



航拍乌海市滨河新区。高瑞鹏 摄

用时尚元素装扮阅读阵地,激发市民阅读热情;打造有影响力的特色阅读品牌,鼓励带动更多人参与阅读;线上、线下阅读不断涌现,让市民随时随地享受阅读带来的愉悦……近年来,乌海市扎实推进全民阅读工作,深入打造“全民阅读·书香乌海”文化品牌,加快构建现代公共阅读服务体系,开展丰富多彩的全民阅读系列活动,不断拓展全民阅读的广度和深度,书香城市建设进展明显,读书学习氛围日益浓厚。

“全民阅读·书香乌海”文化品牌越擦越亮

□郝懿



在竞人书社举办的图书签售会。乌宣 摄



“全民阅读·书香乌海”诵读大赛。乌宣 摄



乌海市授予吴奇隆和邢傲伟“全民阅读·书香乌海”公益阅读推广大使荣誉称号。郝懿 摄



打造“书香校园”成为乌海市推广国家通用语言文字的有力抓手。郝懿 摄



海勃湾区图书馆内的瀑布流电子资源借阅一体机。郝懿 摄

多元化阵地建设提供多维阅读空间

漫步在乌海市人民公园,沿着石板路前行,穿过曲折的栈道,抬眼望去,白墙灰瓦的时尚共享图书馆好人苑书馆便映入眼帘,门口三三两两的读者围坐在桌前,享受着春日阅读时光。

步入馆内,阳光透过落地玻璃窗暖暖地照进来,屋内的书架错落有致,书香之气扑面而来。该馆以图书和文化为载体,辅以文创用品、咖啡饮品等多元业态,打造成集阅读体验、多元文化活动等为一体的综合文化空间,实现实体图书馆从单一的“图书借阅”向多元“文化服务”的转变。如今,正有越来越多的群众在休闲锻炼之余,选择走进图书馆,享受书香墨香,体验阅读的快乐。

连日来,乌海市行政中心C座东厅的共享阅读空间,成为干部职工工作之余的

热门“打卡地”。共享阅读空间具有读书学习、图书交换、文艺创作等多个功能,旨在把休闲、阅读、社交等前沿的文化思想理念与原有的环境、设施相融合,为广大干部职工提供一个静心阅读的场所,营造“爱读书、读好书、善读书”的浓厚氛围。

适应新时代需求,引导时尚元素融入阅读阵地建设是必然趋势。

近年来,乌海市积极打造现代风格的福河书苑、徽派风格的好人苑书馆、户外风格的竞人书店、书法风格的阅书吧等别具特色的图书馆、书店,用最时尚的元素装扮阅读阵地,确保总有一个格调能够吸引居民,激发阅读热情。

聚焦“让居民在步行15分钟距离内就能享有阅读公共服务设施”的目标,乌海市在银行、医院、税务、电业等165个窗口

单位建设阅读区域,免费配送36065种、53683册图书,并将这些图书与市、区两级图书馆资源进行共享,定期更换书籍,实现全市图书全域配送、全域流通、全域循环。

同时,乌海市协助鸿雁书屋、草原书屋引入第三方管理团队,积极号召城市书房和各大书店根据市民生活习惯,延长开放时间,打造7×12小时阅读阵地,确保广大上班族在8小时以外,能够走进图书馆、书店,利用闲暇时间学习,在舒适的环境中享受阅读服务。

着眼于“书香校园”建设,乌海市引导全市各级各类中小学、幼儿园充分利用教室角落、楼道、楼梯间等位置建立“廊道图书站”“班级图书角”“图书漂流站”等阅读区域1300余个,将阅读浸润到校园各个角落。

多样化阅读活动精塑书香文化品牌

日前,海勃湾区河北街道在草原书屋举办了“巾帼向党 筑梦绽芳华”读书分享会,工作人员深情讲述了“三千孤儿入内蒙”的故事。随后,大家挑选自己喜欢的图书围坐在桌前阅读,并分享书中精彩章节。

“平时在家除了看电视就是玩手机,今天来参加读书分享会,与大家共同探讨书里的知识,感受阅读的乐趣,让我度过了一个愉快的上午。”居民安凯说道。

打造有影响力的特色阅读品牌是深入开展全民阅读工作的关键所在。

近年来,乌海市年均开展“丁香读书节”“葡萄娃娃讲故事”“当道德模范遇到

最美书店”“国学讲堂”等大型主题活动160余场。同时,以全民阅读“进农区、进校园、进军营、进企业、进家庭、进机关、进社区”活动为抓手,动员社会力量积极参与,广泛开展“书香社区”“书香校园”“书香家庭”等创建活动,以一系列品牌活动不断扩大全民阅读的社会影响力,推动全民阅读常态化。

乌海市还积极推动各区培育打造“书香乌海 YUE在海勃湾”“红柳阅享”“北方海南书香飘·全民阅读”等辖区内阅读品牌,力争“月月有主题、周周有活动、天天有声音”。以“全民阅读+公益阅读推广大使”

“全民阅读+新媒体”“全民阅读+榜样力量”“全民阅读+书法文创”等模式,组织开展丰富多彩的阅读推广服务100余次,着力推动全市阅读品牌多点开花,齐头并进。积极用好“名人效应”,授予著名影视演员吴奇隆和奥运体操冠军邢傲伟“全民阅读·书香乌海”公益阅读推广大使荣誉称号,鼓励带动更多的群众参与阅读活动。

前不久,乌海市还与三联书店达成初步合作意向,双方将有效利用各自区位优势、政策等优势,增进在城市阅读空间建设、图书出版、宣传媒体等多方面的深度合作,共同唱响北疆文化,擦亮城市名片。

智慧化服务着力打通阅读时空壁垒

如今,数字阅读方式让读书变得触手可及,人们只需动动手指即可阅读、下载、听读,甚至是观看书本内容的解析。

走进海勃湾区图书馆大厅,在科技感十足的瀑布流电子资源借阅一体机上,万余册电子书资源在大屏幕上缓缓“流动”。“点击屏幕上的书籍封面,即可了解书籍详情,感兴趣的话直接扫描二维码下载就能阅读。”海勃湾区图书馆工作人员李天翼向记者介绍。

“不用专门跑图书馆,真的很方便!”正在乌海市摩尔城一楼还书的市民孙庆云对设置在商场里的智能借阅书柜连连称赞。截至目前,乌海市已在摩尔城、海勃湾区滨河街道湖东社区、乌海职业技术学院设置了智能借阅书柜,上架图书800余册,让读者就近享受借书、查询、取书、还书等自助服务。

在线听书是当下一种广受欢迎的读书方式,解放了人们的双手、双眼,用有声有色的表达方式加深听众对文章内容的了解。乌海市在客流量大的公交站点、公园广场、校园周边等场所打造有声图书馆422处,开设3路、20路“全民阅读·书香乌海”公交专线,累计制作投放优质有声电子书籍13685册,让广大读者工作之余、闲暇时间,在公交车上、散步途中、上下班的路上,随时随地享受有声读物带来的愉悦。

乌海市还为“鸿雁书屋”、科技馆、商场、学校等地购置自助借还一体机、电子书借阅机、墨水屏、歌德机、瀑布流、朗读亭等先进阅读设施,为群众提供更丰富的文化体验。在乌海市图书馆微信公众号设置电子阅读板块,购置电子书共28.8万册、电子期刊4652种33.9万册、报纸

430种、名家讲座视频5050集、有声听书资源2.3万集,提升读者沉浸式阅读体验。

同时,乌海市采取“广播+抖音”的宣传模式,使用“聆听乌海”抖音账号进行《书香乌海》节目同步直播,目前共邀请朗读爱好者300余人参与节目录制,发布“天天阅读”737场;在《乌海日报》推出“悦读”版面,发布全民阅读视点、书评和图书推荐3个板块内容,目前已经刊发42期,为读者提供“线上线下”双阵地相结合的文化盛宴。

以文化人、以文惠民、以文兴业、以文聚力。如今,一个个多维度、深层次、大众化的阅读体验空间正延伸到城市每个角落,“全民阅读·书香乌海”文化品牌越擦越亮。便利的阅读条件、便捷的阅读平台、丰富多彩的阅读活动,让阅读渗透城市肌理,融入群众生活,助推城市发展。