

## 学习金句

- 守法经营,这是任何企业都必须遵守的一个大原则。公有制企业也好,非公有制企业也好,各类企业都要把守法诚信作为安身立命之本,依法经营、依法治企、依法维权。——习近平总书记在参加全国政协十二届四次会议民建、工商联界委员联组会时的讲话
- 人无信不立,企业和企业家更是如此。社会主义市场经济是信用经济、法治经济。企业家要同方方面面打交道,调动人、财、物等各种资源,没有诚信寸步难行。——习近平总书记在企业家座谈会上上的讲话
- 要培育文明健康、向上向善的诚信文化,教育引导资本主体践行社会主义核心价值观,讲信用、重社会、负责任,走人间的正道。——习近平总书记在十九届中央政治局第三十八次集体学习时的讲话

# 推进商务诚信建设 厚植高质量发展沃土

## 以商务诚信建设助力营商环境持续优化

张磊

社会主义市场经济是信用经济、法治经济,完善社会信用体系是构建高水平社会主义市场经济体制的重要内容。党的二十大报告明确提出:“完善产权保护、市场准入、公平竞争、社会信用等市场经济基础制度,优化营商环境。”商务诚信是商业活动中的核心价值之一,商务诚信要求各类经营主体应当在经济活动中依法诚信经营,尊重契约精神,履行商业合同,构建公平竞争的市场环境。商务诚信建设不仅关系到企业的声誉和长远发展,也是提升政府职能和创新行政管理方式的内在要求,对整个社会的信用体系建设和经济健康发展具有重要意义。

建立经营主体信用档案。习近平总书记在企业家座谈会上指出:“法治意识、契约精神、守约观念是现代经济活动的重要意识规范,也是信用经济、法治经济的重要要求。企业家要做诚信守法的表率,带动全社会道德素质和文明程度提升。”经营主体信用档案是对经营主体信用信息采集、整理、保存、加工而形成的信用记录和信用报告。要完善信用信息记录和共享体系,全面推广信用承诺制度,将承诺和履约信息纳入信用记录。构建形成覆盖全部信用主体、所有信用信息类别、各个区域的信用信息网络,覆盖全社会的信用交易、出资置产、缴费纳税、违法犯罪等方面信息的标准统一、权威准确的信用档案。经营主体对基本信息、商务信息的持续更新和完善,倒逼经营主体保持良好信用形象,这有助于消费者和其他利益相关者了解其实际经营情况,推动市场交易有序和安全运行;经营主体信用档案的建立要求建立健全内控合规管理制度,有助于经营主体自身的规范经营管理,有利于提升整个行业的依法合规管理水平;经营主体信用档案可以作为政府有关部门监管的重要依据,提升政府有关部门实施分级分类管理能力和水平,提高监管的效率和效果。这是一项系统工程,需要政府部门、企业和社会各界的共同努力,构建诚实守信的营商环境,促进经济持续健康发展。

用好信用评价结果。政府部门用好用信用评价结果,将其作为监管的重要依据,对不同信用等级的经营主体实施差异化的监管措施,鼓励诚信经营的经营主体在市场竞争中获取更多商机,同时限制或禁止失信经营主体参与市场竞争;金融机构用好用信用评价结果,将其作为授信融资的重要参考指标,根据经营主体的信用状况决定信贷额度和贷款利率,降低金融风险;消费者用好用信用评价结果,选择质优价廉的产品和服务,有助于保护消费者合法权益,也促使经营主体重视产品质量和服务质量的提升。媒体和网络平台用好用信用评价结果,提高公众对商务诚信的认识,形成良好的社会舆论监督氛围。用好信用评价结果对于维护市场经济秩序、提升经营主体信誉、增强消费者信心以及构建和谐社会具有积极意义。社会各界都应高度重视信用评价结果的应用,共同推进商务诚信建设。

加强重点行业领域诚信建设。规范和加强重点行业领域诚信建设,促进经济有序发展,针对食品药品、环保、能源、金融等重点行业领域,制定详细的行业规范和诚信标准,明确行业内部的诚信要求。有关部门严格落实监管责任,采取抽查等方式开展行业监管,并依托在线审批监管平台加强对重点项目的在线动态监管;畅通重点行业领域诚信建设投诉举报渠道,对投诉举报反映的问题线索及时予以处理。对重点行业领域事中事后监管中形成的异常名录和失信名单,通过在线平台与全国信用信息平台进行共享,通过“信用中国”网站向社会公开,并实施联合惩戒;建立重点行业领域事中事后监管责任制和责任追究制。对于下放的权利事项,定期组织抽查考评工作,通过约谈、挂牌督办、上收权限等措施督促落实工作责任,不断完善重点行业领域各项制度,提高重点行业领域治理水平;建立和完善重点行业领域信用评价体系,通过第三方机构对企业的信用状况进行评估和公示,加大诚信宣传力度,通过教育培训、案例引导等方式普及诚信知识。

建立商务领域信用奖惩机制。加快建立商务领域信用奖惩对象认定、退出、修复的标准和程序,完善发起、响应、反馈等联动机制,根据经营主体失信行为的性质和程度,采取轻重适度的惩戒措施。发挥信用激励机制作用,提升信用良好企业获得感。对守信主体给予信用激励措施,在经营主体创新创业过程中,给予经费支持、孵化培育;在经营主体申请办理证照过程中,给予告知承诺、容缺受理;在经营主体运营过程中,在电力获得、信贷供给、施工许可等环节给予流程简化、费用减免、时间缩短等优待,优先给予财政性资金补助、项目支持等扶持政策;在日常监管中,减少检查频次,更多适用非现场检查方式等。完善信用约束机制,依法依规对经营主体实施惩戒。对失信主体实行信用惩戒清单管理,依法依规实施市场禁入、行业禁入,限制参与招标投标、政府采购活动,列为重点监管对象,增加检查频次,加强现场检查;在表彰奖励活动中,给予相应限制等。建立跨部门的信用信息共享是落实联合信用惩戒、提升制度有效性的关键,要不断丰富信用奖惩措施,提升信用奖惩机制的有效性。

推动信用融资助力诚信经营。信用融资助力诚信经营需要建立一个科学、公正的信用评价体系,通过收集经营主体的财务信息、还款历史、合规情况等数据来评估其信用等级;鼓励和支持经营主体公开透明地披露信用信息,包括财务状况、履约记录等,增加市场信任度;金融机构应制定优惠政策,为信用记录良好的经营主体提供更畅通的贷款机会和更优惠的贷款利率,提高金融服务的针对性和有效性;强化对金融市场的监管,确保金融活动的公平性和透明度,打击非法金融活动,保护诚信经营主体的合法权益。加大对诚信经营和信用融资的宣传力度,提高经营主体对于信用的认识和重视,营造宜商的融资环境。

畅通信用修复渠道。畅通信用修复渠道是社会信用体系建设的重要组成部分,有助于鼓励和引导失信经营主体纠正错误,重新融入社会经济活动。实施信用惩戒不是最终目的,而是要促使经营主体自觉遵守规则、诚实守信,更好促进法治社会和诚信社会建设。需要把握好信用惩戒的规范性和适度性,坚决避免滥用、过度适用信用惩戒,建立有利于自我纠错、主动自新的信用修复机制。除法律法规明确规定不可修复的失信信息外,失信经营主体按要求纠正失信行为、消除不良影响的,均可申请信用修复。对被误判为失信的经营主体,建立申诉和纠错救济渠道,设立公正、公开、公平的申诉和纠错机制,明确申诉和纠错条件、程序和结果,及时撤销错误的信用惩戒措施。

政府在商务诚信建设中不能越位,更不能缺位。各级政府应加强社会信用信息平台建设,拓展商务信用信息应用场景,大力发展信用服务市场,加快构建全方位全覆盖的商务信用监管服务体系。积极推行经营主体信用积分制度,对信用积分高的经营主体给予优待。加大对失信经营主体惩戒力度,使守信者畅行天下、失信者寸步难行。(作者系内蒙古党校法学教研部讲师、法学博士)

## 打好商务诚信建设组合拳

段琳

诚信是一种重要的价值理念,是衡量社会文明发展程度的重要标志。党的二十大吹响了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的时代号角。内蒙古要牢牢把握党中央对内蒙古的战略定位,聚焦习近平总书记交给内蒙古的五大任务和全方位建设模范自治区两件大事,奋力书写中国式现代化内蒙古新篇章,努力实现闯新路、进中游的奋斗目标。持续优化营商环境,助推经济高质量发展,需要大力推进商务诚信建设,为各类经营主体投资创业营造良好环境。

一是健全信用法律法规和标准体系。信用在社会发展和治理中起着非常关键的作用。“法者,治之端也。”信用立法是规范信用秩序、改善营商环境的基础,也是社会信用体系建设的基石,对经济持续健康发展和社会大局稳定至关重要。全力抓好商务诚信建设、打好组合拳,要加强法规制度建设。研究制定信用监督、管理和重点领域的法规制度。全面落实国家和自治区社会信用体系建设相关法律法规,依法推进公共信用信息的归集、披露和使用,强化信用信息安全和主体权益保护。提高社会各界对社会信用体系建设的知晓度,营造尊法、学法、守法和用法的浓厚社会氛围。鼓励有条件的地区出台社会信用体系建设的法规制度。要完善政策体系。建立健全信用信息归集质量考核制度,提高信用信息合规模率。完善行业信用评价和监管制度,构建贯穿经营主体全生命周期的、衔接事前、事中、事后全监管环节的新型监管机制,推动行业信用监管增量扩面,力争实现重点行业信用监管全覆盖。拓展信用信息应用,建立信用记录和信用报告应用清单,将公共信用信息作为投资项目审批、公共资源分配、公共事务管理等事项的重要参考。要健全标准规范。建立自治区公共信用信息目录标准和信息产品分类标准,健全基础性公共信用产品规范、信

用异议和信用修复流程服务规范,全面提升社会信用体系建设工作的标准化、规范化水平。发挥自治区信用标准化专业机构的职能作用,组建全区信用标准化专家库,指导各地区各部门做好信用建设基础性标准、关键技术标准和重点应用标准的研制。

二是探索信用体系建设新途径。要以数字化赋能商务诚信建设,创新打造智能信用便民服务平台,为企业、商户赋码,依托数字化手段扎实推进商务信用体系建设。具体来说,就是收集和归纳企业、商户的日常经营情况、投诉情况、纳税情况等信息,以及市场监管、城市管理等相关领域的监管信息,建立智能信用便民服务平台。平台利用大数据技术,把企业、商户的信用状况分成不同等级,为其生成专属信用码。打出“信用码”“亮码经营”“信用地图”组合拳,让诚信经营成为企业、商户的自觉行为。要以诚信典型引领共建“信用内蒙古”,以典型示范引领行业信用建设,激发服务市场需求,引导社会资源支持诚信企业发展,打造优良营商环境,树立良好社会风气,扎实推进“信用内蒙古”建设。依法依规多渠道开展诚信典型选树工作,健全完善诚信典型选树工作长效机制。鼓励有关部门和社会组织在监管和服务中建立各类主体信用记录,向社会推介无不良信用记录者和有关诚信典型。充分发挥信用价值正向激励作用,落实对诚信典型的激励措施,推动各级政府部门为诚信典型提供优惠便利。引导信用服务机构根据诚信典型的需求和业务特点,提供专业化的信用服务。

三是完善信用监管机制。要创新事前环节信用监管服务。健全信用承诺制,开展证明事项告知、审批替代、行业自律、主动公示、信用修复等类型信用承诺。按照“成熟一批、公布一批、实施一批”原则,动态梳理可用于信用承诺制的行政审批事项,为企业

和群众提供“极简审批”服务,将承诺及履行情况纳入信用记录,对虚假承诺、不履行承诺的经营主体依法实施惩戒。要加强事中环节信用监管服务。充分应用信息主体信用记录和各类信用评价报告,准确评判经营主体信用状况,提升资源配置使用效率,以信用风险为导向优化配置监管资源。切实将“双随机、一公开”监管与信用等级相结合,在重点领域推进信用分级分类监管,提升监管精准性和有效性。要完善事后环节信用监管服务。规范严重失信主体名单管理,做好审慎认定、告知提醒、帮扶整改、引导退出等工作。持续开展信用领域突出问题专项治理,推动严重失信主体纠正失信行为、履行法定义务、开展信用修复。

四是提升信用服务经济质效。要夯实信用信息基础,实现各类主体信用信息全量归集,全量归集自然人、法人和非法人组织等各类信息主体的公共信用信息;扩大信用信息共享范围,进一步整合经营主体注册登记、行政许可等公共信用信息,不断提高数据准确性、完整性和及时性;强化信用信息应用,不断拓展信用信息应用场景,建立信用信息覆盖政府、市场、社会的多层次、多样化应用体系。要优化信用服务,做好信用融资服务,充分用好全国中小企业融资综合信用服务平台内蒙古自治区节点,加快推进与各地、各部门信用融资服务平台的互联互通;夯实资本市场信用建设基础,健全资本市场诚信档案,增强信用意识和契约精神;强化市场信用约束,充分发挥信用在金融风险识别、监测、管理、处置等环节的作用,建立健全“早发现、早预警、早处置”的风险防范化解机制;培育专业信用服务机构,加快建立公共信用服务机构和市场化信用服务机构相互补充、信用信息基础服务与增值服务相辅相成的信用服务体系。(作者系内蒙古财经大学经济学院副教授)

## 商务诚信是立身之本兴业之基

贾秀敏

诚信是人际交往中最基本的道德准则之一,也是当今社会处理人与人、人与企业、企业与企业、企业与社会公众之间关系的最重要的行为准则之一。特别是在现代市场经济条件下,诚信是一个企业生存和发展的“通行证”。

商务诚信,广义上讲,是指商务活动主体在与自己相关的其他主体进行交往时,诚实守信,并获得其他主体的信任,其核心是诚实和信任;狭义上讲,是企业之间、企业与消费者之间和谐关系的体现,是社会信用体系的重要组成部分。商务诚信就是企业在市场活动中履行约定义务的能力和意识,是企业守法经营、信誉状况、信贷能力和在公众形象等的综合体现。加强商务诚信建设,有利于规范企业市场经济行为,有效防范经济欺诈等犯罪活动。

人无信不立,企业和企业家更是如此。商务诚信是企业的立身之本、兴业之基。商务诚信建设作为社会信用体系建设的重点,是商务关系有效维护、商务运行成本有效降低、营商环境有效改善的重要抓手,是各类经济活动高效开展的基础保障。新发展格局下,加强商务诚信建设具有重要意义。

构建新发展格局的坚实基础。商务工作联通内外、贯通城乡、对接产销,是国内大循环的重要组成部分,也是国内国际双循环的关键枢纽,在构建新发展格局中位置十分重要,责任十分重大。加强商务诚信建设,对畅通国内大循环、促进国内国际双循环具有重要意义。以畅通国内大循环为主,就是

要自身建设,建立起强大的内需市场来应对国内外波诡云谲的经济形势。加强商务诚信建设,为经营主体营造公平、透明、可预期的营商环境,使各类生产要素在市场上顺利流动,能够为畅通国内大循环打下坚实基础。

当前,虽然国际形势严峻复杂,但我国经济的发展优势显而易见,中国成为吸引全球要素资源的聚集地和全球产业链延伸、价值链上移的承载地。加强商务诚信建设,有利于增强对外资的吸引力和对现有外资企业的黏性。国家提出构建新发展格局,就是要培育新形势下我国参与国际竞争和竞争的新优势。加强商务诚信建设能够为促进国内国际双循环搭建对接通道,对于推动我国经济高质量发展具有重大意义。

优化营商环境的重要保障。建立一个完善的商务信用体系,相当于给市场经济构建一个健康的免疫系统,能够从根本上解决市场经济的疑难杂症。推进商务诚信建设是整顿和规范市场秩序的治本之策。健康、有序且透明的商务诚信环境是我国各级政府与经营主体之间、经营主体之间、经营主体与消费者之间平衡关系的体现,也是现代社会契约精神的保障。

良好的营商环境是一个地区发展的金字招牌,是企业生存发展的肥沃土壤,是加速要素集聚的强大磁场。优化营商环境,不仅需要商务活动中千万经营主体坚持诚信为本、守法经营,也需要政府加快转变职能,在公共政策兑现、推进阳光政务、提升服务

效能、贯彻公平正义原则等政务流程各个环节提高公信力。而商务诚信建设也是加快转变政府职能、创新行政管理方式的内在要求。一方面,政府加快转变职能、创新行政管理方式,有利于积极主动、及时高效地为企业提供相关服务,提高办事效率。另一方面,政府部门提高自身诚信履约能力,有利于增强企业对政府的信心,鼓励企业更加积极地参与市场竞争,推动市场经济健康有序发展。

建立现代化经济体系的基本前提。商务信用体系是现代化经济体系的重要组成部分,是发展社会主义市场经济的重要基础。建立并完善商务信用体系是构建高水平社会主义市场经济体制的重要内容。社会主义市场经济是信用经济、法治经济,建立并完善商务信用体系,可以有效降低市场交易风险、提高交易效率、降低交易成本、扩大交易规模。如果把现代化经济体系比作一座现代化城市,商务信用体系就是这座城市的“基础设施”,没有商务信用体系,现代化经济体系就无法稳固建立并平稳运行。

提升国家软实力与国际影响力的必要条件。加强商务诚信建设,可以有效维护国家关系、降低商务运行成本,对于改善国家或地区营商环境、深化国际合作和交往、树立国际品牌和声誉、提升国家软实力及国际影响力意义重大。同时,也是推动建立客观、公正、合理、平衡的国际信用评级体系、适应国际发展新形势、驾驭全球化新格局的迫切要求。(作者系内蒙古科技大学理学院讲师)