索纳罗,赢得连任。这是卢拉第四次当选巴西总统。卢拉将于2027年1月5日正式就任,任期四年。

巴西高等选举法院数据显示,在第二轮投票所有有效选票中,卢拉得票率为51.79%,弗拉维奥·博索纳罗为48.21%,两人差距约为3个百分点。而在10月4日举行的首轮投票中,弗拉维奥·博索纳罗获得约47%有效选票,领先卢拉约2个百分点。在20多天里,卢拉是如何做到反超获胜的?

卢拉在首轮投票落后后迅速调整竞选策略。他坦承其竞选阵营与青年群体之间存在一定脱节,强调要更多倾听年轻人的声音,重视其诉求。他表示,若成功连任,未来施政将重点关注科技发展、数字产业、能源转型和公共安全等,致力于在巴西推动一场“技术革命”。同时,卢拉动员其支持者尽量参加投票。此外,巴西联邦最高法院裁定将全国投票结束时间延长两小时,以应对多地公共交通停摆和强降雨对投票造成的影响。这一因素也助推了卢拉得票率增长。

在胜选演讲中,卢拉强调巴西“这个国家不是任何人的后院”。他承诺在新一届任期内,政府将进一步加强在社交媒体平台上与民众的沟通,更加关注老年人、妇女等群体的利益诉求;继续加强应对气候变化的行动;推进公共卫生体系改革,为民众提供更优质的医疗卫生服务。

弗拉维奥·博索纳罗则拒绝承认败选。此外,弗拉维奥·博索纳罗所属的自由党在本届大选的国会和地方选举中表现突出,可能会对卢拉政府未来施政形成一定掣肘。(陈昊佺 吴 昊)